



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI KANTOR PUSAT
PT. SULAWESI MINING INVESTMENT JAKARTA**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

ROSIANA WINAGA

44214110032

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI
KANTOR PUSAT PT. SULAWESI MINING
INVESTMENT JAKARTA**

Nama : Rosiana Winaga

NIM : 44214110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI
KANTOR PUSAT PT. SULAWESI MINING
INVESTMENT JAKARTA**

Nama : Rosiana Winaga

NIM : 44214110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juli 2017

Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulistyo., M..Comn., P.hd

Penguji Ahli,

Suryaning Hayati, M. Ikom

Pembimbing,

Gufroni Sakaril, Drs, M.M



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI KANTOR PUSAT PT. SULAWESI MINING INVESTMENT JAKARTA**

Nama : Rosiana Winaga

NIM : 44214110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, P.hd)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rosiana Winaga

NIM : 44214110032

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
DI KANTOR PUSAT PT. SULAWESI MINING
INVESTMENT JAKARTA**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, Juli 2017

Penulis,



Rosiana Winaga

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya, yang telah menuntun penulis sehingga dapat menyusun penelitian dengan lancar yang berjudul “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Kantor Pusat PT. Sulawesi Mining Investment Jakarta”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program (S1) di jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. Drs. Gufroni Sakaril, MM, selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing dan memberikan arahnya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk Papi, Roni Budiman, Kakak saya tercinta Robin Hudiono, Robi beserta keluarga yang selalu menyemangati dan memberikan supportnya kepada penulis sehingga dapat memberikan motivasi dan semangat.
3. Kepada Pimpinan langsung saya Bpk. Erfindo, tanpa adanya izin dan restu, serta dukungan moril maupun materil dari beliau, maka sampai saat ini pun saya tidak dapat melanjutkan pendidikan saya hingga ke jenjang S1.
4. Teruntuk *partner in crime* saya di kantor Bpk. Rizal Lubis, orang yang paling *rock and roll*, namun tidak pernah bosan memberikan siraman rohaninya,

sehingga saya dapat melalui segala kesulitan-kesulitan dalam menjalankan pendidikan saya dengan lancar.

5. Sahabat-sahabat saya, Efri Odong dan Riana Jen Astika, dengan segala tingkah gila kalian dan kesabaran kalian dalam menyikapi *mood swing* saya, dan hal itu yang bisa membuat saya tetap terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman terbaik saya di kampus, Kang arip, Om Gilang, Icha, Ences, Yudhi, Naya, Herlina, Hendri, Rizky, Mutia, Tommy, Nadia dll, yang sering saya tebengin, palakin jajanan di kampus hahahahah.. *always keep it that way ya guys* :p
7. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Tidak lupa penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan motivasi dari semua pihak.

Jakarta, 20 Juli 2017

Penulis

Rosiana Winaga

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Karyawan	8
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 3.2. Kriteria Penafsiran Koefisien Validitas	45
Tabel 3.3. Nilai r.hitung dan r.tabel Uji Validitas Iklim Komunikasi	46
Tabel 3.4. Nilai r.hitung dan r.tabel Uji Validitas Motivasi Kerja	47
Tabel 3.5. Klasifikasi Reliabilitas	49
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi	49
Tabel 3.7. Uji Reliabilitas Motivasi Kerja	49
Tabel 3.8. Pemberian Skor Skala Likert	52
Tabel 3.9. Tabel Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1. Data Responden	59
Tabel 4.2. Usia Responden	60
Tabel 4.3. Pendidikan Responden	60
Tabel 4.4. Lama Bekerja	61
Tabel 4.5. Pimpinan menaruh kepercayaan yang tinggi kepada karyawan dalam setiap tanggung jawab yang diberikan	62
Tabel 4.6. Karyawan memiliki kepercayaan terhadap pemimpinnya atas keamanan dan keselamatan kerja	63
Tabel 4.7. Sesama karyawan dalam satu divisi saling menaruh kepercayaan ketika memberikan saran keputusan dalam pemecahan masalah	64
Tabel 4.8. Karyawan dipercaya untuk dapat memberikan ide dan saran dalam memecahkan masalah	64
Tabel 4.9. Karyawan mendapatkan dukungan dalam pengembangan soft skill	65
Tabel 4.10. Karyawan mendapatkan sarana dan prasarana yang mendukung untuk pelaksanaan kerja	66
Tabel 4.11. Di setiap divisi adanya teamwork yang solid dan saling mendukung dalam memberikan solusi suatu masalah	67
Tabel 4.12. Karyawan memiliki akses yang mudah terhadap informasi yang berkaitan langsung dalam pekerjaan mereka	68
Tabel 4.13. Di setiap divisi karyawan saling terbuka dalam pemberitahuan informasi satu sama lainnya	69
Tabel 4.14. Karyawan mengetahui setiap rencana kerja yang ditetapkan oleh pimpinan	69
Tabel 4.15. Karyawan merasa adanya pemenuhan kebutuhan pokok sehari – hari sehingga mendorong untuk bekerja lebih giat	70
Tabel 4.16. Karyawan merasa gaji dan tunjangan yang diterima setiap bulannya sudah dengan tanggung jawab kerjanya	71
Tabel 4.17. Karyawan menerima penghargaan atas prestasi kerja yang dicapai	72
Tabel 4.18. Karyawan diberikan kesempatan untuk lebih maju melalui kegiatan perkembangan karir	73
Tabel 4.19. Karyawan tertantang untuk mengambil tugas dan tanggung jawab yang lebih besar	74
Tabel 4.20. Karyawan merasa yakin bahwa karirnya pasti akan meningkat jika bekerja dengan baik	74
Tabel 4.21. Kondisi dan lingkungan kerja yang ada cukup mendukung dan membuat karyawan senang bekerja	75

Tabel 4.22	Dalam penyelesaian masalah pimpinan berkeinginan berkonsultasi dan bermusyawarah dengan karyawan	76
Tabel 4.23	Karyawan memiliki motivasi atas ketepatan waktu dalam Menyelesaikan pekerjaan yang diberikan	77
Tabel 4.24	Karyawan memiliki hubungan yang harmonis dengan seluruh rekan pegawai lainnya	78
Tabel 4.28	Analisis Korelasi	80
Tabel 4.29	Analisis Regresi Iklim Komunikasi Organisasi PT. Sulawesi Mining Investment	80
Tabel 4.30	Besaran Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi PT. Sulawesi Mining Investment	82
Tabel 4.31	Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi PT. Sulawesi Mining Investment	82



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Peresmian Smelter PT. SMI Tahun 2015	6
Gambar 2.1. Kerangka Teori	33



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Responden Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Iklim Komunikasi dan Motivasi Kerja
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Iklim Komunikasi dan Motivasi Kerja
- Lampiran 5 Tabel Distribusi Nilai R
- Lampiran 6 Tabel Distribusi Nilai T
- Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Komunikasi	14
2.2.1. Pengertian Komunikasi	14
2.2.2. Tujuan Komunikasi	17
2.2.3. Komponen – komponen Komunikasi	18
2.3. Komunikasi Organisasi.....	19
2.4. Iklim Komunikasi	20
2.4.1. Iklim Komunikasi Organisasi	22
2.4.2. Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	24
2.5. Motivasi	25
2.5.1. Pengertian Motivasi	25
2.6. Teori Dua Faktor	28
2.6.1. Dimensi Motivasi	30
2.7. Kerangka Teori	32
2.8. Hipotesis	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	36
3.2. Paradigma Penelitian	36
3.3. Metode Penelitian	37
3.4. Populasi dan Sampel, dan Penarikan Sampel	38
3.4.1. Populasi	38
3.4.2. Sampel	39
3.4.3. Teknik Penarikan Sampel	39
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1. Definisi Konsep	40
3.5.1.1. Iklim Komunikasi Organisasi	41

3.5.1.2. Motivasi Kerja Komunikasi	41
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	42
3.6. Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1. Validitas	44
3.6.2. Reliabilitas	48
3.7. Teknik Pengumpulan Data	50
3.7.1. Data Primer	50
3.7.2. Data Sekunder	51
3.8. Teknik Analisa Data	51
3.9. Hipotesis Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT. Sulawesi Mining Investment	57
4.1.1. Sejarah PT. Sulawesi Mining Investment	57
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	58
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Data Responden	59
4.2.2. Iklim Komunikasi Organisasi	61
4.2.3. Motivasi Kerja	70
4.3. Analisis Data Bivariat	78
4.3.1. Uji Korelasi antara Iklim Komunikasi terhadap Motivasi kerja	79
4.3.2. Uji Regresi Linear Sederhana	80
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*: Jakarta: RienekaCipta. 2006

Burhan Nurgiyantoro, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Social*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2012

Deddy, Mulyana, 2001, *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung,

Davis, Keith dan Newstrom, John N. 2004. *Perilaku dalam Organisasi* Jilid I edisi ketujuh. Erlangga. Jakarta

Dr. Wirawan, M.S.K., Sp.A., M.M. 2007, *Budaya dan Iklim Organisasi; Teori Aplikasi dan Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta

Gode Alexander, 1969, *What is Communication, Journal of Communication*

Handoko, T. Hani. 2001. *Motivasi: Daya Penggerak Tingkah Laku*, Jogjakarta.

Husein Umar, 2002, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Hasibuan, Malayu S.P. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta

Hasibuan, Malayu S.P. 2005. *Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produk*. Bumi Aksara Jakarta

I Gusti Ngurah Putra, 1991, *Manajemen Humas*, Universitas Atmajaya, Yogyakarta

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung; Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta; Bumi Aksara

Onong Uchjana Effendy, 2006, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

Rachmat Krisyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2010

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta, Raja Grafindo, 2006

Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*, jilid I. Jakarta; PT. Indeks Kelompok Gramedia

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika

Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wayne Pace, dan Don F. Faules, 2006. *Komunikasi Organisasi. Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung

Wirawan, 2007 *Budaya dan Iklim Organisasi; Teori dan Aplikasi*

Internet :

<https://dennyimamazhari.wordpress.com>

<https://gussalviyaranti.wordpress.com/2013/11/21/motivasi-dan-komunikasi/>



UNIVERSITAS
MERCU BUANA