



**”EFEKTIVITAS NEWSLETTER MODA SEBAGAI SARANA  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEGAWAI  
SEKRETARIAT JENDERAL DI KEMENTERIAN  
PERHUBUNGAN RI”**

**(Survei pada pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI Periode  
Januari – Desember 2016)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (SI)  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**Laili Sharfina Rainur**

**44212010157**

**Program Studi Public Relations**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : "EFEKTIVITAS NEWSLETTER MODA SEBAGAU  
SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
PEGAWAI SEKRETARIAT JENDERAL DI  
KEMENTERIAN PERHUBUNGAN RI"  
(SURVEI PADA PEGAWAI SEKRETARIAT  
JENDERAL KEMENTERIAN PERHUBUNGAN  
PERIODE JANUARI – DESEMBER 2016)

Nama : Laili Sharfina Rainur

NIM : 44212010157

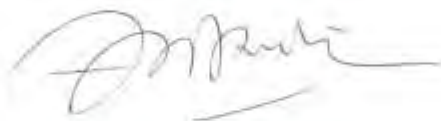
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 05 Juli 2017

Mengetahui,

**Pembimbing**



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR**

**Judul : EFEKTIVITAS NEWSLETTER MODA SEBAGAI  
SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
PEGAWAI SEKRETARIAT JENDERAL DI  
KEMENTERIAN PERHUBUNGAN RI**

(Survei pada pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian  
Perhubungan RI Periode Januari – Desember 2016)

**Nama : Laili Sharfina Rainur**

**NIM : 44212010157**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Program Studi : Public Relations**

Jakarta, 22 Juli 2017

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

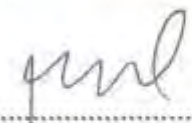
(Dr. Abdul. Rahman, M.Si)



(.....)

**Penguji Ahli**

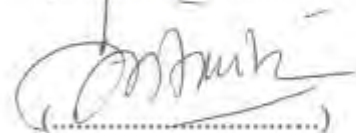
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(.....)

**Pembimbing**

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **EFEKTIVITAS NEWSLETTER MODA SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEGAWAI SEKRETARIAT JENDERAL DI KEMENTERIAN PERHUBUNGAN RI**  
(Survei pada pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI Periode Januari – Desember 2016)

Nama : Laili Sharfina Rainur

NIM : 44212010157

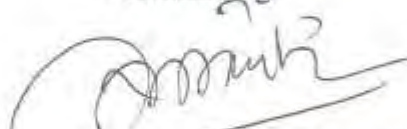
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Juli 2017


Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



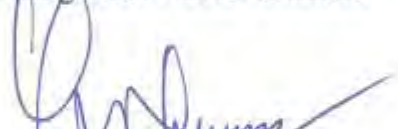
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi




(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat serta atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah di tentukan.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan do'a, semoga Allah membahwas amal baik yang telah dilakukan umat-Nya atas sesama Amin.

Sehingga terselesaikannya Skripsi yang berjudul **“EFEKTIVITAS MAJALAH MODA SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEGAWAI BIRO KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK” (survei pada Pegawai Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI Periode Januari-Desember 2016)**

Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan Terimakasih kepada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi yang telah memberikan banyak arahan dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir peneliti
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Ayahanda Wasli yang penulis sangat banggakan, Ibunda Zuraida atas doa, perhatian, dan motivasinya.
4. Kakak-kakak penulis tercinta Indri, Sari, Rizka, Daril, Julian yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Iqbal Darminto, yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini dengan segala suka duka yang dialami peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat terdekat penulis Cece, Laras, Malla, Giri, Ghea, Ninis, Nanda, Tiara, dan Rere yang selalu memberikan semangat dan motivasi penulis.
7. Seluruh teman-teman Public Relations angkatan 2012 dan 2013 yang telah membantu dan menemani selama pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.
8. Pegawai Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas penyediaan tempat beserta fasilitas

Akhirnya hanya kepada ALLAH SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua urusan dan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga ALLAH SWT meridhoi dan memberikan kita semua, amin.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Maret 2017

Laili Sharfina Rainur

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Lembar Persetujuan Skripsi.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang Akhir.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Komunikasi Organisasi .....	14
2.1.1 Karakteristik Organisasi.....	15
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	17
2.1.3 Komunikasi Internal.....	19
2.1.4 Efek Komunikasi .....	22
2.2 Efektivitas .....	23
2.2.1 Efektivitas Media Internal.....	24
2.3 Teori Uses and Gratification .....	26
2.4 Public Relations .....	29

2.4.1 Pengertian Public Relations .....	29
2.5 Humas Pemerintah .....	30
2.6 Media Public Relations .....	31
2.6.1 Media Internal .....	32
2.6.1.1 Fungsi Media Internal .....	33
2.6.1.2 Bentuk-bentuk Media Internal .....	36
2.7 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	39
2.8 Evaluasi Media Internal .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1 Populasi .....	46
3.3.2 Sampel .....	48
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	49
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	52
3.4.1 Definisi Konsep .....	52
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	53
3.5 Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian .....	56
3.5.1 Validitas .....	56
3.5.2 Reabilitas .....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6.1 Data Primer .....	61
3.6.2 Data Sekunder .....	62
3.7 Teknik Analisis Data .....	62



<b>BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Sejarah Singkat Kementerian Perhubungan RI.....	68
4.1.1 Visi dan Misi Kementerian Perhubungan RI .....	70
4.1.2 Logo Kementerian Perhubungan RI .....	72
4.1.3 Struktur Organisasi dan Perincian Tugas Fungsi Bidang di Kemenhub.....	73
4.1.4 Profil Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI.....	78
4.1.5 Visi dan Misi Sekretariat Jenderal .....	87
4.1.6 <i>Newsletter</i> Moda Kementerian Perhubungan RI .....	88
4.1.6.1 Rubrik <i>Newsletter</i> Moda Kementerian Perhubungan RI.....	88
4.1.6.2 Susunan Redaksi .....	88
4.1.6.3 Distribusi <i>Newsletter</i> Moda.....	89
4.1.6.4 Penerbitan <i>Newsletter</i> Moda .....	90
4.2 Hasil Penelitian .....	90
4.2.1 Karakteristik Responden.....	90
4.2.2 Pengukuran Efektivitas .....	93
4.2.2.1 Penerima Pesan <i>Newsletter</i> Moda.....	94
4.2.2.2 Isi <i>Newsletter</i> Moda .....	101
4.2.2.2.1 Isi yang memuat Aspek Kognatif.....	101
4.2.2.2.2 Isi yang memuat Aspek Afektif.....	105
4.2.2.2.3 Isi yang memuat Aspek Konatif.....	108
4.2.2.3 Ketepatan Waktu Informasi <i>Newsletter</i> Moda .....	114
4.2.2.4 Media <i>Newsletter</i> Moda .....	120
4.2.2.5 Format <i>Newsletter</i> Moda.....	125
4.2.2.6 Sumber <i>Newsletter</i> Moda.....	131
4.2.3 Analisis Data Efektivitas <i>Newsletter</i> Moda.....	136
4.3 Pembahasan.....	138
4.3.1 Dimensi Penerima .....	138

4.3.2 Dimensi Isi .....	140
4.3.3 Dimensi Ketepatan Waktu.....	141
4.3.4 Dimensi Media.....	142
4.3.5 Dimensi Format.....	143
4.3.6 Dimensi Sumber.....	144
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>147</b>
5.1 Kesimpulan .....	147
5.2 Saran .....	148
5.2.1 Saran Akademis.....	148
5.2.2 Saran Praktis .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 3.1 Jumlah Pegawai di Sekretariat Jenderal Kementerian Perhubungan RI .....	47
Tabel 3.2 Sampel .....	51
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep .....	53
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	91
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	91
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terdahulu .....	92
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	93
Tabel 4.5 Pegawai mengetahui adanya <i>newsletter</i> moda .....	94
Tabel 4.6 Penerbitan <i>newsletter</i> Moda sudah sesuai dengan kebutuhan informasi yang diperlukan pegawai.....	95
Tabel 4.7 Pegawai tertarik untuk membaca <i>newsletter</i> moda.....	96
Tabel 4.8 Pegawai menerima berita/informasi terbaru berkaitan dengan Kementerian Perhubungan RI .....	97
Tabel 4.9 Pegawai bertambah pengetahuannya tentang informasi-informasi yang terdapat di <i>newsletter</i> Moda.....	98
Tabel 4.10 Skor Skala Likert .....	99
Tabel 4.11 Rubrik beranda, warta karsa, seremonia, udeka, profil, P3K, transit dan lensawan yang ada di <i>newsletter</i> Moda sudah sesuai dengan kebutuhan informasi .....	101
Tabel 4.12 Rubrik P3K memberikan informasi kesehatan yang mengedukasi.....	102
Tabel 4.13 <i>Newsletter</i> Moda memuat informasi berkaitan tentang aktivitas, program kerja, dan kebijakan yang ada di Kementerian Perhubungan RI.....	103

Tabel 4.14 <i>Newsletter</i> Moda memberikan informasi ter-update seputar Kementerian Perhubungan RI .....	104
Tabel 4.15 Tampilan gambar atau foto yang terdapat di <i>Newsletter</i> Moda sangat tepat sesuai dengan rubrikasi.....	105
Tabel 4.16 <i>Newsletter</i> Moda menyampaikan berita yang dapat mempengaruhi emosional.....	106
Tabel 4.17 Rubrik lensawan memuat dokumentasi menarik yang dapat memicu emosional .....	107
Tabel 4.18 <i>Newsletter</i> Moda menyajikan berita yang aktual dan dapat dipertanggung-jawabkan.....	108
Tabel 4.19 Rubrik transit yang memuat tentang sosok pahlawan atau tokoh memberikan informasi untuk pegawai.....	109
Tabel 4.20 Berita yang dimuat sudah memenuhi kebutuhan informasi yang diinginkan.....	110
Tabel 4.21 <i>Newsletter</i> Moda memuat tema di setiap edisinya dapat membawa perubahan perilaku pembaca (behavior).....	111
Tabel 4.22 Skor Skala Likert .....	112
Tabel 4.23 <i>Newsletter</i> Moda selalu terbit setidaknya dua bulan sekali .....	114
Tabel 4.24 Pegawai selalu menerima <i>Newsletter</i> Moda setidaknya dua bulan sekali .....	115
Tabel 4.25 <i>Newsletter</i> Moda dibagikan secara merata disetiap bagian lingkungan Sekretariat Jenderal.....	116
Tabel 4.26 Media internal <i>Newsletter</i> Moda sudah sesuai dengan kebutuhan informasi instansi dan yang membaca .....	117
Tabel 4.27 Skor Skala Likert .....	118
Tabel 4.28 Keberadaan <i>Newsletter</i> Moda sebagai media sudah tepat sebagai sarana informasi seluruh kegiatan instansi.....	120
Tabel 4.29 <i>Newsletter</i> Moda sebagai media edukasi bagi pegawai .....	121
Tabel 4.30 Tampilan <i>Newsletter</i> Moda menarik untuk segera pegawai baca .....	122
Tabel 4.31 Skor Skala Likert .....	123
Tabel 4.32 <i>Newsletter</i> Moda selalu menyajikan	

tampilan layout yang menarik perhatian.....	125
Tabel 4.33 <i>Newsletter</i> Moda selalu menyajikan cover yang tepat dan sesuai dengan isi berita, menarik dan atraktif .....	126
Tabel 4.34 Kata-kata dalam <i>Newsletter</i> Moda mudah dipahami .....	127
Tabel 4.35 Setiap informasi dalam <i>Newsletter</i> Moda selalu disajikan dengan gambar dan foto dengan ilustrasi yang menarik .....	128
Tabel 4.36 Skor Skala Likert .....	129
Tabel 4.37 Informasi dalam <i>Newsletter</i> Moda berasal dari pihak manajemen pengelola.....	131
Tabel 4.38 Data sumber berita <i>Newsletter</i> Moda secara jelas dan dapat dipertanggung-jawabkan .....	132
Tabel 4.39 Informasi yang disampaikan akurat dan dapat dipercaya kebenarannya.....	133
Tabel 4.40 Skor Skala Likert .....	134