



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Rizky Camelia Putri  
44213010112

Pendekatan *Human Relations* di dalam Bisnis Khusus Multi Level Marketing  
Oriflame untuk Pemberdayaan Perempuan  
Jumlah halaman : (viii + 117 halaman) + (4 gambar) + (5 lampiran)  
Bibliografi : 30 acuan, Tahun 1998 – 2015

### ABSTRAKSI

Perempuan memiliki potensi yang besar untuk berperan pada sisi sosial, ekonomi, politik, pendidikan dan bidang-bidang lain. Akan tetapi, peran dan keterlibatan wanita dalam segala bidang kehidupan seringkali masih mendapat banyak hambatan dan tantangan dari berbagai pihak. Dengan kehadiran perusahaan Oriflame nyatanya perempuan Indonesia mampu mendapatkan penghasilan tanpa mengesampingkan tugas utama dengan mengelola keluarga. Hal ini dapat dibuktikan dengan tidak sedikitnya *Leader* Oriflame dari tahun ke tahun adalah perempuan. Di perusahaan Oriflame, terdapat jenjang karir yang dimana di setiap bagian terdapat *Leader* yang memimpin dan membimbing suatu jaringan yang bertujuan untuk membantu para *downlinenya* sukses.

Konsep acuan yang peneliti gunakan adalah dengan teori dari buku **Joseph Devito** yang telah dijelaskan pada definisi konsep bahwa tahapan proses perekrutan calon *member* dan *downline* terdiri atas pengenalan, perekrutan, training, motivasi, dan sukses yang masing-masing memiliki unsur *human relations* yang melekat serta konsep pemberdayaan perempuan.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, tipe penelitian deskriptif kualitatif serta metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Kesimpulan penelitian adalah para *Leader* di perusahaan Oriflame Cosmetics memiliki peran yang sangat penting di dalam melakukan pendekatan dengan baik kepada para calon *member* maupun para *downlinenya*. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa salah satu bentuk kegiatan dari pendekatan *human relations* yang paling melekat antara *Leader* terhadap anggota-anggotanya adalah komunikasi yang rutin dan cara penyampaian komunikasi yang baik.