



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Suci Ananda
44111010252

Strategi dan Peran Tim Produser Pada Program Mata Najwa Di Metro TV

Untuk Menghasilkan Talkshow Berkualitas

Jumlah Halaman : xii + 142 halaman + 27 lampiran

Bibliografi : 36 acuan, Tahun 1994 – 2013

ABSTRAK

Pada dasarnya semua stasiun televisi membutuhkan adanya produser didalam suatu produksi program televisi, dimana produser adalah bagian terpenting untuk mengembangkan serta mengaplikasikan ide, konsep dan strategi yang akan memberikan sajian yang menarik dan berkualitas kepada audien dirumah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta menganalisis bagian yang terkait dengan strategi dan peran tim produser pada program Mata Najwa di Metro TV untuk menghasilkan talkshow berkualitas dalam upaya memberikan tayangan informatif kepada masyarakat Indonesia. Sehubungan dengan tugas peran tim produser pada saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metro TV merupakan stasiun televisi berita yang memiliki program talkshow yang konsisten menghadirkan topik-topik menarik dengan narasumber kelas satu. Adapun topik-topik yang dibahas biasanya menyangkut isu nasional, pemerintahan, dan politik.

Peneliti ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang bersifat studi kasus kajian dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam pada semua narasumber (*key informan*) yang berhubungan dengan objek yang berkompeten dibidangnya masing-masing serta observasi langsung mengikuti proses produksi atau *taping*.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis menemukan bahwa dalam program Mata Najwa memiliki tiga pembagian produser yang terdiri dalam suatu tim produser yaitu produser konten, produser *show* dan produser pasca produksi yang memiliki peranannya masing-masing. Adapula strategi tim produser program Mata Najwa di Metro TV dalam menghasilkan talkshow berkualitas diantaranya membuat konten tema yang membahas tentang topik atau isu yang sedang hangat dimasyarakat, membuat suatu produksi atau *taping* dengan menarik dan berformat beda dari talkshow yang lainnya, mengedit tayangan dengan tampilan yang berkualitas, mengevaluasi kekurangan yang terjadi agar bisa memperbaiki kekurangan disetiap tayangannya serta *team work* dan jaringan komunikasi yang kuat dengan semua *crew* agar apa yang diharapkan talkshow Mata Najwa dapat tercapai.