



**PEMBENTUKAN KOMUNITAS BARU DALAM KELOMPOK
ARISAN CUOOOOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

DEWI ROSITA OKTAVIANI

44212110073

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMBENTUKAN KOMUNITAS BARU DALAM
KELOMPOK ARISAN CUOOOOK**

Nama : Dewi Rosita Oktaviani

NIM : 44212110073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 29 Juli 2017

Mengetahui,
Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMBENTUKAN KOMUNITAS BARU DALAM
KELOMPOK ARISAN CUOOOOK**

Nama : Dewi Rosita Oktaviani

NIM : 44212110073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 29 Juli 2017

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si.




(.....)

Penguji Ahli,
Drs. Gufroni Sakaril, M.M.



(.....)

Pembimbing
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMBENTUKAN KOMUNITAS BARU DALAM
KELOMPOK ARISAN CUOOOOK**

Nama : Dewi Rosita Oktaviani

NIM : 44212110073

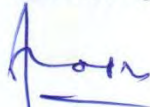
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 29 Juli 2017

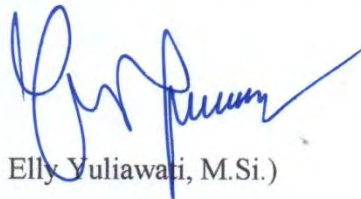
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



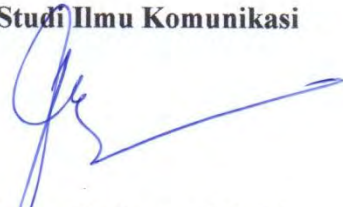
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME semesta alam atas segala berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pembentukan Komunitas Baru Dalam Kelompok Arisan Cucoook. Ketertarikan penulis pada kegiatan Arisan yang kerap dilakukan teman – teman penulis dan penulis sendiri sehingga penulis mengangkat tema arisan ini.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar ditengah kesibukannya selalu mengoreksi, membimbing serta memberika nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Alona Puspa sebagai ketua Arisan Cucoook, beserta Bendahara dan Tim Kreatif Ingah, Maysliza, Anisa. Serta seluruh anggota kelompok Arisan Cucoook yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian.
3. Kedua Orang Tua tercinta Mama Yohana dan Papa Warsito SH yang walaupun sudah berpisah tetapi tetap memberikan penulis semangat untuk selalu belajar ,berkerja dan meraih semua impian penulis.
4. Rachel sebagai kakak dan Andreas adik saya Tercinta yang telah

memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang yang luar biasa terhadap penulis (Semoga Tuhan selalu menyertai untuk kita semua).

5. Terima kasih kepada Antoni yang mendukung saya di awal saya mengambil keputusan untuk kuliah dan kepada Fernaldo Pratama yang tak pernah lelah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi dan sahabat saya Inang Evie, Ko Ricky, Sherena, Carol, Christa Angel, Stefani, Mutia, Kaka Lusy, Ka Yogi , Galih dan Pingkan yang tak lupa mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada teman – teman setia dan seperjuangan dari Universitas Mercu buana *Public relation* angkatan 2012 kelas karyawan Maurin, Desy, Ka Nita, Winny, Nelsa, Siti, Maya dll semoga perjuangan kita dalam menempuh pendidikan sarjana ini dapat bermanfaat di kemudian hari.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya .

SJakarta,29 Juni 2017

Dewi Rosita Oktaviani

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Pengertian Komunikasi	8
2.2. Komunikasi kelompok	9
2.2.1. Ciri-ciri Komunikasi Kelompok.....	11
2.2.2. Unsur-unsur Komunikasi Kelompok	14
2.2.3. Karakteristik Komunikasi kelompok	17
2.2.4. Pengaruh Kelompok pada Perilaku Komunikasi	17
2.2.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Kelompok.....	19
2.3. Pembentukan Kelompok.....	19
2.4. Kohesivitas Kelompok.....	21
2.4.1. Faktor – Faktor Kohesivitas Kelompok.....	22
2.4.2. Dimensi – Dimensi Kohesivitas	24
2.5. Komunitas.....	24
2.6. Arisan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Paradigma	32
3.2. Tipe penelitian	33
3.3. Metode penelitian	34
3.4. Subyek penelitian.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.1.1. Logo Arisan Cucoook	46
4.1.2. Struktur Kelompok Arisan Cucoook	47
4.2. Hasil Penelitian	48
4.3. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA