



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Indri Afrianti
4420911048

“Analisis *Downward Communication* Dalam Memotivasi Karyawan Bagian Operasional *Building* Menara BCA Jakarta”

Jumlah halaman : x + 110 halaman + 8 lampiran

Bibliografi : 41 buku, (tahun 2005-2011)

ABSTRAKSI

Keberlangsungan dan keberhasilan sebuah pekerjaan dapat ditentukan oleh faktor komunikasi dari atasan ke bawahan (*Downward Communication*), yang dilandaskan pada kesamaan atau kesetaraan antara atasan dan bawahan, di mana komunikasi dilakukan secara timbal balik, dan terbuka. Setiap karyawan dalam perusahaan dapat mengungkapkan gagasan atau pendapat dalam suasana yang rileks, santai dan informal. Motivasi menyangkut alasan-alasan mengapa orang mencurahkan tenaga untuk melakukan suatu pekerjaan. Seperti halnya komunikasi, motivasi kerja seseorang bisa mempengaruhi kinerja. Dalam hal ini biasanya diduduki oleh orang-orang yang berada di posisi strategis (atasan) yang mampu memotivasi bawahannya, hal ini berlaku secara umum. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan *Downward Communication* Dalam Memotivasi Karyawan Bagian Operasional Building Menara BCA Jakarta.

Konsep / teori dalam penelitian ini mengacu pada konsep-konsep mengenai *Downward Communication* dari atasan ke bawahan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, yaitu keterbukaan, kepercayaan pada tulisan, pesan yang berlebihan, *timing*, dan penyaringan. Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dan metode penelitian deskriptif. Metode penelitian deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas mengenai Analisis *Downward Communication* Dalam Memotivasi Karyawan Bagian Operasional *Building* Menara BCA Jakarta. Penelitian ini menggunakan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil Penelitian menyimpulkan bahwa atasan di Bagian Operasional Building Menara BCA Jakarta dalam memotivasi bawahan, telah mempertimbangkan semua dimensi *Downward Communication* seperti keterbukaan, kepercayaan pada tulisan, pesan yang berlebihan, *timing*, dan penyaringan. Dengan *Downward Communication* tersebut, bawahan telah merasa termotivasi untuk mencapai kinerja lebih baik dan mencapai tujuan perusahaan.