

**PENGARUH KEMAMPUAN TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MANUSIA,
DAN KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI PENCIPTAAN NILAI
BERKELANJUTAN
(Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Indonesia)**



Oleh

**AHMAD BADAWI
NIM 67117010003**

DISERTASI

untuk memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Manajemen
pada Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS

MERCUBUANA

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2024

PENGESAHAN NASKAH DISERTASI

Judul : Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Modal Manusia, Dan Komitmen Manajemen Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan Yang Dimediasi Penciptaan Nilai Berkelanjutan (Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Indonesia)

Nama : Ahmad Badawi
NIM : 67117010003
Program Studi : Doktor Manajemen
Tanggal : 5 Maret 2024

Mengesahkan

Promotor



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. CA, CMA, CSRS)

Ko-Promotor I

Ko-Promotor II



(Bambang Santoso Marsoem, Ph.D)



(Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME)

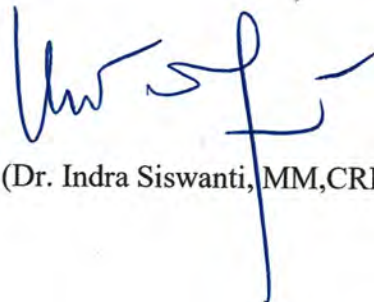
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Doktor Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si.Ak,CMA)



(Dr. Indra Siswanti, MM,CRP)

ABSTRAK

Daya saing perbankan syariah masih rendah, ditunjukkan dengan pertumbuhan pangsa pasar perbankan syariah belum sesuai harapan. Penurunan pertumbuhan terjadi dari sisi dana pihak ketiga, aset dan pembiayaan sejak tahun 2016. Isu strategisnya adalah belum optimalnya penciptaan nilai berkelanjutan. **Tujuan penelitian:** menganalisis pengaruh kemampuan teknologi informasi, modal manusia, komitmen manajemen terhadap keunggulan kompetitif perusahaan yang dimediasi penciptaan nilai berkelanjutan. Desain penelitian kausal, kuantitatif dengan menggunakan data *cross section*. Populasi penelitian: pegawai bank umum syariah di Indonesia. Sampel pegawai dengan kriteria level manajer ke atas, terkumpul 150 responden. Analisis data menggunakan SEM-PLS mencakup pengujian: validitas dan reliabilitas, asumsi model regresi dan pengujian hipotesis. **Hasil penelitian:** terdapat pengaruh langsung positif signifikan kemampuan teknologi informasi, modal manusia, komitmen manajemen terhadap penciptaan nilai berkelanjutan. Kemampuan Teknologi Informasi berpengaruh langsung positif terhadap keunggulan kompetitif perusahaan, namun modal manusia dan komitmen manajemen tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif perusahaan. Kemampuan Teknologi Informasi, Modal Manusia dan Komitmen Manajemen berpengaruh positif tidak langsung terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan yang dimediasi Penciptaan Nilai Berkelanjutan. **Novelty:** keterbaruan penelitian ini menggunakan variable mediasi penciptaan nilai berkelanjutan dan modifikasi dimensi serta indikator pada variable independen dan dependen.

Kata kunci: Kemampuan TI, Modal Manusia, Komitmen Manajemen, Penciptaan Nilai Berkelanjutan, Keunggulan Kompetitif.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

*The competitiveness of sharia banking is still low, as shown by the growth of the sharia banking market share which has not met expectations. The decline in growth has occurred in terms of third party funds, assets and financing since 2016. The strategic issue is that sustainable value creation has not been optimal. **Research purposes:** analyzing the influence of information technology capabilities, human capital, management commitment on the company's competitive advantage mediated by sustainable value creation. Causal, quantitative research design using data cross section. **Research population:** employees of sharia commercial banks in Indonesia. The sample of employees with the criteria of manager level and above collected 150 respondents. Analysis using SEM-PLS includes testing: validity and reliability, regression model assumptions and hypothesis testing. **Research result:** there is a significant direct influence on information technology capabilities, human capital, management commitment to sustainable value creation. Information Technology capabilities have a direct positive effect on the company's competitive advantage, human capital and management commitment have no effect on the company's competitive advantage. Information Technology Capabilities, Human Capital and Management Commitment have an indirect positive effect on the Company's Competitive Advantage which is mediated by Sustainable Value Creation. **Novelty:** using mediating variables for sustainable value creation and modification of dimensions and indicators in the independent and dependent variables.*

Keywords: IT Capabilities, Human Capital, Management Commitment, Sustainable Value Creation, Competitive Advantage.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Disertasi ini,

Judul: **PENGARUH KEMAMPUAN TEKNOLOGI INFORMASI, MODAL MANUSIA, DAN KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI PENCIPTAAN NILAI BERKELANJUTAN (Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Indonesia)**

Nama: Ahmad Badawi
NIM: 67117010003
Program Studi: Doktor Manajemen
Tanggal: 5 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing Disertasi yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Maret 2024



Ahmad Badawi

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : AHMAD BADAWI
NIM : 67117010003
Program Studi : DOKTOR MANAJEMEN

dengan judul

“Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Modal Manusia, Dan Komitmen Manajemen Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan Yang Dimediasi Penciptaan Nilai Berkelanjutan” (Studi Empiris Perbankan Syariah di Indonesia)

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Januari 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 16%.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Jakarta, 22 Januari 2024
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat sehat dan rahmat-Nya, pada semua umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini yang berjudul **“Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Modal Manusia dan Komitmen Manajemen terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan yang Dimediasi Penciptaan Nilai Berkelanjutan (Studi Empiris pada Perbankan Syariah di Indonesia)”** dengan baik dan sesuai panduannya. Disertasi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen di Program Studi S3 Manajemen Universitas Mercu Buana. Penyusunan disertasi ini tentunya atas bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, CA, CMA, CRS sebagai Promotor dan Bambang Santoso Marsoem, Ph.D sebagai Ko-Promotor I serta Dr. Augustina Kurniasih, MM selaku Ko-Promotor II.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan disertasi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng sebagai Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta;
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta;
3. Dr. Indra Siswanti, MM, CRP, M. Phil sebagai Ketua Program Doktoral Manajemen yang telah memberikan arahan agar dapat menyelesaikan Studi Doktoral;
4. Segenap Dosen di Program Studi Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang memberikan kontribusi dalam proses pembelajaran;

5. Staf Administrasi Program Studi Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang banyak membantu kelancaran perkuliahan, administrasi, hingga dilaksanakannya sidang ini;
6. Rekan-rekan angkatan II pada Program Studi Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana atas dukungannya;
7. Para pimpinan bank syariah di seluruh Indonesia yang telah banyak memberikan masukan dalam penelitian ini;
8. Teristimewa penulis persembahkan kepada istri tercinta (Nurul Hidayah), anak-anak (Adam, Alfina, Felisha), menantu (Amandara), cucu (Nararia) dan keluarga besar Suprpto (Alm), yang telah mendoakan, dukungan dan pengertian sehingga lancar hingga akhir penyelesaian penulisan disertasi ini.

Jakarta, 5 Maret 2024

Ahmad Badawi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ACKNOWLEDGEMENT

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian disertasi saya dan telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Pembimbing saya, Ibu Prof Dr Wiwik Utami, MS, Bapak Bambang Santosa Marsoem, Ph.D dan Ibu Dr. Ir. Augustina Kurniasih, MM atas bimbingan, dukungan, dan pengetahuannya yang sangat berharga dalam menyelesaikan disertasi ini.
2. Seluruh responden level manajer, kepala cabang, kepala wilayah dan direktur pada Bank Syariah di seluruh Indonesia baik di Jawa atau di Luar Jawa atas waktu dan partisipasinya dalam pengisian kuesioner yang merupakan data paling berharga untuk menjawab permasalahan dan mendukung penelitian ini.
3. Seluruh anggota ASBISINDO dan IIGMA atas waktunya yang berharga dalam memberikan masukan, dan mendukung perkembangan penelitian ini.
4. Para sahabat dan rekan-rekan ex-Bank Syariah Mandiri dan Bank Syariah Indonesia (Dr Lucky Nugroho, M.Ak, Bapak Ahmad Safrizal, Bapak Rahmat Syukri, Bapak Sidiq Rochmadi, Mas Aldi Rahadika, dan seluruh pegawai treasury BSI) serta ex jajaran Direksi dan Komisaris BSM: Bapak Dr Yuslam Fauzi (mantan Direktur Utama BSM), Bapak Zaenal Fanani (mantan Direktur BSM), Bapak Adi Cahyo Nugroho (mantan Direktur BSM), Bapak Dr Mulya Siregar (mantan Komisaris Utama BSM) yang telah memberikan inspirasi, ide, masukan, dukungan moral dan motivasi selama proses penyelesaian penelitian ini.
5. Pihak-pihak yang telah membantu dalam analisis data, pengumpulan data atau dalam berbagai aspek teknis penelitian ini.

Terakhir, saya ingin terima kasih kepada keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, doa, dan cinta selama perjalanan ini. Semoga Allah berikan pahala dan amal kebaikan bagi semua pihak yang terlibat dalam penyusunan disertasi ini. Aamiin YRA.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
ACKNOWLEDGEMENT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	14
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Kontribusi Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN	18
2.1. Kajian Teori	18
2.1.1 Teori Stakeholders	18
2.1.2 Teori Altruistik.....	19
2.1.3 Teori Resources Based View (RBV)	19
2.1.4 Teori Market-Driven Perspective (MDP)	20
2.1.5 <i>Tawhid String Relationship</i> (TSR) dan Itsar Konsep	21
2.2. Definisi Variabel, Dimensi dan Indikator	25
2.2.1 Kemampuan Teknologi Informasi (<i>IT Capability</i>)	25
2.2.2. Modal Manusia (<i>Human Capital</i>).....	34
2.2.3. Komitmen Manajemen (<i>Management Commitment</i>).....	38
2.2.4. Penciptaan Nilai Berkelanjutan (<i>Sustainability Value Creation</i>)	44
2.2.5.Keunggulan Kompetitif Perusahaan (<i>Corporate Competitive Advantage</i>)	54
2.3. Penelitian Terdahulu	63
2.4 Pengembangan Hipotesis	69

2.4.1. Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi Terhadap Penciptaan Nilai Berkelanjutan.....	69
2.4.2. Pengaruh Modal Manusia Terhadap Penciptaan Nilai Berkelanjutan	71
2.4.3. Pengaruh Komitmen Manajemen Terhadap Penciptaan Nilai Berkelanjutan.....	73
2.4.4. Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan kompetitif perusahaan	74
2.4.5. Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keunggulan kompetitif perusahaan	76
2.4.6. Pengaruh Komitmen Manajemen Terhadap Keunggulan kompetitif perusahaan	78
2.4.7. Pengaruh Penciptaan Nilai Berkelanjutan Terhadap Keunggulan kompetitif perusahaan	79
2.4.8. Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan kompetitif perusahaan yang di mediasi Penciptaan Nilai Berkelanjutan	81
2.4.9. Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan yang di mediasi Nilai Berkelanjutan	82
2.4.10. Pengaruh Komitmen Pimpinan Terhadap Keunggulan kompetitif Perusahaan yang di mediasi Penciptaan Nilai Berkelanjutan.....	83
2.5. Kerangka Konseptual.....	84
BAB III METODE PENELITIAN	85
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	85
3.2. Desain Penelitian.....	85
3.3. Populasi dan Sampel	87
3.5. Penyusunan Instrumen	88
3.6. <i>Pilot Study</i> (Uji Instrumen)	92
3.7. Data dan Teknis Analisis Data.....	93
3.7.1. Analisis Data Deskriptif.....	93
3.7.2 Metode analisis data.....	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Profil Responden.....	102
4.2. Hasil Penelitian	106
4.2.1. Analisis deskriptif variabel Kemampuan Teknologi Informasi.....	106

4.2.2 Analisis Variabel Modal Manusia (<i>Human Capital</i>).....	112
4.2.3. Analisis Variabel Komitmen Manajemen (<i>Management Commitment</i>)	118
4.2.4. Analisis Variabel Penciptaan Nilai Berkelanjutan (PNB)	122
4.2.5. Analisis Variabel Keunggulan Kompetitif Perusahaan (KKP).....	129
4.3 Hasil Analisis Structural Equation Model-PLS	136
4.3.1 Analisis Model Pengukuran.....	136
4.3.2 Hasil Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	146
4.4 Hasil Nilai Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total	153
4.5 Hasil Persamaan Struktural	156
4.6 Pembahasan.....	157
4.6.1. Kemampuan TI berpengaruh positif terhadap Penciptaan Nilai Berkelanjutan.....	157
4.6.2. Modal Manusia berpengaruh positif terhadap Penciptaan Nilai Berkelanjutan.....	160
4.6.3. Komitmen Manajemen berpengaruh positif terhadap Penciptaan Nilai Berkelanjutan.....	162
4.6.4. Kemampuan Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	164
4.6.5. Modal Manusia berpengaruh positif terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	166
4.6.6. Komitmen Manajemen berpengaruh positif terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan.	169
4.6.7. Penciptaan Nilai Berkelanjutan berpengaruh positif terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	171
4.6.8. Penciptaan Nilai Berkelanjutan memediasi pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan. .	172
4.6.9. Penciptaan Nilai Berkelanjutan memediasi pengaruh Modal Manusia terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	174
4.6.10. Penciptaan Nilai Berkelanjutan memediasi pengaruh Komitmen Manajemen terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	175
4.7 Novelty Penelitian.....	177

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	178
5.1 Kesimpulan	178
5.2 Saran	180
5.2.1 Implikasi Teori.....	181
5.2.2 Implikasi Manajerial	182
5.2.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi	184
DAFTAR PUSTAKA	185
LAMPIRAN	193



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Aset, Pembiayaan Yang Diberikan (PYD) dan Dana Pihak Ketiga (DPK) Perbankan Syariah	6
Gambar 2.1 Al-Qur'an sebagai <i>Muslim Way of Life</i>	21
Gambar 2.2 Konsep Itsar dalam Manajerial Organisasi.....	24
Gambar 2.3 Konsep Itsar dalam Manajerial Organisasi.....	25
Gambar 2.4 Model Kerangka Pikir Penelitian.....	84
Gambar 3.1 Model Struktural.....	96
Gambar 3.2 Model Persamaan Struktural	100
Gambar 4.1 Uji Outer Loading.....	137
Gambar 4.2 Model Final (Bootstrapping)	148



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	64
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	89
Tabel 3.2 Rule of Thumb Model Pengukuran.....	97
Tabel 3.3 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	100
Tabel 4.1 Profil Responden.....	104
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel KTI.....	107
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Dimensi DTC.....	108
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Dimensi DC.....	109
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Dimensi ITPB.....	109
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Dimensi EXIT.....	110
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Dimensi BIT.....	111
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Dimensi ITBPI.....	111
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Dimensi ITM.....	112
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel HC.....	113
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Dimensi DF.....	114
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Dimensi PF.....	114
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Dimensi IK.....	115
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Dimensi EK.....	116
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Dimensi ITK.....	116
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Dimensi AK.....	117
Tabel 4.17 Analisis Deskriptif Dimensi Altruisme.....	118
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Variabel KM.....	119
Tabel 4.19 Analisis Deskriptif Dimensi AC.....	120
Tabel 4.20 Analisis Deskriptif Dimensi CC.....	120
Tabel 4.21 Analisis Deskriptif Dimensi Normatif Commitment (NC).....	121
Tabel 4.22 Analisis Deskriptif Dimensi Empowerment of the Employees (EE).....	121
Tabel 4.23 Analisis Deskriptif Dimensi Job Satisfaction (JS).....	122
Tabel 4.24 Analisis Deskriptif Variabel Penciptaan Nilai Berkelanjutan (PNB).....	123
Tabel 4.25 Analisis Deskriptif Dimensi IFV.....	124
Tabel 4.26 Analisis Deskriptif Dimensi MI.....	125
Tabel 4.27 Analisis Deskriptif Dimensi RR.....	126
Tabel 4.28 Analisis Deskriptif Dimensi GE.....	126
Tabel 4.29 Analisis Deskriptif Dimensi CE.....	127
Tabel 4.30 Analisis Deskriptif Dimensi PE.....	128
Tabel 4.31 Analisis Deskriptif Dimensi SLTV.....	129
Tabel 4.32 Analisis Deskriptif Variabel KKP.....	130
Tabel 4.33 Analisis Deskriptif Dimensi CL.....	131
Tabel 4.34 Analisis Deskriptif Dimensi D.....	132
Tabel 4.35 Analisis Deskriptif Dimensi PD.....	133
Tabel 4.36 Analisis Deskriptif Dimensi OR.....	134

Tabel 4.37 Analisis Deskriptif Dimensi Q	135
Tabel 4.38 Analisis Deskriptif Dimensi ID	135
Tabel 4.39 Analisis Deskriptif Dimensi MD.....	136
Tabel 4.40 Validitas Konvergen KTI	137
Tabel 4.41 Validitas Konvergen MM.....	138
Tabel 4.42 Validitas Konvergen KM	139
Tabel 4.43 Validitas Konvergen PNB	139
Tabel 4.44 Validitas Konvergen KKP	140
Tabel 4.45 Fornell Larckron Criterion	141
Tabel 4.46 Validitas Diskriminan KTI.....	142
Tabel 4.47 Validitas Diskriminan MM	142
Tabel 4.48 Validitas Diskriminan KM	143
Tabel 4.49 Validitas Diskriminan PNB.....	143
Tabel 4.50 Validitas Diskriminan KKP.....	144
Tabel 4.51 Uji Reliabilitas.....	145
Tabel 4.52 Hasil Uji Hipotesis	147
Tabel 4.53 Hasil Uji Hipotesis	154
Tabel 4.54 Jenis Mediasi	156



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 <i>Cost to Income ratio</i> (%) Bank Syariah di Indonesia dan Bank Syariah di Negara Timur Tengah dan Asia Tahun 2021	7
Grafik 1.2 ROA (%) Bank Syariah di Indonesia dan Bank Syariah di Negara Timur Tengah dan Asia Tahun 2021	7

