



**PENDEKATAN *HUMAN RELATIONS* DI DALAM  
BISNIS KHUSUS MULTI LEVEL MARKETING  
ORIFLAME UNTUK PEMBERDAYAAN  
PEREMPUAN**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Di Susun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Disusun Oleh :  
Rizky Camelia Putri  
44213010112**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : PENDEKATAN *HUMAN RELATIONS* DI DALAM BISNIS  
KHUSUS MULTI LEVEL MARKETING ORIFLAME UNTUK  
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN  
**Nama** : Rizky Camelia Putri  
**NIM** : 44213010112  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 29 Mei 2017

Mengetahui,  
Pembimbing  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENDEKATAN HUMAN RELATIONS DI DALAM  
BISNIS KHUSUS MULTI LEVEL MARKETING  
ORIFLAME UNTUK PEMBERDAYAAN  
PEREMPUAN  
Nama : Rizky Camelia Putri  
NIM : 44213010112  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Juni 2017

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yulawati, M.Si

UNIVERSITAS (A.S.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli  
Sofia Aunul, M.Si

Sofia Aunul  
(.....)

Pembimbing  
Dra. Diah Wardhani, M.Si

Dra. Diah Wardhani  
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENDEKATAN HUMAN RELATIONS DI DALAM  
BISNIS KHUSUS MULTI LEVEL MARKETING  
ORIFLAME UNTUK PEMBERDAYAAN  
PEREMPUAN**

Nama : Rizky Camelia Putri  
NIM : 44213010112  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

( Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Camelia Putri

NIM : 44213010112

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil dari karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia diberi sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik, dimana di dalam penyusunan skripsi ini saya mengangkat judul :

### **Pendekatan *Human Relations* di dalam Bisnis Khusus Multi Level Marketing Oriflame untuk Pemberdayaan Perempuan**

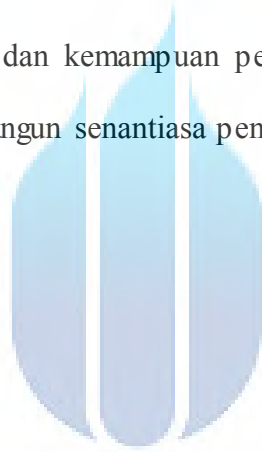
Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang *Public Relations*. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan, semangat, serta doa dari semua pihak, skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, perkenankan sekiranya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi jurusan Public Relations yang telah membantu dan memberikan arahan kepada saya dalam menyusun skripsi sehingga saya mengerti dengan jelas atas apa yang ingin saya tulis dalam skripsi saya.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Ibu Dr. Elly Yuliaty M.Si dan Novi Erlita M.A selaku Ketua Bidang Studi dan Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* dan segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat.

3. Bapak Sony Karsono dan Ibu Aam Amaliah selaku orangtua peneliti yang selalu memberikan motivasi ketika berada di dalam kondisi yang kurang baik dan juga memudahkan peneliti dalam menjalani proses pembuatan skripsi.
4. Fatma Fauziah, adik tercinta. Terima kasih telah banyak meluangkan waktu hingga larut malam untuk menemani peneliti dalam menyusun skripsi walaupun besok adalah waktunya sekolah.
5. Ibu Karmila, Mba Reni, Mba Sari, Yulia, dan Mama tercinta selaku Narasumber dalam penelitian skripsi peneliti, terima kasih atas kesediaan waktu dan sharing bermanfaat yang diberikan.
6. Para sahabat tersayang khususnya Muthia Wulandari, Tatik Kurnia Ningsih, Salsabila Alkatiri, Ajriniah Nurul Karim, Angelia Pramudyaningrum. Terima kasih sebanyak-banyaknya dalam support dan proses yang kita lakukan untuk penyusunan skripsi ini. Semua yang kita lakukan tidak ada yang tidak sia-sia.
7. Penang Squad, Gisella Filemon, Cut Mutia, Sherra Rizka Rachman, Nurul Komara, Zaenal Abidin, Asih Karnengsih, Irmanti, dan Zella. Kalian adalah sahabat terhebat yang tidak akan pernah tergantikan.
8. Ahmed El Sayed Rouk selaku teman yang telah peneliti kenal selama 4 tahun yang hanya melalui aplikasi 9chat yang memberikan solusi dan membantu dalam hal ide penyusunan skripsi.
9. Joshua selaku penyemangat yang selalu mendukung dan memotivasi peneliti untuk selalu semangat dalam menyusun skripsi.

10. Kepada Keluarga Besar Mercu Buana English Club (MBEC) Universitas Mercu Buana yang terus memberikan dukungan doa, semangat dan toleransi kepada Penulis selama penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan limpahan balasan dan keberkahan dari Allah SWT. Saya menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan proposal skripsi ini.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Mei 2017

Penulis

**Rizky Camelia Putri**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Identifikasi Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Akademis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktisi .....	11
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi .....	12
2.2 Komunikasi Interpersonal .....	13
2.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal .....	14
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal .....	16
2.2.3 Faktor-faktor yang Menumbuhkan Hubungan Interpersonal dalam Komunikasi .....	18
2.3 Komunikasi Kelompok .....	19

2.3.1 Karakteristik Komunikasi Kelompok .....	20
2.3.2 Keikutsertaan Individu dalam Kelompok .....	21
2.3.3 Faktor-faktor Personal Karakteristik Kelompok .....	21
2.5 <i>Public Relations</i> .....	22
2.6 <i>Human Relations</i> .....	24
2.6.1 Prinsip-prinsip <i>Human Relations</i> .....	27
2.6.2 Hambatan dalam <i>Human Relations</i> .....	34
2.7 Konsep Pemberdayaan Perempuan.....	35
2.7.1 Karakteristik Perempuan .....	39
2.8 <i>Multi Level Marketing</i> .....	41
2.8.1 Karakteristik <i>Multi Level Marketing</i> .....	42
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	45
3.2 Tipe Penelitian .....	46
3.3 Metode Penelitian .....	48
3.4 Subyek Penelitian .....	49
3.5 Definisi Konsep .....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6.1 Data Primer .....	52
3.6.2 Data Sekunder .....	53
3.7 Teknik Analisis Data .....	54
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	55

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 57**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah Perusahaan Oriflame .....	58
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Oriflame .....	62
4.1.3 Logo Perusahaan .....	62
4.1.4 Konsep Bisnis di dalam Oriflame .....	62
4.1.5 Struktur Organisasi .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Profil Narasumber .....	67
4.2.2 Proses Multi Level Marketing .....	71
1. Perkenalan .....	71
2. Perekrutan .....	73
3. Masa Training .....	74
4. Motivasi .....	76
5. Sukses .....	77
4.2.3 Tahap Perekrutan Human Relations dan Pemberdayaan Perempuan .....	78
1. Perkenalan .....	78
2. Perekrutan .....	92
3. Masa Training .....	98
4. Motivasi .....	105
5. Sukses .....	112

4.3 Pembahasan .....	119
----------------------	-----

## **BAB V**

<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
---------------------------------	------------

5.1 Simpulan .....	124
--------------------	-----

5.2 Saran .....	125
-----------------	-----

5.2.1 Saran Akademis .....	125
----------------------------	-----

5.2.2 Saran Praktis .....	126
---------------------------	-----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA