

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the analysis of the influence of family control, profitability, corporate growth and leverage to corporate value. The population used in this research is basic and chemical industry companies listed in Indonesia Stock Exchange for period 2012-2015. Sampling technique used in this study is purposive sampling, the sample obtained as many as 23 companies. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

Based on the results of research conducted can be seen that partially Family control does not affect the value of the company, Profitability has a positive and significant impact on corporate value, Corporate growth has a positive and significant impact on corporate value, and Leverage does not affect the value of the company. Simultaneously family control, profitability, corporate growth and leverage affect the value of the company.

Keyword : *Family Control, Profitability, Corporate Growth, leverage and Corporate Value.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji analisis pengaruh *family control*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan Industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 23 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa secara parsial *Family control* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *family control*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Family Control*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, *leverage* dan Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA