



**STRATEGI DAN PERAN TIM PRODUSER PADA PROGRAM MATA NAJWA DI
METRO TV UNTUK MENGHASILKAN TALKSHOW BERKUALITAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana

Disusun Oleh :

SUCI ANANDA

44111010252

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI DAN PERAN TIM PRODUSER
MATA NAJWA DI METRO TV UNTUK
MENGHASILKAN TALKSHOW BERKUALITAS**

Nama : Suci Ananda
NIM : 44111010252
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 26 April 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui
Pembimbing


(Andi Fachrudin, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI DAN PERAN TIM PRODUSER
MATA NAJWA DI METRO TV UNTUK
MENGHASILKAN TALKSHOW BERKUALITAS

Nama : Suci Ananda

NIM : 44111010252

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

UNIVERSITAS
Jakarta, 26 April 2015
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Andi Fachrudin, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Feni Fasta, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI DAN PERAN TIM PRODUSER
MATA NAJWA DI METRO TV UNTUK
MENGHASILKAN TALKSHOW BERKUALITAS**

Nama : Suci Ananda

NIM : 44111010252

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 26 April 2015

Ketua Sidang
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Morissan, MA

(.....)

Pembimbing I
Andi Fachrudin, M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan kesempatan, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua ini tak luput dari dukungan serta do'a Ibunda dan Ayahku tercinta serta semangat yang tidak ada batas kupersemahkan untukmu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Judul dari skripsi ini yaitu Strategi Tim Produser pada Program Mata Najwa di Metro TV untuk Menghasilkan Talkshow Berkualitas.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Selama melaksanakan penelitian untuk menyusun skripsi ini sampai akhirnya penulis menyelesaikannya, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andi Fachrudin, M.Si selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran serta dorongan yang positif, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semua wejangan motivasi yang sangat bermakna untuk penulis.
2. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh Staf Biro Administrasi Akademik Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis tulis satu persatu. Terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga dapat berguna di dunia pekerjaan nanti.
7. Bapak Erwan Sutrisno dan Ibu Rusliah selaku orang tua peneliti yang peneliti sayangi serta Pilar Ketaton, Dhiya Aqilah Kejora dan Astana Bintang selaku Adik kandung peneliti yang tidak ada henti-hentinya memberikan doa, dukungan moril maupun material kepada penulis. Sehingga menjadi motivasi utama penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak Mata Najwa, Metro TV terima kasih untuk bantuan dan kerjasamanya untuk bersedia di wawancarai, mengikut sertakan peneliti saat produksi serta memberikan informasi tentang Mata Najwa dan Metro TV kepada saya, yaitu : Dahlia Citra Buana (Produser Konten), Budi Purnomo (Produser Show), Irawan Ariestanto (Produser Pasca Produksi), Andre Aldrin (Tim Riset) dan Gita Ayu (PR Metro TV) serta seluruh pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman sekalian yang sudah penulis anggap sebagai keluarga kedua, suka duka telah dilewati bersama selama menjadi mahasiswa selama lebih

dari tiga tahun ini Rabiah, Cherly, Metty, Arifin, Fadhli, Ratih, Candy, Putri, Luviana, Alfian, Iqbal, Ines, Fera, Nicky, Nisa, Intan, Fharas, Wulandari, Hendry dan Alm. Panji yang senantiasa berbagi ilmu, memberikan masukan, bantuan, semangat serta menjadi motivasi bagi penulis untuk segera meraih gelar sarjana.

10. Reza Ananda Octavian yang tak henti-hentinya memberikan doa, memberikan semangat, motivasi dengan penuh cinta, kasih sayang serta menemani penulis dalam mengerjakan skripsi agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini serta bisa meraih gelar S.Ikom tahun ini.
11. Teman-teman mahasiswa Broadcasting, Public Relation, Marketing Communication angkatan 2011, terimakasih untuk semangat, motivasi serta hubungan solidaritas yang hangat. Kita masuk bersama dan lulus juga harus sama-sama dan semoga kita bisa bertemu di wisuda tahun ini.
12. Seluruh rekan Orange Media semua angkatan, terimakasih atas bantuan, dukungan serta ilmu yang sangat bermanfaat, karena Orange Media saya lebih mengerti apa itu organisasi.
13. Seluruh teman DPM-BEM periode 2013-2014 yaitu Toar, Fazrul, Evan, Angie, Ratih, Wulan, Dimas, Luviana, Intan, Hasyemi, Dicky, Ryandi, Putri, Candy, Anik, Rahma dan Miftah. Terimakasih atas dukungan, kinerja dan bantuan sehingga kita bisa bersama-sama membangun Fikom lebih baik.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dan keberkahan dari ALLAH SWT.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sadar bahwa masih ada kekurangan, maka dari hal tersebut dengan segala kerendahan hati penulis memohon masukan serta saran yang dapat membangun dan membuat skripsi ini lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.



Jakarta, April 2015

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.5.3 Manfaat Sosial	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Definisi Komunikasi Massa	14
2.2 Strategi.....	15
2.2.1 Pengertian Strategi	15
2.2.2 Manajemen Strategi	18
2.2.3 Strategi Program	19
2.2.4 Konsep Strategi.....	22
2.3 Media Massa.....	26
2.3.1 Pengertian Media Massa	26
2.3.2 Bentuk- Bentuk Media Massa.....	27

2.4 Televisi Sebagai Media Massa	30
2.5 Program Televisi	32
2.5.1 Pengertian Program Televisi.....	32
2.5.2 Jenis Program Televisi	33
2.5.3 Program Informasi Televisi	33
2.5.4 Produksi Televisi	38
2.6 Peran.....	39
2.7 Produser dalam Produksi Program Televisi.....	41
2.7.1 Pengertian Produser	41
2.7.2 Peran Produser	43
2.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab Produser	44
2.8 Pengertian Program Talk Show	51
2.8.1 Jenis-Jenis Program Talk Show di Televisi	54
2.9 Program Talk Show Mata Najwa.....	56
2.10 Metro TV.....	57
2.11 Program Talkshow Berkualitas.....	57
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	61
3.2 Tipe Penelitian	62
3.3 Metode Penelitian	63
3.4 Subjek Penelitian..	66
3.5 Narasumber / <i>Key Informan</i>	67
3.6 Teknik Pengumpulan Data	68
3.6.1 Data Primer	69
3.6.2 Data Sekunder	70
3.7 Teknik Analisis Data	70
3.8 Teknik Keabsahan Data	72
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Metro TV	78

4.1.1 Identitas dan Sejarah Televisi Metro TV	78
4.1.2 Logo Metro TV	80
4.1.3 Tangkapan Siaran	83
4.1.4 Visi dan Misi Metro TV.....	85
4.1.5 Target Audiens Metro TV	87
4.1.6 Program Metro TV	88
4.1.7 Konsep Program Metro TV	89
4.1.8 Gambaran Umum Program Mata Najwa	90
4.1.9 Profil Najwa Shihab	95
4.2 Hasil Penelitian	98
4.2.1 Strategi Menghasilkan Talkshow Berkualitas pada Mata Najwa	102
4.2.1.1 Tujuan Program Mata Najwa.....	106
4.2.1.2 Target Audience Program Mata Najwa	109
4.2.1.3 Perencanaan Program Mata Najwa	111
4.2.2. Peran Produser dalam Proses Pra Produksi	116
4.2.3 Peran Produser dalam Proses Produksi.....	121
4.2.4. Peran Produser dalam Proses Pra Produksi.....	125
4.3 Pembahasan	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	142
5.2.1 Saran Teoritis	142
5.2.2 Saran Praktis	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR TABEL

Table 2.1	Karakteristik <i>Hardnews</i> dan <i>Softnews</i>	36
Table 3.1	Kriteria dan Teknik Pemeriksaan	77
Table 4.1	Target Audien Metro TV	87
Table 4.2	Spesifikasi Program Mata Najwa	92
Table 4.3	Struktur Departemen Produksi Mata Najwa	93
Table 4.4	Flowchart Strategi Program Mata Najwa	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Metro TV	80
Gambar 4.2	Mobil <i>Satelite News Gathering</i> (SNG) Metro TV	83
Gambar 4.3	Logo Mata Najwa 2009-2012.....	90
Gambar 4.4	Logo Mata Najwa 2012-Sekarang	90
Gambar 4.5	Foto Najwa Shihab	96

