

LAPORAN TUGAS AKHIR  
**MAJALAH**  
**“CREARTIVE”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Adi Ubaidillah**  
NIM 42313010100

Dosen Pembimbing:  
Agus Budi Setyawan, S.Ds, M. Sn

**BIDANG STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**2015**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Adi Ubaidillah**  
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010100**  
Jurusan/Bidang Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Fakultas Desain Dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Adi Ubaidillah

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Bidang Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : MAJALAH "CREARTIVE"

Disusun Oleh :

Nama : Adi Ubaidillah  
NIM : 42313010100  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 10 Juli 2015

Pembimbing,

Agus Budi Setyawan, S. Ds, M. Sn

Jakarta, 9 Agustus 2015

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  

Hady Setyawan, ST., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil 'aalamiin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul "Majalah "CREARTIVE" dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin akan tetapi tak ada gading yang tak retak, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Hady Soedarwanto, ST., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Produk dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Lukman Arief, S.Ds., M.Sn. selaku Koordinator mata kuliah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta 2015.
3. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Waridah Muthi'ah, M.Ds. dan Mahdi Abdullah, ST., M.Sn. selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
5. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.

6. Keluarga tercinta, Ibu, Bapak, Kakak, Adik, saudara-saudara, rekan dan sahabat yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material.
7. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2010 Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Luthfi Hasan sebagai narasumber yang telah banyak membantu dan mendukung terciptanya tugas akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.



Jakarta, 9 Agustus 2015

Adi Ubaidillah

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
BAB II METODE PERANCANGAN .....	3
A. Orisinalitas .....	3
B. Kelompok Pengguna Produk .....	5
1. Demografis .....	5
2. Geografis .....	5
3. Psikografis .....	5
C. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	6
1. Logika Dasar Perancangan .....	6
2. Teknologi Yang Dibutuhkan .....	9
3. Biaya Perancangan dan Produksi .....	9
E. Skema Proses Kerja .....	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	11
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	11
1. Data Primer .....	11
2. Data Sekunder .....	11
a. Majalah .....	11
b. Definisi Majalah.....	12
c. Kelebihan Majalah.....	13
d. Kelemahan Majalah.....	15
e. Bentuk-bentuk Majalah .....	16
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	18
1. Desain Komunikasi Visual.....	18
2. Elemen Visual .....	19
a. Gambar/Illustrasi .....	20
b. Huruf/Tipografi .....	20
c. Warna .....	21

d. Layout .....	22
1) Hukum Kesatuan ( <i>the law of unity</i> ) .....	22
2) Hukum Keberagaman ( <i>the law of variety</i> ) .....	22
3) Hukum Keseimbangan ( <i>the law of balance</i> ) .....	22
4) Hukum Irama/Ritme ( <i>the law of rythm</i> ) .....	22
5) Hukum Harmoni ( <i>the law of harmony</i> ) .....	22
6) Hukum Proporsi ( <i>the law of proportioti</i> ) .....	23
7) Hukum Skala ( <i>the law of scale</i> ) .....	23
8) Hukum Penekanan ( <i>the law of emphasis</i> ) .....	23
3. Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	23
a. Kesatuan ( <i>Unity</i> ) .....	23
b. Keseimbangan ( <i>Balance</i> ) .....	24
c. Proporsi ( <i>Proportion</i> ) .....	24
d. Irama .....	25
e. Dominasi ( <i>Domination</i> ) .....	25
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknik Perancangan .....	25
1. Bahan Material Cetak .....	26
2. Teknik Cetak .....	26
3. Penjilidan .....	26
4. <i>Finishing</i> .....	27
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknik Perancangan .....	27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	28
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	28
B. Tataran Sistem .....	28
C. Tataran Produk .....	29
D. Tataran Elemen .....	30
1. <i>Logotype</i> .....	30
2. Pewarnaan .....	31
3. Material .....	32
4. Gambar .....	32
5. Layout .....	32
BAB V PAMERAN .....	33
A. Desain Final .....	33
B. Konsep Pameran .....	37
C. Respon Pengunjung .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gb. 2.1	Beberapa majalah desain yang sudah tidak terbit.....	3
Gb. 3.1	Berbagai jenis majalah.....	12
Gb. 3.2	Majalah cetak dan online .....	15
Gb. 3.3	Skema Warna .....	21
Gb. 4.1	Majalah "CREARTIVE" .....	28
Gb. 4.2	Alur baca majalah "CREARTIVE".....	29
Gb. 4.3	Margins dan ukuran majalah "CREARTIVE" .....	29
Gb. 4.4	Logo Majalah "CREARTIVE" .....	30
Gb. 4.4	Klasifikasi warna pada logo Majalah "CREARTIVE" .....	31
Gb. 5.1	Cover depan dan cover belakang Majalah "CREARTIVE" .....	33
Gb. 5.2	Isi Cover Depan dan halaman 2 Majalah "CREARTIVE" .....	33
Gb. 5.3	Halaman 3 dan 4 Majalah "CREARTIVE" .....	34
Gb. 5.4	Halaman 5 dan 6 Majalah "CREARTIVE".....	34
Gb. 5.5	Halaman 7 dan 8 Majalah "CREARTIVE".....	34
Gb. 5.6	Halaman 9 dan 10 Majalah "CREARTIVE" .....	35
Gb. 5.7	Halaman 11 dan 12 Majalah "CREARTIVE".....	35
Gb. 5.8	Halaman 13 dan 14 Majalah "CREARTIVE".....	35
Gb. 5.9	Halaman 15 dan 16 Majalah "CREARTIVE".....	36
Gb. 5.10	Halaman 17 dan 18 Majalah "CREARTIVE".....	36
Gb. 5.11	Halaman 19 dan 20 Majalah "CREARTIVE".....	36
Gb. 5.12	Halaman 21 dan Isi Cover belakang Majalah "CREARTIVE" .....	37
Gb. 5.13	Display karya pada pameran .....	37
Gb. 5.14	Material karya pada pameran .....	38
Gb. 5.15	Tote bag sebagai media pendukung pada pameran .....	38
Gb. 5.16	Stiker sebagai media pendukung pada pameran .....	39
Gb. 5.17	Mini x-banner sebagai media pendukung pada pameran .....	39
Gb. 5.18	Penulis bersama pengunjung di boot pameran .....	40
Gb. 5.19	Respon pengunjung melalui komentar pada pameran .....	40



- Gb. 5.20 Pengunjung yang datang beramai-ramai ke booth pameran ..... 41
- Gb. 5.21 Antusias pengunjung yang membaca majalah "CREARTIVE" ..... 41



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan beberapa majalah desain yang sudah tidak terbit dengan majalah CREARTIVE.....	4
Tabel 2.2 Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
Tabel 2.3 Skema Perancangan.....	8

