



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
DEWI ROSITA OKTAVIANI
44212110073

Pembentukan Komunitas Baru dalam Kelompok Arisan Cucooook
Jumlah halaman : ix + 84 halaman + 20 lampiran
Bibliografi: 16 acuan, tahun 2000 - 2016

ABSTRAK

Kelompok arisan merupakan sebuah fenomena yang menjadi wacana diberbagai kalangan masyarakat. Kegiatan arisan juga menjadi tempat bersosialisasi atau tempat berkumpulnya sekelompok orang berdasarkan kedekatan – kedekatan tertentu seperti halnya kedekatan secara geografis, demografis hingga kedekatan emosional.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui tujuan norma dan kohesivitas yang berada di dalam kelompok Arisan Cucooook, sehingga terbentuk komunitas baru yang bernama *We are Charity*. Penelitian ini berlandaskan teori dari Goldbreg dan Larson mengenai ciri khusus komunikasi kelompok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi dengan menyelidiki fenomena didalam konteks kehidupan nyata dengan adanya data – data dilokasi sebagai sumber data utama, seperti hasil wawancara.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tujuan, peran norma dan kohesivitas kelompok dalam pembentukan komunitas baru didalam kelompok Arisan Cucooook. Penelitian ini menyimpulkan bahwa permasalahan yang terjadi di dalam kelompok arisan cucooook dapat terselesaikan dengan adanya penerapan norma dan kohesivitas kelompok yang cukup baik pada anggota arisan. Penelitian juga menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan yang cukup positif antara norma dan kohesivitas kelompok dengan karakter anggota arisan cucooook, serta fungsi *Public Relations* dapat diterapkan sebagai fasilitator antara organisasi dan publiknya.