



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rajib Bilal
44212110077

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PADA ORMAS HTI DALAM MEMBENTUK SOLIDITAS ANGGOTANYA

Jumlah halaman: xi + 77 halaman + 7 Lampiran

Bibliografi: 23 acuan, Tahun 2001-2014

ABSTRAK

Komunikasi merupakan alat penting bagi suatu organisasi, karena komunikasi merupakan alat utama bagi anggota organisasi untuk dapat bekerjasama dalam melakukan aktivitas manajemen, yaitu untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya. Sumber daya manusia merupakan salah satu sumber daya yang terpenting, manusia sebagai tenaga kerja mempunyai peranan yang sangat menentukan terhadap keberhasilan untuk mencapai tujuan organisasi. Komunikasi-komunikasi yang terjadi dalam organisasi berpengaruh pada kepuasan kerja karyawan yang terlibat dalam organisasi tersebut. Dari latar belakang pemikiran yang telah diuraikan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Ormas Hizbut Tahrir Indonesia, mengenai strategi komunikasi pada ormas HTI dalam membentuk soliditas anggotanya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Ada pun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sumber data dari wawancara pada tiga orang narasumber atau informan sebanyak tiga orang. Sementara itu, pengumpulan data sekunder dilakukan dengan riset kepustakaan. Metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi di internal HTI sudah cukup baik, terlihat dari terpenuhinya aspek aktivitas, tahapan, strategi, tujuan. Kesimpulannya yaitu komunikasi yang cukup lancar dan efektif di internal HTI. Juga menimbulkan kesolidan di tubuh organisasi HTI walaupun ada berbagai macam kendala.