

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Public Relations***

Agus Septiyani  
44214110081

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap  
Motivasi Kerja Karyawan PT Gunanusa Utama Fabricators, *Head Office*, Jakarta  
Jumlah Halaman: 15 + 167 halaman + 25 lampiran  
Bibliografi: 26 acuan, Tahun 2002 – 2013

### **ABSTRAK**

Motivasi merupakan suatu daya penggerak serta bagian penting dalam suatu perusahaan yang harus dimiliki oleh karyawannya sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai. Berdasarkan data tingkat kehadiran karyawan PT Gunanusa Utama Fabricators pada tahun 2016 mengalami penurunan sehingga dapat ditarik kesimpulan motivasi kerja karyawan di tahun 2016 menurun. Hal ini dikarenakan salah satu faktor yaitu iklim komunikasi organisasi yang masih kurang kondusif. Iklim komunikasi memiliki peranan sentral dalam mendorong produktivitas organisasi yang mempengaruhi cara kerja dan usaha anggota atau karyawan dalam suatu organisasi atau perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT Gunanusa Utama Fabricators dengan menggunakan konsep dalam buku R. Wayne Pace & Don Faules yaitu Komunikasi Organisasi dan landasan beberapa teori yakni Teori *Communication Climate Inventory* (CCI) dan Teori *Hierarchy of Need* yang dikutip dari beberapa sumber. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey melalui penyebaran kuesioner kepada responden.

Hasil penelitian ini membahas mengenai seberapa besar pengaruh dan korelasi antara iklim komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan PT Gunanusa Utama Fabricators, yang diteliti melalui beberapa tahapan penelitian mulai dari penarikan populasi dan pengambilan sampel dengan acuan dari Slovin hingga melakukan penyebaran kuesioner terhadap responden dan melakukan proses pengolahan data.

Penelitian ini menyimpulkan korelasi antara variabel iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja adalah 0.712. Dari nilai tersebut dapat diartikan bahwa iklim komunikasi organisasi berpengaruh kuat terhadap motivasi kerja sehingga hasil penelitian menyimpulkan iklim komunikasi yang sirkuler terjadi dalam suatu perusahaan akan pula turut mempengaruhi motivasi kerja karyawan agar mampu bekerja produktif dan efisien.