



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS BERITASATU
MEDIA HOLDINGS DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN REPUTASI
PERUSAHAAN PERIODE JANUARI – AGUSTUS 2016**

SKRIPSI

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sastra satu
(S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
Fajar Dwi Anugrah
44213010021

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
BERITASATU MEDIA HOLDINGS DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN PERIODE
JANUARI – AGUSTUS 2016.**

Nama : Fajar Dwi Anugrah

NIM : 44213010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
BERITASATU MEDIA HOLDINGS DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN REPUTASI PERUSAHAAN PERIODE
JANUARI – AGUSTUS 2016.**

Nama : Fajar Dwi Anugrah

NIM : 44213010021

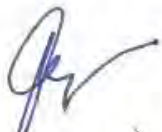
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juni 2017

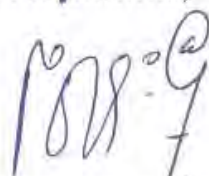
Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., PhD


(.....)

Penguji Ahli

Novi Erlita, MA


(.....)

Pembimbing I

Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS BERITASATU MEDIA HOLDINGS DALAM UPAYA MEMPERTAHAKAN REPUTASI PERUSAHAAN PERIODE JANUARI – AGUSTUS 2016.**

Nama : Fajar Dwi Anugrah

NIM : 44213010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juni 2017

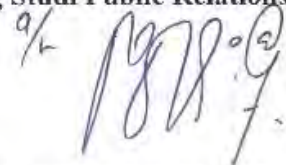
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



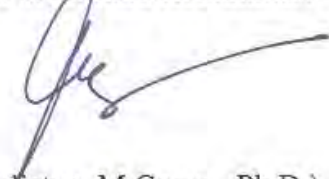
(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “Identifikasi Peran dan Fungsi Public Relations BeritaSatu Media Holdings Periode Januari – Agustus 2016”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Reancy Triashari sebagai Group Marketing Communication and Event Manager BeritaSatu Media Holding.
5. Rizky Aldi sebagai Group Marketing Communication and Event Management BeritaSatu Media Holding.
6. Bayu Putra Pratama sebagai Public Relations PT. Bank Rakyat Indonesia.
7. Bapak Suprianto dan Almrh. Neni Junaeni, yang telah memberikan dukungan doa dan materi kepada anaknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juni 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Fokus Penelitian 7

1.3. Identifikasi Masalah 8

1.4. Tujuan Penelitian 8

1.5. Manfaat Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi 10

2.2. Komunikasi Organisasi 12

2.3. Manajemen Komunikasi 14

 2.3.1. Komunikasi dalam Manajemen 16

2.4. Public Relations 18

 2.4.1. Fungsi Public Relations 20

 2.4.2. Peran Public Relations 30

2.5. Reputasi 35

2.6. Marketing Public Relations 39

 2.6.1. Pengertian Marketing Public Relations 40

2.6.2. Peran Marketing Public Relations	42
2.7. Identifikasi	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma	47
3.2. Tipe Penelitian	49
3.3. Metode Penelitian	50
3.4. Subyek Penelitian	50
3.5. Teknik Pengumpulan data	52
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1. Sejarah Perusahaan	59
4.1.2. Logo Perusahaan	61
4.1.3. Brand	61
4.1.4. Struktur Oprasional Perusahaan	62
4.1.5. Struktur Organisasi Group Marketing Communication and Event Management BeritaSatu Media Holdings	63
4.1.6. Visi dan Misi	63
4.2. Hasil Penelitian	64
4.2.1. Public Relations “BeritaSatu” Media Holdings	65
4.2.1.1. Kegiatan Gathering Internal “BeritaSatu” Media Holdings	66
4.2.2. Program Kegiatan Public Relations	73
4.2.2.1. Perancangan Program Kegiatan Public Relations	75

4.2.3. Media Partnership ..	79
4.2.3.1. Proses Kegiatan Media Partnership	81
4.2.4. Kegiatan Spesial	85
4.2.4.1. Proses Pelaksanaan Kegiatan Spesial	88
4.2.5. Komunikasi Internal dan Eksternal “BeritaSatu” Media Holdings	95
4.2.5.1. Komunikasi Internal	95
4.2.5.2. Komunikasi Eksternal	98
4.3. Pembahasan	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

4.1. Unit Usaha LIPPO Group	59
4.2. Logo Perusahaan “BeritaSatu” Media Holdings	61
4.3. Merek Produk “BeritaSatu” Media Holdings	61
4.4. Struktur “BeritaSatu” Media Holdings	62
4.5. Struktur Marketing Komunikasi dan Event Management “BeritaSatu” MediaHoldings	63
4.6. Tampilan digital Investor Daily (id.beritasatu.com) dan Suara Pembaruan (sp.beritasatu.co.id)	78
4.7. Aplikasi BeritaSatu Jakarta Globe	78
4.8. Poster kegiatan Thailand Week 2016	81
4.9. Kegiatan Best Syariah Majalah Investor 2016	87
4.10. Kegiatan Spesial Kerjasama	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

4.1. Analisis Peneliti Mengenai Peran Public Relations	103
4.2. Analisis Peneliti Mengenai Fungsi Public Relations	107

