



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
MARTHA TILAR GROUP DALAM PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN**

SKRIPSI

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Muthia Wulandari Junaedi

44213010125

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

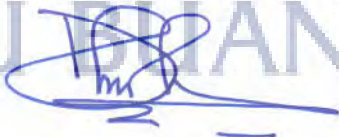
Judul : **AKTIVITAS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
MARTHA TILAAAR GROUP DALAM PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN**
Nama : Muthia Wulandari Junaedi
NIM : 44213010125
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Mei 2017

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY MARTHA TILAAAR GROUP
DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN**

Nama : Muthia Wulandari Junaedi


NIM : 44213010125

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

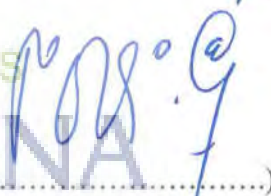
Jakarta, 12 Juni 2017

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yulawati, M.Si



(.....)

Penguji Ahli
Novi Erlita, M.A



(.....)

Pembimbing
Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI



Judul : **AKTIVITAS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MARTHA TILAAAR GROUP
DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN**

Nama : Muthia Wulandari Junaedi
NIM : 44213010125
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Public Relations


 

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muthia Wulandari Junaedi

NIM : 44213010125

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil dari karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia diberi sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



NIM : 44213010125

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada saya sehingga berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul: **“Aktivitas Corporate Social Responsibility Martha Tilaar Group dalam Pemberdayaan Perempuan.”**

Skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna masih banyak kekurangan, maka peneliti berusaha memperbaiki agar dapat melakukan sesuatu dengan baik kepada kesempatan yang akan datang.

Peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin berterimakasih kepada:

1. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam menyusun skripsi, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.
2. Ponco Budi Sulityo, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Public Relations dan juga Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana telah membantu

peneliti dalam memberikan arahan prosedur struktural sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

3. Syerli Haryati, SS,M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sejak semester awal hingga saat ini memberikan arahan dan bimbingan akademik kepada peneliti, hingga peneliti sampai pada semester akhir dan menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
4. Orangtua saya, Papa Junaedi dan Mama Dais Hadayati. Abang saya Handi Maretianto Junaedi dan Adik saya Seftyan Pamunkas Junaedi yang tak pernah berhenti memberi dukungan baik moril maupun materil, serta memberi semangat agar anaknya dapat terus berjuang , dan yang paling utama doa yang selalu dipanjatkan untuk peneliti.
5. Bapak Heru Wardana, Ibu Palupi Candrarini, Kak Lia, Kak Leni yang sudah memberikan ketersediaan waktunya untuk membantu peneliti untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini dan memberikan ketersediaan wawancara serta memberikan data yang peneliti butuhkan.
6. Orang-orang spesial dan sahabat-sahabat saya : Bintang Yasa Wiguna, Salsabila, Rizky Camelia Putri, Tatik Kurnia, Muhaiminu, Marimpola, Santi Rahmawati, Siti Nuraini, Indra Setiawan, Kak Evi, Kak Devitah dan Muthia Squad dan BGB.
7. Teman-teman seperjuangan PR 2013 , serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, 5 Juni 2017

Muthia Wulandari Junaedi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Identifikasi Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikas Organisasi	18
2.2 <i>Public Relations</i>	21
2.2.1 Tugas <i>Public Relations</i>	23
2.2.2 Aktivitas <i>Public Relations</i>	26
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4 Pemberdayaan Perempuan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Metode Penelitian	50
3.4 Subyek Penelitian.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Skunder.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
4.1.1 Sejarah Perusahaan Martha Tilaar Group	58
4.1.2 Filosofi Perusahaan	59
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	61
4.1.4 Struktur Organisasi	64
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 <i>Fact Finding</i> (Mendefinisikan Masalah)	69
4.2.2 <i>Planning</i> (Merencanakan Program)	78
4.2.3 <i>Actuating and Communicating</i> (Bertindak dan Berkomunikasi)	93
4.2.4 <i>Evaluating</i> (Mengevaluasi Program)	109
4.3 Pembahasan	125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	140
5.2.1 Saran Akademis	140
5.2.2 Saran Praktis	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Pedoman Wawancara
- Hasil Wawancara
- Surat Permohonan Data Skripsi
- Surat Permohonan Wawancara
- Surat Telah Selesai Penelitian
- Dokumentasi CSR Martha Tilaar Training Center
- *Curriculum Vitae*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA