

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris pada sektor
Consumer Goods Industry Tahun 2018 sampai dengan 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Shinta Anggarwati

NIM : 43218110258

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris pada sektor
Consumer Goods Industry Tahun 2018 sampai dengan 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Shinta Anggarwati

NIM : 43218110258

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shinta Anggarwati
NIM : 43218110258
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris pada sektor Consumer Goods Industry Tahun 2018 sampai dengan 2022)
Tanggal Sidang : 14 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Elok Kurniawati, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 03243652



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada sektor *Consumer Goods Industry* Tahun 2018 sampai dengan 2022)

Nama : Shinta Anggarwati

NIM : 43218110258

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 17 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Maret 2024



Shinta Anggarwati

KATA PENGANTAR

Puji syukur sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada sektor *Consumer Goods Industry* tahun 2018 hingga 2022) dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi Strata 1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penyusunan laporan tugas akhir ini:

1. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Muhyarsyah, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setyawati, Ak. M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi pada Program Strata 1 Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Elok Kurniawati SE, M.Ak selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan tugas akhir.
5. Jajaran civitas akademi Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, lewat karya yang sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Maret 2023

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris pada sektor *Consumer Goods Industry* Tahun 2018 sampai dengan 2022)

SHINTA ANGGARWATI
43218110258

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui agresivitas pajak, dengan menggunakan proksi *Current Effective Tax Rate* (CuETR) sebagai variabel independen dan menggunakan *corporate social responsibility* (GRI-4), profitabilitas (ROA), dan *leverage* (DAR) sebagai variabel dependen. Perusahaan yang diteliti berasal dari sektor *consumer goods industry* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018 hingga 2022.

Teknik pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 50 sampel. Data yang digunakan merupakan data sekunder dengan metode penelitian kausal. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil uji menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap agresivitas pajak sebagai variabel independen. Sedangkan variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak sebagai variabel independen.

Kata kunci: Agresivitas Pajak, *Current Effective Tax Rate*, *Corporate Social Responsibility*, CSR, Profitabilitas, ROA, *Leverage*, DAR

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE DISCLOSURE ON TAX AGGRESIVENESS (Empirical Study in the Consumer Goods Industry from 2018 to 2022)

SHINTA ANGGARWATI
43218110258

The purpose of the thesis is to determine the tax aggressiveness using the Current Effective Tax Rate (CuETR) proxy as an independent variable and using corporate social responsibility (GRI-4), profitability (ROA), and leverage (DAR) as a dependent variable. The companies studied came from the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022.

The sample collection technique used a purposive sampling method with a total of 50 samples. The data used is secondary data with causal research methods. The analysis methods used are descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, and hypothesis testing.

The results of the analysis show the corporate social responsibility and profitability variable have a significant positive effect on tax aggressiveness as an independent variable. While the leverage variable has no effect on tax aggressiveness as an independent variable.

Key words: Tax Aggressiveness, Current Effective Tax Rate, Corporate Social Responsibility, CSR, Profitability, ROA, Leverage, DAR

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori <i>Stakeholder</i>	8
2. Agresivitas Pajak.....	9
a. Pengertian Agresivitas Pajak.....	9
b. Perhitungan Agresivitas Pajak	10
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11

a.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
b.	Prinsip-prinsip <i>Social Responsibility</i>	13
c.	Motif Melatarbelakangi <i>Social Responsibility</i>	14
d.	Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
4.	Profitabilitas	15
a.	Pengertian Rasio Profitabilitas	15
b.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	16
c.	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	17
5.	<i>Leverage</i>	18
a.	Pengertian <i>Leverage</i>	18
b.	Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	19
c.	Jenis-jenis <i>Leverage</i>	21
6.	Penelitian Terdahulu	22
B.	Rerangka Pemikiran	27
C.	Hipotesis.....	27
BAB III	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	30
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	30
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	35
E.	Metode Analisis.....	36
1.	Analisis Statistik Deskriptif	36
2.	Uji Asumsi Klasik	36

	3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	38
	4. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian	40
	B. Statistik Deskriptif.....	41
	C. Uji Asumsi Klasik	42
	1. Uji Normalitas	42
	2. Uji Multikolinieritas	43
	3. Uji Heteroskedastisitas	44
	4. Uji Autokorelasi	45
	D. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
	E. Uji Hipotesis.....	47
	1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
	2. Uji F (Simultan)	47
	3. Uji t (Parsial)	48
	F. Pembahasan	50
	1. Hipotesis 1	50
	2. Hipotesis 2	52
	3. Hipotesis 3	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan.....	56
	B. Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	58

LAMPIRAN.....61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Realisasi Penerimaan Negara (Milyar Rupiah).....	2
Tabel 1.2	Rasio <i>Current Effective Tax Rate</i>	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3.2	Kriteria Populasi dan Sampel.....	34
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel	34
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Sampel	41
Tabel 4.2	Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3	Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.6	Uji t.....	46
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.8	Uji F.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Seluruh Rasio	61
Lampiran 2	Hasil Olah Data SPSS	
	A. Hasil Uji Statistik Deskriptif	62
	B. Hasil Uji Normalitas	62
	C. Hasil Uji Multikolinearitas	63
	D. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
	E. Hasil Uji Autokorelasi	64
	F. Hasil Uji t	64
	G. Hasil Uji F	64
	H. Hasil Uji Koefisien Determinasi	65