



**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN *RATING*  
PROGRAM MUSIC EVERYWHERE DI NET TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata I (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcast Televisi

**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**TITI AGUSTINA**

44115120041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul skripsi : **STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING  
PROGRAM MUSIC EVERYWHERE DI NET TV**

Nama : Titi Agustina

NIM : 44115120041

Fakultas : Ilmu komunikasi

Program studi : Broadcasting

**Jakarta, 27 Mei 2017**

Mengetahui,

**Pembimbing**

**(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING  
PROGRAM MUSIC EVERYWHERE DI NET TV  
Nama : Titi Agustina  
NIM : 44115120041  
Fakultas : Ilmu komunikasi  
Program studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Mei 2017

**Ketua Sidang,**

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

  
(.....)

**Penguji Ahli,**

Drs. Riswandi, M.Si

  
(.....)

**Pembimbing,**

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul skripsi : **STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING  
PROGRAM MUSIC EVERYWHERE DI NET TV**

Nama : Titi Agustina

NIM : 44115120041

Fakultas : Ilmu komunikasi

Program studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Strategi Produser dalam meningkatkan rating program musik Everywhere di NET TV”**. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Penyiaran Universitas Mercu Buana. Dalam Penyusunan Skripsi ini , banyak Pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu , penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya kepada :

1. Terima Kasih kepada Tuhan YME atas nikmat dan Rahmat- Nya
2. Dr.Agustina Zubair,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Dr.Afdal Makkuraga,M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing saya.
4. Seluruh Dosen dan Staf yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima Kasih atas bantuan dan bimbingannya selama ini dan Kepada Kedua Orang Tua saya, adik dan teman teman di Universitas Mercu Buana .

Jakarta, April 2017

Penulis

Titi Agustina

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	10
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10

### BAB II KAJIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi massa.....	15
2.3 Media massa.....	19
2.4 Televisi.....	22
2.5 Program music .....	32
2.6 Definisi konsep.....	36
2.6.1 Produser.....	36
2.6.2 Strategi produser.....	37
2.6.3 Program.....	39
2.6.4 Rating.....	40

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma penelitian.....	44
3.2 Penelitian Kualitatif .....	47

3.3 Tahapan Penelitian .....	49
3.4 Objek Penelitian.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6 Key Informan.....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	58
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian.....	59

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian. ....	61
4.2 Struktur Organisasi NET TV .....	70
4.3 LOKASI PT. NET MEDIATAMA (NET TV) .....	70
4.4 Nama-Nama Key Informan dan Informan .....	71
4.5 Program Musik Everywhere. ....	72
4.6 STRUKTUR ORGANISASI PROGRAM MUSIK EVERYWHERE. ....	78
4.7 Target Khalayak .....	79
4.8 Hasil Penelitian .....	79
4.9 Pembahasan Penelitian. ....	90

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 SARAN .....	100