



**STRATEGI PRODUKSI TAYANGAN LOKAL MATA AIR
STASIUN TELEVISI SCTV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

SUHARNINGSIH

44111010129

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI TAYANGAN LOKAL MATA AIR OLEH
STASIUN TELEVISI SCTV
Nama : SUHARNINGSIH
NIM : 44111010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Sofia Aunul SE, MSi)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI TAYANGAN LOKAL MATA AIR OLEH STASIUN
TELEVISI SCTV

Nama : Suharningsih

Nim : 44111010129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2015

Disetujui dan Diterima oleh :
Pembimbing

(Sofia Aunul, SE, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(FeniFasta, SE, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI TAYANGAN LOKAL MATA AIR OLEH STASIUN
TELEVISI SCTV
Nama : Suharningsih
Nim : 44111010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Maret 2015

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(Sofia Aunul SE, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : STRATEGI PRODUKSI TAYANGAN LOKAL MATA AIR OLEH STASIUN
TELEVISI SCTV
Nama : Suharningsih
Nim : 44111010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 06 April 2015

1. Ketua Sidang

Nama: Afdal Makkuraga M.Si

()

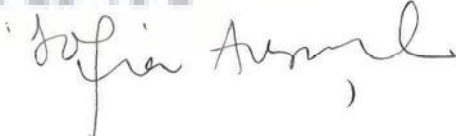
2. Penguji Ahli

Nama: Drs.H.Syafei Sikumbang M.Ikom

()

3. Pembimbing

Nama: Sofia Aunul, SE, M.Si

()

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segenap karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis skripsi ini merupakan sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk ilmu pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah “Strategi Konten Tayangan Lokal Mata Air Oleh Stasiun Televisi SCTV”, Jalan Asia Afrika Lot 19. Jakarta Pusat Indonesia 10270.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya:

1. Yth, kepada Ibu Sofia Aunul dan Bapak Syafei Sikumbang selaku dosen pembimbing skripsi terima kasih atas bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Yth, kepada Ibu Feni Fasta,SE.M.Si, selaku ketua bidang studi Broadcasting.

3. Yth. Kepada seluruh dosen FIKOM yang telah memberikan ilmu-ilmu berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa dan mahasiswi FIKOM UMB.
4. Yth. Seluruh staf-staf dan karyawan jurusan Ilmu Komunikasi terimakasih atas kebaikan dan bantuannya selama penulis kuliah.
5. Yth. kepada Bapak Joni Arman Hamid terimakasih atas nasihat, saran dan bantuannya selama penulis kuliah dan dalam menyusun skripsi.
6. Yth. Kepada Eksekutif Produser Mata Air SCTV Ibu Endah Wulandari, Produser Mata Air Bapak Issa Santana, Pengarah Acara Mata Air Bapak Mario Sujatmoko, dan seluruh crew program Mata Air SCTV.
7. Yth. Kepada penanggung jawab produksi services SCTV Bapak Indra Priyanto telah memberikan banyak bantuan selama penulis melakukan penelitian di SCTV.
8. Kepada kedua orang tua dan kakak yang telah banyak memberikan motivasi dan nasehat yang bermanfaat.
9. Kepada teman-teman seperjuangan MGG, Dede, Ozhy, Nola, Dina, Diny, Riza, Nia, Opay, Jeje, Ayas, Anggie terimakasih buat semua supportnya.
10. Kepada dede yang selalu setia menemani penulis saat bimbingan dan wawancara.
11. Kepada M. Reza Adrian terima kasih untuk motivasi dan kasih sayangnya selama penulis menulis skripsi.

12. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan maupun saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangan dalam perkembangan pengetahuan pada umumnya, dan khususnya dalam bidang studi *broadcasting*.

Jakarta, Maret 2015

(Suharningsih)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| ABSTRAKSI | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 8 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 9 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pengertian Televisi | 11 |
| 2.2 Karakteristik Televisi | 12 |
| 2.3 Fungsi Media Televisi | 13 |
| 2.4 Program Televisi..... | 16 |
| 2.4.1 Pengertian Program Televisi..... | 16 |

| | |
|--|----|
| 2.4.2 Jenis-jenis Program Televisi | 16 |
| 2.5 Program Talk Show | 18 |
| 2.6 Produksi Tayangan Televisi | 19 |
| 2.6.1 Proses / Tahapan Produksi Televisi | 19 |
| 2.7 Jenis Stasiun Penyiaran | 23 |
| 2.7.1 Stasiun Penyiaran Swasta | 23 |
| 2.7.2 Stasiun Penyiaran Publik | 23 |
| 2.7.3 Stasiun Penyiaran Komunitas | 24 |
| 2.7.4 Stasiun Penyiaran Berlangganan | 24 |
| 2.8 Televisi Lokal | 25 |
| 2.9 Strategi | 27 |
| 2.9.1 Pengertian Strategi | 27 |
| 2.9.2 Strategi Program Televisi | 30 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Paradigma | 33 |
| 3.2 Tipe Penelitian | 35 |
| 3.3 Metode Penelitian | 36 |

| | |
|---|----|
| 3.4 Subjek Penelitian | 37 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.6.1 Triangulasi Data | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 43 |
| 4.1.1 Profil SCTV | 43 |
| 4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan | 46 |
| 4.1.3 Sekilas Surya Citra Media | 51 |
| 4.1.4 Elang Mahkota Teknologi | 53 |
| 4.1.5 Logo Perusahaan | 56 |
| 4.1.6 Struktur Organisasi SCTV | 57 |
| 4.1.7 Gambaran Umum Program Mata Air | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 59 |
| 4.2.1 Profil Program | 60 |
| 4.2.2 Pra Produksi | 66 |
| 4.2.3 Produksi | 72 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 4.2.4 Pasca Produksi | 76 |
| 4.3 Pembahasan | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 82 |
| 5.2 Saran | 83 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 83 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 83 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

