



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
PT. GUNANUSA UTAMA FABRICATORS  
HEAD OFFICE, JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun oleh :

**AGUS SEPTIYANI**

**44214110081**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Agus Septiyani

NIM : 44214110081

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Gunanusa Utama Fabricators, Head Office, Jakarta**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



(Agus Septiyani)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
PT. GUNANUSA UTAMA FABRICATORS  
HEAD OFFICE, JAKARTA**

Nama : Agus Septiyani

NIM : 44214110081

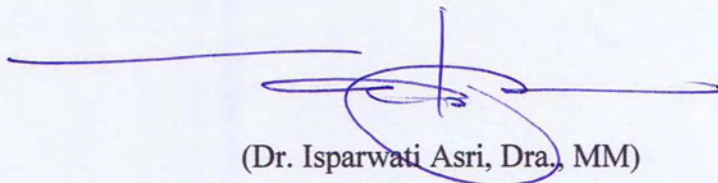
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Isparwati Asri, Dra., MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
PT. GUNANUSA UTAMA FABRICATORS  
HEAD OFFICE, JAKARTA**

Nama : Agus Septiyani

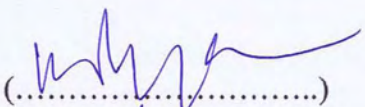
NIM : 44214110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

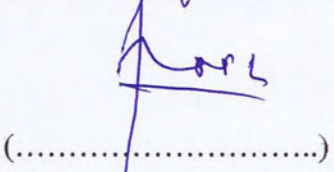
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Juni 2017

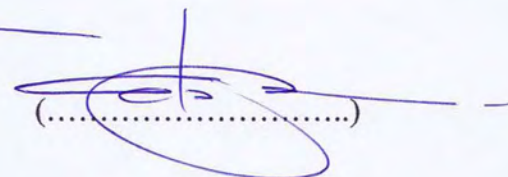
Ketua Sidang,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

  
(.....)

Pembimbing I  
Dr. Isparwati Asri, Dra., MM

  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN  
PT. GUNANUSA UTAMA FABRICATORS  
HEAD OFFICE, JAKARTA**

Nama : Agus Septiyani

NIM : 44214110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

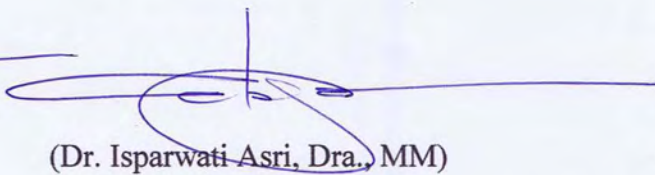
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Juni 2017

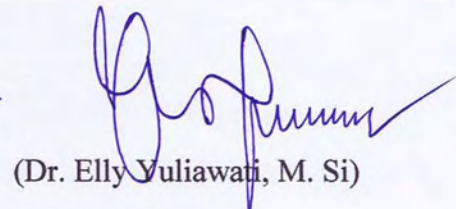
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**




(Dr. Isparwati Asri, Dra., MM)



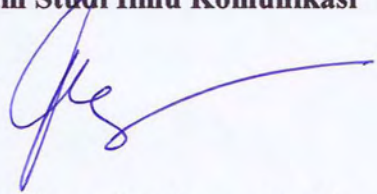
(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn., Ph.D)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobil'alamin, tidak ada yang paling menepati janjinya dari pada Allah Subhanahuwata'ala. segala puji hanya milik Allah Subhanahuwata'ala penguasa alam semesta yang mengetahui setiap perasaan umatnya yang tersembunyi sehingga dengan ijin-NYA peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dalam rangka melengkapi salah satu syarat guna mencapai jenjang strata satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Tema yang diangkat oleh peneliti adalah mengenai **“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Gunanusa Utama Fabricators”**. Dimana skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih sebagai bentuk penghargaan kepada pihak-pihak yang telah bersedia meluangkan waktu bagi peneliti dan dengan tulus ikhlas telah membantu peneliti baik dari segi moril, maupun materil baik langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya peneliti ucapkan kepada:

1. Ibu Dr. Isparwati Asri, Dra., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing peneliti dengan sabar dalam menyelesaikan Skripsi ini.

2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu selama ini.
3. Ibu Dr. Elly Yuliyawati selaku Kepala Program Studi Jurusan *Public Relations* yang sudah membantu selama ini.
4. Seluruh Dosen yang telah mendidik dan memberi bekal ilmu kepada peneliti selama mengikuti studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi atas seluruh bantuannya.
6. Bapak Dadan Ahmad Komarudin selaku Vice President HR & GA PT Gunanusa Utama Fabricators yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penelitian di lapangan.
7. Seluruh karyawan PT Gunanusa Utama Fabricators, khususnya HRD & GA Dept Team, Dina, Ajeng, Putri, Alfin, Evi dan semua yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini dan ikut memberikan saya motivasi dan dukungan agar skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang terbaik.
8. Untuk sahabat-sahabat saya tercinta Mahfuzoh, Isna, Lian dan lainnya yang tidak dapat saya sebut namanya satu persatu yang selama pembuatan skripsi memberikan saya motivasi dan dukungan agar skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang terbaik. Terimakasih telah menjadi sahabat yang baik dan menyayangi peneliti selama ini.

9. Teman dan sahabat saya Sisca, Cintya, Rosa, Dora dan lainnya di jurusan *Public Relations* Mercu Buana khususnya angkatan Tahun 2014 yang terlalu sulit dilupakan dan selalu menjadi penyemangat saya.

10. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung dan membantu peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terimakasih yang teramat dalam.

Teristimewa Skripsi ini peneliti persembahkan kepada Bapak dan Ibu tercinta serta Adik dan Saudara semua yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, doa yang tiada henti kepada peneliti.

“Kesempurnaan hanya milik Allah Subhanahuwata’ala, tidak ada yang sempurna di dunia ini”. Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dan pada akhirnya semoga apa yang telah ditulis dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat menambah khasanah dalam ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penyusunan Skripsi ini ibarat setetes ilmu yang jatuh ke samudera ilmu pengetahuan yang luas. Memang terlihat kecil namun insyaAllah dapat memberi arti bagi pembacanya.

Jakarta, 20 Mei 2017

Agus Septiyani

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Komunikasi .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	16
2.1.4 Proses Komunikasi.....	17
2.1.5 Hambatan Komunikasi.....	19
2.1.6 Komponen Komunikasi .....	20

2.2	Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	21
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	21
	2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	26
	2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	29
	2.2.4 Arus Komunikasi Organisasi.....	34
2.3	Tinjauan Hubungan Masyarakat/ <i>Public Relations</i> .....	35
	2.3.1 Pengertian Humas.....	35
	2.3.2 Fungsi Humas.....	36
	2.3.3 Proses Perencanaan Program Kerja Humas.....	38
	2.3.4 Fungsi Kerja Humas.....	40
	2.3.5 Kegiatan Humas.....	43
2.4	Tinjauan Iklim Komunikasi.....	45
	2.4.1 Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi.....	45
	2.4.2 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi.....	48
2.5	Tinjauan Motivasi.....	51
	2.5.1 Pengertian Motivasi.....	51
	2.5.2 Motivasi Kerja.....	60
	2.5.3 Dimensi Motivasi Kerja.....	62
2.6	Keterkaitan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja.....	65
2.7	Kerangka Pemikiran.....	68
2.8	Hipotesis.....	70
	2.8.1 Hipotesis Penelitian/Teoritis.....	71
	2.8.2 Hipotesis Statistik.....	72

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	73
3.2	Metode Penelitian.....	74
3.3	Populasi dan Sampel.....	76

3.3.1	Karakteristik Responden .....	76
3.3.2	Populasi .....	77
3.3.3	Sampel.....	78
3.3.4	Teknik Penarikan Sampling .....	79
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	81
3.4.1	Variabel Penelitian .....	81
3.4.2	Definisi Konsep.....	82
3.4.1	Operasionalisasi Konsep .....	85
3.5	Validitas dan Reliabilitas (Survei) .....	86
3.5.1	Uji Validitas .....	86
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	88
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.6.1	Data Primer .....	92
3.6.2	Data Sekunder.....	93
3.7	Teknik Analisis Data.....	94
3.7.1	Analisis Koefisien Korelasi.....	96
3.7.2	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	97
<b>UNIVERSITAS</b>		
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	99
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	99
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	100
4.1.3	Kebijakan Perusahaan .....	101
4.1.4	Nilai Kebersamaan ( <i>Share Values</i> ).....	101
4.1.5	Sertifikat dan Penghargaan Perusahaan .....	102
4.1.6	Struktur Organisasi Perusahaan .....	103
4.1.7	Tugas dan Tanggung Jawab Fungsi Manajerial.....	104
4.2	Hasil Penelitian .....	125

4.2.1 Analisis Data Univariat .....	125
4.2.1.1 Distribusi Karakteristik Responden .....	125
4.2.2 Analisis Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	127
4.2.3 Analisis Variabel Motivasi Kerja.....	139
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	149
4.2.5 Analisis Data Bivariat .....	151
4.2.5.1 Uji Korelasi .....	152
4.2.5.2 Uji Regresis Linier Sederhana .....	154
4.3 Pembahasan.....	156
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	163
5.2 Saran.....	164
5.2.1 Saran Akademis .....	164
5.2.2 Saran Praktis .....	165
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 xv

## LAMPIRAN

Kuesioner

Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X)

Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (Y)

Uji Reliabilitas Variabel Iklim Komunikasi (X)

Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja (Y)

Karakteristik Responden

Analisis Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X)

Analisis Variabel Motivasi Kerja (Y)

Uji Korelasi

Uji Regresi Linier Sederhana

Surat Ijin Penelitian

Surat Selesai Penelitian dari Tempat Penelitian

Struktur Organisasi Perusahaan

Daftar Riwayat Hidup (*curriculum vitae*) Peneliti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Hirarki Kebutuhan Maslow.....	57
2.2	Hirarki Motivasi Kerja.....	59
2.3	Kerangka Pemikiran.....	69
2.4	Konsep Analisis .....	71

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Teknik Sampling.....	80
3.2	Teknik Simple Random Sampling.....	81



## DAFTAR TABEL

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Tingkat <i>Turn Over</i> Perusahaan .....	6
1.2	Tingkat Kehadiran Karyawan .....	7

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	85
3.2	Variabel Motivasi Kerja.....	86
3.3	Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi .....	87
3.4	Hasil Uji Validitas Motivasi .....	88
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi.....	90
3.6	Hasil Uji Reliabilitas Motivasi.....	91
3.7	Skala Skor Likert .....	95
3.8	Interval Kriteria Penilaian.....	96
3.9	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	97

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Jenis Kelamin Responden .....	125
4.2	Usia Responden.....	126
4.3	Masa Kerja Responden .....	127
VARIABEL IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI		
4.4	Kepercayaan Antar Sesama Karyawan .....	128
4.5	Kepercayaan Terhadap Atasan.....	129
4.6	Keterlibatan Karyawan Dalam Proses Pembuatan Keputusan.....	130
4.7	Apresiasi Perusahaan Terhadap Kontribusi Kerja Karyawan.....	131
4.8	Pemberian Dukungan Terhadap Kebijakan Perusahaan .....	131
4.9	Informasi Peningkatan Kemampuan Kerja .....	132

4.10	Kesejahteraan Karyawan Tercapai.....	133
4.11	Kemudahan Memperoleh Informasi .....	134
4.12	Koordinasi Pekerjaan Yang Baik Dari Atasan.....	134
4.13	Keterbukaan Saran Yang Disampaikan Bawahan ke Atasan.....	135
4.14	Keterbukaan Laporan Pekerjaan dari Bawahan ke Atasan .....	136
4.15	Memandang Penting Informasi Bawahan ke Atasan .....	137
4.16	Komitmen Terhadap Tujuan Perusahaan .....	138
4.17	Menunjukkan Perhatian Kepada Karyawan Lainnya.....	138
<b>VARIABEL MOTIVASI KERJA</b>		
4.18	Perusahaan Memberikan Kesempatan Mengembangkan Potensi.....	139
4.19	Tertantang Menyelesaikan Tugas .....	140
4.20	Kesesuaian antara Prestasi Kerja dengan Kenaikan Gaji yang pantas.....	141
4.21	Perhatian Khusus Terhadap Karyawan Berkinerja Baik.....	141
4.22	Mendapatkan Pujian Jika Hasil Pekerjaan Memuaskan.....	142
4.23	Pengabdian Karyawan Diakui Perusahaan.....	143
4.24	Diikutsertakan Dalam Kegiatan Training/Seminar .....	144
4.25	Kebebasan Berkelompok .....	144
4.26	Terlibat Dalam Pengambilan Keputusan .....	145
4.27	Penerimaan Sebagai Rekan Kerja Yang Baik.....	146
4.28	Tersedianya Jaminan Kesehatan Dari Perusahaan .....	147
4.29	Tersedianya Tunjangan Akomodasi dan Transportasi Jika Tugas Luar .....	148
4.30	Kebutuhan Dasar Terpenuhi Secara Wajar .....	148
4.31	Statistik Deskriptif Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	150
4.32	Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Kerja .....	151
4.33	Hasil Uji Analisis Korelasi .....	153
4.34	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	154