



**PERENCANAAN PROGRAM MEDIA RELATIONS
PUBLIC RELATIONS SUMMARECON MAL SERPONG
DALAM MEMAKSIMALKAN PUBLISITAS**

(Pada Event Festival Kuliner Serpong 2016)

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S – 1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun oleh :

**MIA MUSLIMAH
44213010078**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN PROGRAM MEDIA RELATIONS
PUBLIC RELATIONS SUMMARECON MAL SERPONG
DALAM MEMAKSIMALKAN PUBLISITAS
(Pada Event Festival Kuliner Serpong 2016)**

Nama : Mia Muslimah

NIM : 44213010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Irmulan Sati T., SH. M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN PROGRAM MEDIA RELATIONS
PUBLIC RELATIONS SUMMARECON MAL SERPONG
DALAM MEMAKSIMALKAN PUBLISITAS
(Pada Event Festival Kuliner Serpong 2016)**

Nama : Mia Muslimah

NIM : 44213010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Irmulan Sati T., SH. M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponso Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN PROGRAM MEDIA RELATIONS
PUBLIC RELATIONS SUMMARECON MAL SERPONG
DALAM MEMAKSIMALKAN PUBLISITAS
(Pada Event Festival Kuliner Serpong 2016)**

Nama : Mia Muslimah

NIM : 44213010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Juni 2017

Ketua Sidang,
Dr. A. Rahman HI, MM, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Pembimbing I
Irmulan Sati T., SH. M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tugas ini disajikan dalam bentuk proposal skripsi. Adapun judul proposal skripsi penulis adalah **”Perencanaan Program Media Relations Public Relations Summarecon Mal Serpong Dalam Memaksimalkan Publisitas (Pada Event Festival Kuliner Serpong 2016)”**.

Tujuan penulisan proposal skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1). Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan berbagai sumber literatur yang mendukung tulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulis akan mengalami kesulitan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Irmulan Sati T., SH. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana, beserta seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A dan

Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations*.

3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. I Made Regi, selaku *Ass Manager Public Relations* Summarecon Mal Serpong yang sudah bersedia untuk menyempatkan waktunya untuk memberikan informasi.
6. Christina Manihuruk *Coordinator Public Relations* Summarecon Mal Serpong yang telah memberikan banyak ilmu dan informasi selama penelitian
7. Bapak Mukmin HM M.Si dan Ibu Nunung selaku orang tua yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan tidak henti memotivasi saya untuk menyelesaikan penulisan ini. “Love you both”
8. Aan Anshori dan Selvi Prasista kakak – kakak saya yang banyak memberikan masukan dalam penyelesaian penulisan ini dan terus menyemangati saya.
9. Terimakasih untuk adik – adik saya Alfiani DS dan Octavian Arighi S telah setia menemani saya dalam penelitian ini dan memberikan banyak motivasi untuk segera lulus kuliah.
10. Terimakasih untuk kedua sahabat saya yang tiada lelah menemani saya selama penelitian ini Nindyasita dan Marsya. Terimakasih juga saya

ucapkan dengan tulus untuk GCU sahabat sekaligus keluarga yang tiada lelah *support* saya juga memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.

11. Terimakasih terdalam saya dedikasikan untuk seseorang yang setia menemani saya dari proses awal hingga penyelesaian skripsi ini, Nicky Hermawan. Terimakasih atas *support* dirimu yang tiada henti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti memohon kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Jakarta, 23 Mei 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Organisasi	12
2.2.1 Pengertian Organisasi.....	12
2.3 Public Relations.....	15
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.3.2 Peran Public Relations.....	16
2.3.3 Fungsi Public Relations.....	19
2.3.4 Tugas Public Relations	20
2.4 Perencanaan Dalam PR	21

2.4.1	Model Perencanaan PR.....	22
2.5	<i>Event</i> dan Publisitas.....	25
2.5.1	Pengertian <i>Event</i>	25
2.5.2	Tujuan <i>Event</i>	29
2.5.3	Pengertian Publisitas	30
2.5.4	Karakteristik Publisitas.....	32
2.6	<i>Special Event</i>	33
2.6.1	Pengertian <i>Special event</i>	33
2.7	Media Relations.....	34
2.7.1	Definisi <i>Media Relations</i>	34
2.7.2	Fungsi Media Relations.....	35
2.7.2	Tujuan Media Relations	36
2.7.4	Kegiatan <i>Media Relations</i>	37
2.7.5	Bentuk Aktivitas <i>Media Relations</i>	39
2.7.6	Prinsip Kerja <i>Media Relations</i>	40
2.7.7	Pendekatan Dalam <i>Media Relations</i>	43

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma.....	47
3.2	Tipe Penelitian.....	49
3.3	Metode Penelitian.....	49
3.4	Subyek Penelitian	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelilitan	57
4.1.1	Profile dan Sejarah Summarecon Mal Serpong.....	57
4.1.2	Visi dan Misi Summarecon Mal Serpong	60
4.1.3	Stuktur Oganisasi.....	62

4.1.4	Media Partner “Festival Kuliner Serpong 2016”	66
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Pengenalan Situasi Event FKS 2016	74
4.2.2	Penetapan Tujuan Media Relations vent FKS 2016.....	80
4.2.3	Khalayak Summarecon Mal Serpong pada Event FKS 2016.....	81
4.2.4	Pemilihan Media dan Teknik – Teknik PR Event FKS 2016.....	83
4.2.5	Perencanaan Anggaran Media Relations Event FKS 2016	98
4.2.6	Pengukuran Hasil Media Relations Event FKS 2016.....	100
4.3	Pembahasan.....	114

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	125
5.2	Saran	128
5.2.1	Saran Akademis.....	128
5.2.2	Saran Praktis	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Transkrip Wawancara
3. Surat permohonan Data untuk Skripsi (Universitas Mercu Buana)
4. Surat Permohonan Wawancara (Universitas Mercu Buana)
5. Surat Keterangan Menyelesaikan Penelitian (Summarecon Mal Serpong)
6. Gambaran *Media Monitoring* FKS 2015
7. Gambaran *Media Monitoring* FKS 2016
8. Media Monitoring Online
9. *Copy* Tayang FKS 2016
10. Dokumentasi *event* FKS 2016
11. Dokumentasi Wawanacara
12. Foto Kliping *Media* FKS 2016
13. *Press Release* FKS 2016
14. *Curriculum Vitae*