



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Fajar Dwi Anugrah
44213010021

Identifikasi Peran dan Fungsi Public Relations BeritaSatu Media Holdings Periode Januari – Agustus 2016.

Jumlah Halaman : vii + 113 halaman + 31 lampiran.

Bibliografi : 24 acuan, Tahun 1996 – 2015.

ABSTRAK

Skripsi ini mengidentifikasi peran public relations “BeritaSatu” Media Holdings. Dengan maksud untuk mengetahui seberapa berperannya public relations pada sebuah perusahaan yakni “BeritaSatu” Media Holdings, sehingga perusahaan dapat mampu bertahan sebagai perusahaan media dimana “BeritaSatu” Media Holding adalah sebuah holdings media yang sebagian besar produknya adalah produk media cetak.

Konsep peran public relations yang digunakan mengacu pada konsep Cutlip yang mendefinisikan peran public relations sebagai teknisi komunikasi, penasihat ahli, fasilitator komunikasi, dan fasilitator pemecah masalah dimana peran public relations tersebut akan membangun dan mempertahankan hubungan baik yang bermanfaat antara organisasi dengan publiknya sehingga mempengaruhi kesuksesan organisasi tersebut.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dimana akan dipaparkan secara detail dari data yang telah didapatkan setelah mendapatkan data primer dengan teknik wawancara mendalam dan observasi, sedangkan pengumpulan data skunder dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari website perusahaan, publikasi, dan kepustakaan perusahaan kemudian data diuji melalui teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa “BeritaSatu” Media Holdings telah menjalankan kegiatan public relations yang dilakukan divisi Marketing Communications and Event Management sesuai empat peran public relations yakni sebagai teknisi komunikasi, penasihat ahli, fasilitator komunikasi, dan fasilitator pemecah masalah dengan peran sebagai fasilitator komunikasi yang mendominasi, sehingga perusahaan mampu bertahan masih bertahan sebagai perusahaan media.