

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan *firm size* terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022 sesuai dengan karakteristik yang sudah ditetapkan oleh peneliti berjumlah 8 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan sampel jenuh dan didapatkan 8 perusahaan. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausalitas dengan metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan variabel likuiditas dan *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, *firm size*, nilai perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, solvency, profitability, and firm size on firm value. The population in this study is the food and beverage sub-sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2022 period according to the characteristics determined by the researchers, totaling 8 companies. Selection of samples using saturated samples and obtained 8 companies. The design used in this study is causality research with data analysis methods using panel data regression analysis. The research results show that the variables of liquidity and firm size have no effect on firm value. The solvency variable has a positive and significant effect on firm value, and the profitability variable has a negative and significant effect on firm value.

Keywords: liquidity, solvability, profitability, firm size, firm value.

