



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Suharningsih (44111010129)

Strategi Produksi Tayangan Lokal Mata Air Oleh Stasiun Televisi SCTV

(i-xiii) halaman + 84 halaman + 17 buku + 7 situs web + Daftar Pustaka (1997 - 2010)+17 lampiran

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi, khususnya televisi, membuat dunia semakin hari semakin dekat saja meskipun arus informasi yang mengalir tersebut akan mempunyai dampak baik itu positif maupun negatif. Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audien tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran televisi. Program Mata Air adalah sebuah program talkshow religi yang ditayangkan secara lokal di wilayah tertentu dengan durasi 24 menit. Program Mata Air ini sudah memiliki transmitter atau pemancar sendiri di setiap daerah tanpa harus bekerjasama dengan televisi lokal daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi konten tayangan lokal mata air oleh stasiun televisi SCTV.

Strategi merupakan bagian dalam proses perencanaan, maka untuk merencanakan suatu tujuan dibutuhkan strategi yang tepat sehingga tercapai tujuan tersebut. Pada penelitian ini penulis menggunakan antara lain teori komunikasi dan teori manajemen.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif yang menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi atau berbagai fenomena realitas social. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan wawancara mendalam (in-depth interview) yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari divisi produksi terhadap tayangan Mata Air. Melakukan observasi dan menggunakan metode documenter yaitu dengan mencatat, merekam, memperoleh data dari artikel, literatur, dan lain sebagainya.

Hasil penelitian dan pembahasan ini menunjukkan bahwa Tim produksi program “Mata Air” sudah menjalankan strategi konten sesuai dengan keinginan produser, mulai pada saat pra produksi, produksi dan pasca produksi. Namun menurut penulis strategi yang mereka jalankan itu masih kurangnya upaya dan usaha untuk mencapai tujuan yang dilakukan oleh tim produksi “Mata Air”. Dan hasil temuan yang penulis dapat selama melakukan observasi yaitu program mata air ini merupakan salah satu program lokal yang masih mementingkan kualitas program walaupun program ini tidak menghasilkan keuntungan.