

## ABSTRACT

*In recent years, Non-Fungible Tokens (NFTs) have become a topic of discussion in society. NFTs have formed a new culture in the ownership of digital assets. The trading volume has increased, accompanied by the emergence of many creators in the local scene. With the significant opportunities recorded in this industry, many creator communities want to participate in presenting works that can be enjoyed by many people. The research was conducted on 159 people who had not purchased an NFT and had joined the Kompas NFT social media discord using the Google survey method. By studying the variables of Web3 Brand Image, Photo Quality, e-WOM mediated by Collector Utilities Information on the Purchase Intention of prospective collectors in an NFT project, most of these variables have an influence, but one of the doesn't although it's not significant.*

*Keywords : Non-Fungible Token, Creator Opportunity, Product, Collector, Purchase Intention*



## ABSTRAK

Dalam beberapa tahun belakangan, Non-Fungible Token (NFT) menjadi perbincangan di masyarakat. NFT sendiri membentuk sebuah kultur baru dalam kepemilikan sebuah aset digital. Volume perdagangan pun naik disusul dengan banyaknya nama-nama kreator yang bermunculan di tanah air. Dengan besarnya peluang yang telah tercatatkan terhadap industri ini. Banyak perkumpulan kreator ingin ikut andil dalam menyajikan suatu karya yang dapat dinikmati oleh banyak orang. Penelitian dilakukan pada 159 orang yang telah yang belum membeli NFT dan telah bergabung dengan sosial media discord NFT Kompas dengan metode google survey. Dengan meneliti variabel Web3 Brand Image, Photo Quality, e-WOM yang dimediasi oleh Collector Utilities Information terhadap Collector Purchase Intention pada suatu project NFT. Semua variabel tersebut hampir semuanya berpengaruh positif, namun ada juga yang menunjukkan hal negatif namun secara tidak signifikan.

Kata Kunci : Non-Fungible Token, Peluang Kreator, Produk, Kolektor, Purchase Intention

