



**ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM MATA NAJWA  
EPISODE “PARA PENANTANG AHOK” EDISI 7 OKTOBER 2015 DI METRO TV**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**RIZKY RAHMATUNNISA  
44113010112**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



**SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN  
PENYERAHAN ARTIKEL E-JOURNAL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**Q**

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama Mahasiswa : Rizky Rahmatunnisa  
NIM : 44113010112  
Bidang Studi : Broadcasting  
Alamat : Jl. Pelita Blok D/9 Komplek Pinus Baru, Banjarbaru – Kalimantan Selatan  
No. Telp : 081283755695 / 087814356320

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-journal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 1 minggu yaitu tanggal 27 – 2 – 2017. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Penguji Ahli, dan Ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi\*:

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang  
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Februari 2017

Mengetahui,  
Ketua Bidang Studi  
  
(Broadcasting)  
Nama dan tandatangan

Yang menyatakan,

  
  
RIZKY RAHMATUNNISA

Catatan:

\*) beri tanda (✓) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM MATA  
NAJWA EPISODE “PARA PENANTANG AHOK” EDISI 7  
OKTOBER 2015 DI METRO TV**

Nama : Rizky Rahmatunnisa

NIM : 44113010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM MATA  
NAJWA EPISODE “PARA PENANTANG AHOK” EDISI 7  
OKTOBER 2015 DI METRO TV**

Nama : Rizky Rahmatunnisa

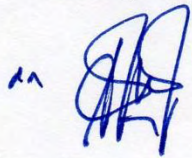
NIM : 44113010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Ketua Sidang,  
Dicky Andika, S.Sos, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Drs. Riswandi, M.Si

  
(.....)

Pembimbing,  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM MATA  
NAJWA EPISODE “PARA PENANTANG AHOK” EDISI 7  
OKTOBER 2015 DI METRO TV**

Nama : Rizky Rahmatunnisa

NIM : 44113010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Rizky Rahmatunnisa  
44113010112

Analisis Wacana Kritis Pada Program Mata Najwa Episode “Para Penantang Ahok” Edisi 7 Oktober 2015 Di Metro TV

Jumlah halaman: x + 156 halaman + 40 lampiran

Bibliografi: 36 acuan, Tahun 2004 – 2016

## ABSTRAK

Media massa berperan dalam menanamkan suatu ideologi atau wacana dalam bentuk pesan kepada khalayak. Pada media televisi, pesan ini dapat dikemas dalam bentuk berita, *talkshow*, *current affair*, atau tayangan lainnya.

Jelang Pilkada DKI Jakarta 2017, Program Mata Najwa episode “Para Penantang Ahok” edisi 7 Oktober 2015 di Metro TV teridentifikasi menanamkan wacana yang menguntungkan Gubernur Petahana Basuki Tjahaja Purnama.

Program Mata Najwa episode “Para Penantang Ahok” edisi 7 Oktober 2015 dijadikan sebagai objek penelitian untuk mengetahui apa dan bagaimana wacana dibentuk dalam episode tersebut melalui analisis teks dan konteks terhadap tayangan tersebut dengan menggunakan metode analisis wacana kritis Teun A. van Dijk.

Hasil penelitian teks ini menemukan wacana yang dibangun dalam adalah “rekam jejak Ahok telah terbukti”, “tidak ada yang salah dengan Ahok, kecuali etika dan cara berkomunikasi”, dan “dibandingkan para penantangannya, Ahok yang terbaik”. Cara membangun wacana tersebut adalah melalui praktik bahasa, pengaturan segmen, penggunaan elemen grafis, dan pemilihan narasumber.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT berkat izin dan berkah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan dan memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Broadcasting* Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari, dalam upaya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan 100% bagi penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Broadcasting* Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing skripsi penulis yang senantiasa menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan terkait penelitian dan penulisan skripsi.
2. Ibu Sofia Aunul, M.Si, selaku pembimbing akademik penulis yang sejak semester satu hingga akhir selalu setia mendengarkan dan menyemangati penulis untuk selesai kuliah tepat waktu.
3. Orang tua penulis, Budhi Rifani (Abah) dan Retna Qomariah (Mama) yang selalu memberikan semangat, dukungan moril dan materi, serta doa yang tiada hentinya untuk penulis.
4. Penyemangat setia penulis, adik Rizky Noor Amelia dan adik Maula Muhammad Farrel Rabbani yang tiap melihat kalian membuat penulis ingin segera menyelesaikan kuliah.

5. Keluarga besar Mama dan Abah yang penuh perhatian selalu membantu keluarga penulis dalam segala hal dan mendukung setiap kegiatan penulis.
6. Parjoko Budi Utomo, dengan kebawelan dan perhatiannya selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan studi tepat waktu.
7. Deska, Revi, Made, dan Indah, #calonsosialita yang selalu setia dalam suka dan duka sejak awal masuk kuliah, terima kasih atas perhatian, semangat, dan doanya.
8. Sahabat-sahabat penulis di Banjarbaru, Banjarmasin, Jakarta, Malaysia, dan Malang yang selalu menyediakan telinga, waktu, materi, dan masukkan untuk penulis dalam segala hal. Terima kasih atas kesetiannya selama ini.
9. *Broadcasting* 2013 Universitas Mercu Buana, terima kasih atas pertemanan dan diskusi seru di kelas.
10. Seluruh kaka-kaka (ketemu gede) atas bimbingan dan sarannya.
11. Teman-teman penulis dimanapun kalian berada, serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini dibuat dengan penuh kesadaran dan kesungguhan oleh penulis sendiri. Namun, jika terdapat kekurangan, penulis terbuka atas segala masukan. Penulis harap, skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, namun juga semua pihak.

Jakarta, Februari 2017

Rizky Rahmatunnisa



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I – PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Sosial .....	7
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA.....	8

2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
2.2	Komunikasi.....	12
2.3	Komunikasi Massa .....	14
2.4	Media Televisi .....	15
2.5	<i>Talkshow</i> .....	16
2.6	Wacana .....	17
2.7	Analisis Wacana .....	19
2.8	Analisis Wacana Kritis .....	22
2.8.1	Tindakan .....	23
2.8.2	Konteks.....	24
2.8.3	Historis .....	25
2.8.4	Kekuasaan.....	26
2.8.5	Ideologi.....	27
2.9	Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk.....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	46
3.1	Paradigma .....	46
3.2	Metode Penelitian .....	49
3.3	Objek Penelitian .....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1	Data Primer.....	51
3.4.2	Data Sekunder .....	51
3.5	Teknik Analisis Data .....	52

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1    Tentang Metro TV .....	53
4.1.2    Tentang Program Mata Najwa.....	55
4.1.3    Sinopsis Program Mata Najwa episode Para Penantang Ahok .....	56
4.2    Hasil Penelitian.....	56
4.2.1    Analisis Teks Struktur Makro (Tematik).....	57
4.2.2    Analisis Teks Super Struktur (Skematik) .....	57
4.2.3    Analisis Teks Per Segmen .....	58
4.3    Pembahasan .....	135
4.3.1    Wacana .....	137
4.3.2    Strategi Pembentukan Wacana .....	141
BAB V – SIMPULAN DAN SARAN .....	152
5.1    Simpulan.....	152
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	155
5.3    Saran .....	156
DAFTAR PUSTAKA .....	157
LAMPIRAN	
TENTANG PENULIS	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Elemen Wacana van Dijk.....	31
Tabel 2	Koherensi Kondisional .....	34
Tabel 3	Koherensi Kondisional .....	35
Tabel 4	Koherensi Pembeda.....	35
Tabel 5	Praanggapan.....	40
Tabel 6	Skema Kognisi Sosial .....	43
Tabel 7	Kerangka Analisis Data Segmen 1 .....	67
Tabel 8	Kerangka Analisis Data Segmen 2 .....	80
Tabel 9	Kerangka Analisis Data Segmen 3 .....	90
Tabel 10	Kerangka Analisis Data Segmen 4 .....	105
Tabel 11	Kerangka Analisis Data Segmen 5 .....	116
Tabel 12	Kerangka Analisis Data Segmen 6 .....	124
Tabel 13	Kerangka Analisis Data Segmen 7 .....	134

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Analisis van Dijk .....	29
Gambar 2	Model Analisis Teks van Dijk.....	30
Gambar 3	Model Analisis van Dijk .....	49
Gambar 4	Model Analisis Teks van Dijk.....	50
Gambar 5	Data Primer .....	51
Gambar 6	Opening Mata Najwa “Para Penantang Ahok” .....	61
Gambar 7	Video Footage Bakal Cagub DKI Jakarta.....	62
Gambar 8	Grafis Para Penantang Ahok .....	63
Gambar 9	Grafis Marco Kusumawijaya .....	65
Gambar 10	Adhyaksa Dault Didukung Para Tokoh .....	66
Gambar 11	Grafis Adhyaksa Dault.....	77
Gambar 12	Pernyataan Ahok (29 September 2015) .....	79
Gambar 13	Sandiaga Uno .....	84
Gambar 14	Ridwan Kamil .....	85
Gambar 15	Tantowi Yahya .....	85
Gambar 16	Masyarakat .....	93
Gambar 17	Poster Adhyaksa Dault.....	100
Gambar 18	Poster Sandi-Sani .....	101
Gambar 19	Berita Nachrowi Ramli.....	102
Gambar 20	Berita Marco Kusumawijaya.....	103
Gambar 21	Teman Ahok vs Lawan Ahok.....	109
Gambar 22	Grafis Teman Ahok vs Lawan Ahok.....	110
Gambar 23	Poster Bursah Zarnubi.....	119
Gambar 24	Ekspresi Najwa Shihab.....	119

Gambar 25	Ekspresi Najwa Shihab.....	123
Gambar 26	Ahok Komentari Bursah Zarnubi.....	123
Gambar 27	Video Tanggapan Ahok .....	127
Gambar 28	Ekspresi Yunarto Wijaya .....	129
Gambar 29	Catatan Najwa .....	131

