

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Aida Faniati  
44113010154

Fenomena Hijab dan Transformasi Nilai-nilai Modernitas (Kajian Fenomenologi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Angkatan 2013)

Jumlah halaman : xi + 75 halaman + 2 lampiran

Bibliografi : 26 acuan

### ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya *fashion* hijab yang saat ini memang sudah digemari oleh kebanyakan orang dan adanya *trend* modernitas yang menyertai pada *fashion* hijab tersebut. Penelitian *fashion* hijab ini ditujukan kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang angkatan 2013. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bahwa *trend* modernitas telah mempengaruhi *fashion* hijab yang memang sedang berkembang.

Dalam penelitian ini membongkar dan membahas tentang transformasi dan nilai-nilai modernitas melalui wawancara mendalam menggunakan analisis fenomenologi. Dengan wawancara mendalam tersebut akan muncul adanya perbedaan dan perbandingan dalam *trend fashion* hijab.

Jenis penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini meneliti para pengguna hijab pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang angkatan 2013 dengan pemikiran dari teori konstruktivisme. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perubahan pada *fashion* hijab yang mereka gunakan dari awal pertama menggunakan hijab sampai sekarang.

Hijab yang biasa digunakan ialah hijab segiempat hijab pashmina, dan hijab syar'i. hijab syar'i dan hijab segiempat sedang dalam masa *trend* nya karena sangat mudah digunakan, sedangkan hijab pashmina masih tetap menjadi hijab *favorite* dari pertama kali Dian Pelangi mengeluarkan ide tersebut. *Fashion* hijab apapun yang mereka gunakan harus tetap mengikuti zaman dan tetap pada batasnya. Karena mereka juga tidak ingin dilihat atau dicap sebagai seorang yang ketinggalan zaman atau jadul.

Adanya perbedaan antara dari *fashion* hijab zaman dahulu dengan sekarang. Perbedaan tersebut lebih ke arah warna, corak, dan model *fashion* hijab. Zaman dahulu lebih kearah netral dan gelap dengan paduan *fashion* sederhana sedangkan zaman sekarang lebih kearah terang dipadukan dengan motif dan *fashion* hijab yang digunakan un sudah memiliki model yang sangat berbeda dan membuat pemakainya terlihat lebih *fashionable*.

Kata kunci: *Trend*, *Fashion*, Hijab, Nilai-nilai Modernitas.