

Nama : Rani Zaezana Laila Putri
NIM : 44212010137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Budaya Organisasi “*The Telkom Way*” terhadap Kinerja Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Tangerang

ABSTRAK

The Telkom Way digambarkan menyerupai sebuah bangunan yang memiliki dasar penopang *basic belief* yaitu *Always The Best* yang berakar pada spirit ihsan, karena sebagai makhluk Tuhan yang mulia maka kita harus mampu mempersembahkan yang terbaik dalam setiap pekerjaan kita. Pada pilarnya terdapat *core value (Solid – Speed – Smart)* dengan memegang prinsip *To Be The star* Pada Atap bangunan terdapat *key behaviour (imagine – focus – action)* dengan bertindak *To Be The Star*

Tipe penelitian yang digunakan adalah Kausal yaitu untuk menguji hubungan sebab akibat dan pengaruh antara variabel yang diuji dalam penelitian ini. Metode yang digunakan adalah survei dengan penyebaran kuesioner dengan sample yang diambil menggunakan teknik *Probability Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur(anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Dari hasil data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai kolerasi berada pada posisi 0,693 berdasarkan interpretasi koefisien kolerasi berada pada posisi 0,600 – 0,799 yang berarti adanya pengaruh yang kuat antara Budaya Organisasi “*The Telkom Way*” terhadap Kinerja Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Tangerang.

Kesimpulan Berdasarkan uji hipotesis adalah H_0 ditolak, H_a diterima. Artinya benar bahwa ada pengaruh antara Budaya Organisasi “*The Telkom Way*” terhadap Kinerja Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Tangerang. Saran dari hasil penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai Budaya Organisasi dalam suatu perusahaan atau organisasi. Agar dapat memberikan inovasi dalam pengembangan suatu budaya di dalam organisasi sehingga tercipta keselarasan identitas perusahaan dengan perilaku karyawannya demi terwujudnya visi misi perusahaan.

ABSTRACT

The Telkom Way is described as a building that has a basic belief that is Always The Best rooted in spirit ihsan, because as a noble creature of God then we must be able to offer the best in every our work. On the pillar there is a core value (Solid - Speed - Smart) by holding the princip To Be The star On the roof of the building there is key behavior (imagine - focus - action) by acting To Be The Star

The type of research used is causal is to test the cause and effect relationship between the variables tested in this study. The method used is the survey with the spread of questionnaires with samples taken using the technique Probability Sampling, the sampling technique that provides equal opportunities for each element (member) of the population to be elected as members of the sample.

From result of data and hypothesis test that have been done menunjukan that the value of correlation is at position 0,693 based on interpretation of coefficient of correlation is in position 0,600 - 0,799 which mean existence strong influence between Culture Organization "The Telkom Way" to Employee Performance PT.Telekomunikasi Indonesia Witel Tangerang .

Conclusion Based on the hypothesis test is Ho rejected, Ha accepted. This means that there is an influence between the Organizational Culture "The Telkom Way" to the Performance Employees PT.Telekomunikasi Indonesia Witel Tangerang. Suggestions from the research results are expected to increase knowledge about Organizational Culture within a company or organization. In order to provide innovation in the development of a culture within the organization so as to create alignment of corporate identity with employee behavior for the realization of the company's mission vision