

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
CAPITAL INTENSITY DAN *INVENTORY INTENSITY***

TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA 2012 – 2014
SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA)**

SKRIPSI



**U NAMA : Syifa Fadila
NIM : 43214110473**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syifa Fadila

NIM : 43214110473

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di kenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Januari 2017



43214110473

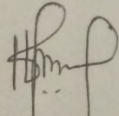
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syifa Fadila
NIM : 43214110473
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Capital Intensity*,
Dan *Inventory Intensity* Terhadap Penghindaran Pajak.

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing



Nurlis, SE, Ak., M.Si

Tanggal : 28/4/2017

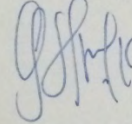
Dekan,

Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA

Tanggal : 4/2/2017



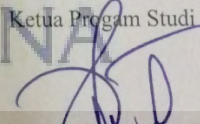
Ketua Penguji



Islamiah Kamil, SE, M.Ak

Tanggal : 4/2.2017

Ketua Program Studi



Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA

Tanggal : 4/2/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Corporat Social Responsibility, Capital Intensity dan Inventory Intensity Terhadap Penghindraan Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengathuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Ibu Nurlis,SE.,Ak.,Msi.,CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu dan bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tercinta dan adik yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA ., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si. CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan bantuannya.
6. Muhammad Khairul Rais S.T seseorang yang special dan sekaligus motivator pribadi yang tanpa henti selalu membantu saya, memberikan perhatian, motivasi dan dukungan, saran dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. *Thanks, you always there beside me when I need you*
7. Untuk seluruh sahabat-sahabat tercinta (Prizkadevi, Arum Pratiwi, Amelia, Sara Damar, Uki Sri Mulyani, Nurul Sakinah, Muhammad Fahrozi, Yose Faisal, Yuda, Vitalis dan seluruh teman seperjuangan teman-teman akuntansi angkatan 2014 Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik

yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan dir, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini

Jakarta, 20 Januari 2017

Syifa Fadila



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan dan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
 DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. Teori Stakeholder	11

3. Teori Agensi	13
4. Penghindaran Pajak.....	14
5. Corporate Social Responsibility (CSR)	23
6. CSR Disclosure	25
7. Capital Intensity	26
8. Inventory Intensity	27
9. Size (Ukuran Perusahaan).....	28
10. Profitabilitas	28
11. Leverage.....	29
12. Penelitian Terdahulu	30
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	39
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak	
2. Pengaruh Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak	
3. Pengaruh Inventory Intensity Terhadap Penghindaran Pajak	

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Variabel Independen	45
2. Variabel Dependen.....	45

3. Corporate Social Responsibility.....	46
4. Capital Intensity.....	48
5. Inventory Intensity.....	48
6. Variabel Kontrol.....	48
a. Size.....	49
b. Profitabilitas.....	49
c. Leverage	49
D. Pengukuran Variabel	50
1. Populasi dan Sampel Penelitian	50
2. Populasi Penelitian	51
E. Sampel Penelitian.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Metode Analisis	52
1. Analisis Statistik Deskriptif	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolonieritas	53
c. Uji Autokorelasi	53
d. Uji Heteroskedatisitas	54
3. Pengujian Hipotesis	54
a. Koefisien Determinasi.....	55
b. Uji Statistik F.	56

c. Uji Statistik T	56
--------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	57
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
C. Uji Asumsi Klasik	61
1. Hasil Uji Normalitas	61
2. Hasil Uji Multikolinieritas	63
3. Hasil Uji Autokorelasi	64
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
D. Koefisien Determinasi	66
E. Uji Hipotesis	68
1. Uji Simultan F	68
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>)	69
3. Analisis Regresi Berganda	71
F. Pembahasan Hasil Penelitian	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN	81
B. SARAN	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu
3.1	Tabel Index GRI G.4
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....
4.2	Hasil Uji One-sample Kolmogorov smirnov test.....
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....
4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....
4.6	Hasil Uji Regresi Berganda.....
4.7	Hasil Uji F (Anova).....
4.8	Hasil Uji T (Uji Parsial).....



DAFTAR GAMBAR

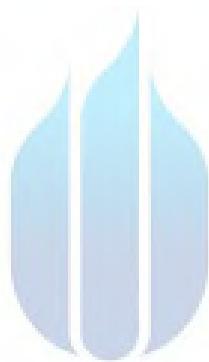
6.1	Rerangka Pemikiran
-----	--------------------------



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Nama Perusahaan yang menjadi sampel
2. Hasil Output SPSS.....





UNIVERSITAS
MERCU BUANA