

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Perusahaan Terdaftar IDX30 di BEI)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Salva Aurela Novitasari
NIM : 43120010252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Perusahaan Terdaftar IDX30 di BEI)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Salva Aurela Novitasari

NIM : 43120010252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salva Aurela Novitasari

Nim : 43120010252

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 November 2023



Salva Aurela Novitasari

NIM 43120010252

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salva Aurela Novitasari
NIM : 43120010252
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Terdaftar IDX30 di BEI)
Tanggal Sidang : 6 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Augustina Kurniasih, ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243568



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *leverage*, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan IDX30 yang terdaftar di BEI. Sampel yang digunakan adalah 14 perusahaan IDX30 yang terdaftar secara konsisten di BEI dari tahun 2019 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi data panel. Aplikasi *Eviews 12* digunakan untuk menentukan tingkat signifikan masing-masing dari variabel, yaitu antara variabel dependen dan variabel independen. Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine how leverage, profitability, liquidity, and company size affect the company value of IDX30 companies listed on the IDX. The sample used was 14 IDX30 companies that were consistently listed on the IDX from 2019 to 2022. This study used panel data regression data analysis technique. The Eviews 12 application is used to determine the level of significance of each of the variables, i.e. between the dependent variable and the independent variable. The results showed that the size of the company had a significant negative effect on the value of the company, while leverage, profitability, and liquidity had no effect on the value of the company.

Keywords: *Leverage, Profitability, Liquidity, Company Size, Company Value*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Terdaftar IDX30 di BEI)” dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana adalah dengan menyusun proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan keterbatasan selama proses penyusunan skripsi ini. Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang sangat berjasa karena telah memberikan waktu, saran, pengetahuan, semangat dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah mengajarkan dan memberikan segenap ilmunya.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Ibu Rusiana dan Bapak Arif Mustakim serta adik penulis Laura Salsabila dan Elmeera Mutia yang selalu memberikan dukungan baik itu berupa moral maupun non moral, motivasi, saran, doa dan kasih sayang yang tiada taranya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada mas Diaz Puji Utomo selaku pasangan penulis, yang telah senantiasa menemani, meluangkan waktu, menghibur, serta memberikan dukungan, semangat, dan motivasi. Terima kasih telah menjadi *support system* terbaik, menjadi pendengar keluh kesah penulis, serta telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis hingga penyusunan skripsi ini.
8. Untuk semua saudara, teman, dan kerabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas saran, dukungan, bantuan, motivasi, serta doa yang diberikan kepada penulis. Terutama untuk teman - teman terbaik penulis yaitu Tasya Nurshabani, Dewi Anggie, Sefi Andini, Reggy Noviana, Salsabila, Hanifah Nasution, Eva Chairunnisa, Frida Aulia, dan Ria Amalia yang selalu menemani penulis baik dalam keadaan suka maupun duka.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini mungkin memiliki kesalahan dan kekurangan yang disebabkan oleh pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 22 Juni 2023



Salva Aurela Novitasari

NIM. 43120010252

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II	16
KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Signaling Theory	16
2. Agency Theory	17
3. Nilai Perusahaan.....	18
4. Rasio Keuangan.....	22
B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	30
1. Penelitian terdahulu	30
2. Kerangka Pemikiran	40
3. Pengembangan Hipotesis	40
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasional Variabel	46
1. Definisi Variabel.....	46
2. Definisi Operasional.....	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi Penelitian	50
2. Sampel Penelitian	50
E. Metode Pengumpulan Data	53
F. Metode Analisis Data	54
1. Analisis Deskriptif.....	54
2. Analisis Inferensial.....	54
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	57
4. Uji Kesesuaian Model Regresi	58
5. Uji Hipotesis.....	60
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
C. Analisis Statistik Inferensial	65
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
a. Uji Chow	66
b. Uji Hausman.....	66
E. Analisis Regresi Data Panel	67
a. Uji F.....	68
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
c. Uji Hipotesis (Uji t).....	68
F. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77

B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	31
Tabel 2. 2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	33
Tabel 2. 3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
Tabel 2. 4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	50
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	51
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian	52
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	62
Tabel 4. 2 Hasil Pemilihan Moden Panel Terbaik	66
Tabel 4. 3 Hasil Regresi Data Panel Dengan <i>Fixed Effect Model</i>	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata PBV IDX30 Tahun 2019-2022.....	7
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	92
Lampiran 2 Data Sebelum Diolah.....	96
Lampiran 3 Hasil Olah Data	98

