



**STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA KABUPATEN ENDE
NTT DALAM MEMPROMOSIKAN TAMAN NASIONAL
KELIMUTU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sisilia Noviyanthi

44212110057

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA
KABUPATEN ENDE NTT DALAM MEMPROMOSIKAN
TAMAN NASIONAL KELIMUTU**

Nama : Sisilia Noviyanthi

NIM : 44212110057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Ispawati Asri, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA
KABUPATEN ENDE NTT DALAM MEMPROMOSIKAN
TAMAN NASIONAL KELIMUTU**

Nama : Sisilia Noviyanthi

NIM : 44212110057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2017

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

Pembimbing 1
Dr. Ispawati Asri, M.Si



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA KABUPATEN ENDE NTT DALAM MEMPROMOSIKAN TAMAN NASIONAL KELIMUTU**

Nama : **Sisilia Noviyanthi**

NIM : **44212110057**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Public Relations**

Jakarta, 25 Juli 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Ispawati Asri, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyono M.Comm, Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul :STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA KABUPATEN ENDE NTT DALAM MEMPROMOSIKAN TAMAN NASIONAL KELIMUTU

Nama : Sisilia Noviyanthi

NIM : 44212110057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Ispawati Asri, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo M.Comm, Ph.D)

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sisilia Noviyanthi

NIM : 44212110057

Bidang Studi : Public Relations

Alamat Rumah : JI. DUREN BANGKA NO. 6

JAKARTA SELATAN

No. Telp : 081252222414

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy Dengan Jenis File PDF Dan WORD, selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 28-07-2017 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang. maka saya bersedia dikenakan saksi * :

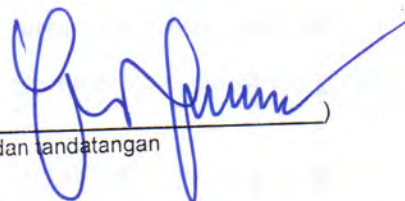
Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang

Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2017

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi



Nama dan tandatangan



(SISILIA NOVIYANTH I)
Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan penyertaanNya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Strategi Humas Dinas Pariwisata Kabupaten Ende NTT Dalam Mempromosikan Taman Nasional Kelimutu”**.

Penulis menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu bimbingan dan arahan sangat penulis harapkan demi hasil penelitian yang lebih baik. Dengan rasa hormat yang mendalam, Penulis mengucapkan terima kasih setulusnya kepada :

1. Dr. Isparwati Asri, M.Si Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, membagi ilmu dan senantiasa member masukan untuk bisa menyempurnakan skripsi ini dengan baik.
2. Marni Kusuma, SH, Kepala Dinas Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ende NTT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian untuk skripsi ini.
3. Ibu Yelly Nitu, Kepala Bidang Promosi Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ende NTT yang senantiasa memberikan keleluasaan waktu dan kesediaan beliau untuk membantu memberikan arahan selama penelitian ini.
4. Keseluruhan Staff Humas Dinas Pariwisata Kabupaten Ende yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi nara sumber.

5. Dr. Elly Yuliawati M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, beserta seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Kedua Orang tua bapak Fabianus Padiser, mama Agustina Florida Mahing, kakak Elizabeth Tresnawati, adik Carol Juan Paulus, dan Erick Evodius Ama Kia serta seluruh keluarga, terima kasih untuk doa, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua Sahabat angkatan PR XXI Mercubuana dan rekan-rekan kerja Konsultan Arsitek Lawang Ijo Landscape yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu perlu kritik dan saran membangun dari semua pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini bias bermanfaat dan menjadi hal yang berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Maret 2017

Sisilia Noviyanthi

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	vii
I. BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Fokus Penelitian	8
1.3.Identifikasi Masalah	8
1.4.Tujuan Penelitian	9
1.5.Manfaat Penelitian	
1.5.1. Akademis	9
1.5.2. Praktis	10
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Komunikasi	11
2.1.1.Definisi Komunikasi	11
2.1.2.Proses Komunikasi.....	14
2.1.3.Fungsi Komunikasi	16
2.2.Hubungan Masyarakat	18
2.2.1. Definisi Hubungan Masyarakat	18
2.2.2. Fungsi dan Peran Humas.....	19
2.2.3. Tujuan Humas	21
2.3.Strategi Humas	21
2.3.1. Perencanaan Humas	26

2.4.Humas Pemerintah	27
2.4.1. Fungsi Humas Pemerintah	27
2.4.2. Tugas Humas Pemerintahan	28
2.4.3. Peran dan Fungsi Strategi Humas Pemerintah.....	30
2.4.4. Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah	31
2.5.Promosi	32
2.5.1.Promosi Dalam Pariwisata.....	34
2.6.Pariwisata	37
2.5.1.Definisi Pariwisata	37
2.5.2.Jenis Pariwisata.....	38
III.BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.Paradigma Penelitian.....	39
3.2.Metode Penelitian.....	42
3.3.Subyek Penelitian.....	44
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1.Data Primer	44
3.4.2.Data Sekunder	45
3.5.Teknik Analisis Data.....	46
3.6.Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
IV.BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1.Gambaran Umum.....	50
4.1.2. Visi Misi.....	51
4.1.3.Tujuan, Sasaran, Strategi dan Arah Kebijakan Daerah.....	53
4.1.4.Tugas Pokok dan Fungsi	60
4.1.5.Program dan Kegiatan.....	61
4.1.6.Struktur Organisasi	62
4.1.7.Lambang Daerah Kabupaten Ende	63
4.2.Hasil Penelitian	65

4.2.1.Fact Finding	68
4.2.2.Planning	76
4.2.3.Action and Communication	81
4.2.4.Evaluation	95
4.3.Pembahasan.....	98

V.BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan	102
5.2.Saran	103
5.2.1.Akademis	105
5.2.2. Praktis	105

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA