

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN UTANG, DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2011-2015)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Wani Agung Satria**

**NIM : 43213010060**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wani Agung Satria

NIM : 43213010060

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2017



Wani Agung Satria

NIM : 43213010060

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wani Agung Satria  
NIM : 43213010060  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)

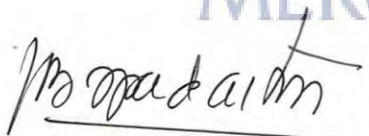
Tanggal Lulus Ujian : 8 SEPTEMBER 2017

Disahkan oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

 12/9/17

Prof. Dr. Apollo, M.Si., Ak.

Tanggal : 12 September 2017



Muti'ah, SE, M.Si

Tanggal : 12 September 2017

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 15 September 2017



Dr. Fardinal, SE, Ak., M.Si.

Tanggal : 13 September 2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Prof. Dr. Apollo, M,Si., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan kasih dan karunia-Nya dalam proses awal penelitian sampai dengan selesai penyusunan skripsi ini dan juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua dan segenap keluarga penulis atas semua doa, kasih sayang, nasihat, serta dukungan yang tak pernah berhenti menyertai selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Apollo, M,Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dukungan, nasihat, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
4. Bapak Dr. Ir, Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Fardinal, SE, Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
8. Teman-teman seperjuangan selama di Universitas Mercu Buana khususnya keluarga besar Akuntansi angkatan 2013 yang telah setia menemani dan selalu memberikan motivasi dan semangat saat senang ataupun susah yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki

penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Wani Agung Satria



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka.....	9
1. <i>Signalling Theory</i> .....	9
2. <i>Trade Off Theory</i> .....	10
3. <i>Pecking Order Theory</i> .....	11
4. <i>Market Efficiency Theory</i> .....	12
5. Nilai Perusahaan.....	14
6. Profitabilitas .....	16
7. Kebijakan Utang.....	18
8. Keputusan Investasi .....	19
9. Penelitian Terdahulu .....	22
B. Rerangka Pemikiran .....	29
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
C. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	35
1. Variabel Dependen.....	35
2. Variabel Independen .....	35
D. Pengukuran Variabel.....	36
1. Variabel Dependen.....	36
2. Variabel Independen .....	37
E. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi Penelitian .....	38
2. Sampel Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40

G. Metode Analisis .....	40
1. Statistik Deskriptif .....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	41
a. Uji Normalitas .....	41
b. Uji Multikolinieritas .....	42
c. Uji Heteroskedastisitas .....	42
d. Uji Autokorelasi .....	43
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4. Uji Hipotesis .....	45
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	46
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
1. Hasil Uji Normalitas .....	51
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	53
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
4. Hasil Uji Autokorelasi .....	56
D. Hasil Uji Hipotesis .....	58
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	59
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	60
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
2. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Simpulan .....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	
1.1	Pertumbuhan Penjualan Produk Otomotif .....	4
1.2	Perkembangan Indeks Sektoral .....	4
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Pengukuran Variabel .....	38
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel .....	39
3.3	Perusahaan Sampel.....	39
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
4.2	Hasil Uji Normalitas .....	51
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4.6	Hasil Uji Durbin Watson.....	57
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.8	Hasil Uji Statistik F.....	60
4.9	Hasil Uji Statistik t.....	61
4.10	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.11	Perbandingan Penelitian.....	69



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	
2.1	Rerangka Pemikiran .....	32
4.1	<i>Normal Probability Plot</i> .....	53
4.2	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	55
4.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	
1.	1 Daftar Perusahaan Sampel .....	79
2	Daftar Tanggal Publikasi Laporan Keuangan .....	80
3	Tabulasi Data Penelitian .....	81
2.	4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	82
5	Hasil Uji Normalitas .....	83
6	Hasil Uji Multikolinieritas .....	84
7	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
8	Hasil Uji Autokorelasi.....	86
9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
10	Hasil Uji Statistik F.....	88
11	Hasil Uji Statistik t.....	89
12	Korelasi Antar Variabel Independen.....	90
13	Analisis Regresi Linier Berganda .....	91



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA