

"CREARTIVE" MAGAZINE

Written Project Report
The Study of Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Adi Ubaidillah**

ABSTRACT

The magazine refers to a publication or publication at regular intervals containing articles from various authors. The magazine became the attraction for readers because it has an interesting layout visualization and people's interest to read it. Magazine design is a form of visualization and layout that discuss the science or information-information from the world of design.

Authors interested in making visualization and layout is interesting to then serve as a magazine. Design magazine also became one of the attraction as the aim of community activity density entertainment. Author of vintage theme as the main theme in this first edition of the magazine. In addition, the authors also do an observation to see the outline of the problems that occur in the community. With this, the author manages to make a troubleshooting step by making the design magazine "CREARTIVE". Through the interview process, study the layout, colour, typography and illustration, etc., the author managed to make the final design magazines and exhibits to introduce this magazine.

The magazine is then made to add references and information about developments in the world of design for the community of Indonesia. To that end, the author makes the these magazines to add to the collection and a new color in the print layout techniques (magazine) in Indonesia, so that could be an inspiration to other young designers.

Keywords: *Magazine, design, vintage, entertainment, visual, layout, "CREARTIVE" design magazine*

MAJALAH "CREARTIVE"
Pertanggungjawaban Tertulis
Bidang Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Adi Ubaidillah**

ABSTRAK

Majalah diartikan sebagai publikasi atau terbitan secara berkala yang memuat artikel-artikel dari berbagai penulis. Majalah menjadi daya tarik tersendiri bagi pembacanya karena memiliki visualisasi dan layout yang menarik minat masyarakat untuk membacanya. Majalah desain adalah bentuk visualisasi dan layout yang membahas tentang keilmuan maupun informasi-informasi dari dunia desain.

Penulis tertarik membuat visualisasi dan layout menarik untuk kemudian dijadikan sebagai sebuah majalah. Majalah desain juga menjadi salah satu daya tarik tersendiri sebagai hiburan disela-sela kepadatan aktivitas masyarakat. Penulis mengangkat tema *vintage* sebagai tema utama pada majalah edisi pertama ini. Selain itu, penulis juga melakukan observasi untuk melihat rumusan masalah yang terjadi di masyarakat. Dengan hal ini, penulis berhasil membuat langkah pemecahan masalah dengan membuat majalah desain "CREARTIVE". Melalui proses wawancara, studi layout, warna, ilustrasi, tipografi dan sebagainya, penulis berhasil membuat desain final majalah dan melakukan pameran guna memperkenalkan majalah ini.

Majalah ini kemudian dibuat untuk menambah referensi desain dan informasi seputar perkembangan dunia desain bagi masyarakat Indonesia. Untuk itu, penulis membuat majalah ini guna menambah koleksi dan warna baru dalam teknik layout media cetak (majalah) di Indonesia, sehingga bisa menjadi inspirasi bagi desainer muda lainnya.

Kata kunci: Majalah, desain, *vintage*, hiburan, visual, layout, Majalah desain "CREARTIVE"