



**HUBUNGAN AKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
DENGAN EKSISTENSI DIRI PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2023**



**SKRIPSI**

**MEGA YUNITA**

**44217110196**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Yunita

NIM : 42217110196

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram dengan Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Februari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



SEPULUH RIBU RUPIAH  
FR. 30  
METERAI  
TEMPEL  
C: 04FALX092619402

Mega Yunita



Fakultas Ilmu Komunikasi  
MERCU BUANA Universitas Mercu Buana

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mega Yunita  
NIM : 42217110196  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram dengan  
Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana  
angkatan 2023.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh

Pembimbing I	: Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom	(.....)
NIDN	: 0322088201	
Ketua Penguji	: Dewi Sad Tanti, M.I.Kom	(.....)
NIDN	: 0726067701	
Penguji Ahli	: Cristina Arsi Lestari, M.IKom	(.....)
NIDN	: 0324028801	

Jakarta 26 Februari 2024  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Yunita  
NIM : 42217110196  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram dengan Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2024



Mega Yunita

## ABSTRAK

Nama : Mega Yunita  
NIM : 42217110196  
Program Studi : Public Relations  
Judul : Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram dengan Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2023  
Pembimbing : Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom

Pada era digital, eksistensi sering terkait dengan seberapa sering seseorang berada di platform online dan bagaimana waktu mereka dihabiskan dengan melakukan melihat beranda, *stalking*, atau aktivitas lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi hubungan antara aktivitas penggunaan Instagram dan eksistensi diri pada mahasiswa Jurusan *Public Relations* Angkatan 2023 di Universitas Mercu Buana, dengan menggunakan paradigma positivis yang bertujuan untuk menjelaskan secara ilmiah hukum sebab-akibat agar manusia dapat meramalkan atau mengendalikan peristiwa.

Teori yang digunakan adalah *uses and gratification theory* serta aspek yang dimuat dalam eksistensi diri dan aktivitas dalam bermedia social. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling dengan rumus Slovin, yang menghasilkan sampel sebanyak 150 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan penilaian skala Likert. Serta data sekunder lainnya adalah jurnal dan referensi yang mendukung lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara aktivitas penggunaan Instagram dengan eksistensi diri mahasiswa *Public Relations* Angkatan 2023 di Universitas Mercu Buana. Koefisien korelasi product moment sebesar 0,652, menunjukkan hubungan yang kuat antara kedua variabel tersebut. Aktivitas mahasiswa pada Instagram menunjukkan keberagaman dalam kategori penggunaan media sosial, yang mencerminkan cara mereka memanfaatkan platform tersebut untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan motif pribadi mereka. Selain itu, penelitian ini juga menyoroti pentingnya taktik impression management di mana mahasiswa dapat memengaruhi persepsi orang lain terhadap eksistensi diri mereka melalui penggunaan Instagram.

**Kata Kunci:** Aktivitas Penggunaan Instagram, Ekstensi Diri, Instagram

## ABSTRACT

Name : Mega Yunita  
NIM : 42217110196  
Study Program : Public Relations  
Title Internship Report: *The Relationship between Instagram Usage Activity and Self-Existence among Students Class of 2023 in Universitas Mercu Buana*  
Counsellor : Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom

*In the digital era, the existence is often related to how often a person is on online platforms and how their time is spent browsing the timeline, stalking, or other activities. This study aims to investigate the relationship between Instagram usage activity and self-existence among students of the Public Relations Department, Class of 2023, at Universitas Mercu Buana, using the positivist paradigm aimed at scientifically explaining cause-and-effect laws so that humans can predict or control events.*

*The theory used is the uses and gratification theory as well as aspects related to self-existence and activities in social media. The research method applied is quantitative method with a sample selection technique using simple random sampling with the Slovin formula, resulting in a sample of 150 students. Data were collected through questionnaires with Likert scale assessments. Other secondary data include journals and other supporting references.*

*The results of the study indicated that the hypothesis was accepted, showing a significant relationship between Instagram usage activity and self-existence among students of the Public Relations Department, Class of 2023, at Universitas Mercu Buana. The product moment correlation coefficient was 0.652, indicating a strong relationship between the two variables. Students' activities on Instagram show diversity in the categories of social media usage, reflecting how they utilize the platform to meet various personal needs and motives. Additionally, this research also highlights the importance of impression management tactics where students can influence others' perceptions of their self-existence through Instagram usage.*

**Keywords:** *Instagram Usage Activity, Self-Existence, Instagram*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram dengan Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2023” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang sangat membantu penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ratna Hanifah, dan Alm. Yudiharto selaku orang tua saya yang selalu menyertai saya dengan doa, memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Rahma Dewi, Erwin Rijanto, Asih Setiawani dan seluruh keluarga yang sudah ikut membantu dan menyemangati.
7. Yusuf Syahputra selaku pendamping saya yang selalu membantu, menyemangati, dan berjuang sama-sama untuk menyelesaikan skripsi masing-masing.

8. Muhammad Irfan Asnur, Sari Dewi, Muhammad ali selaku sahabat saya yang menyemangati dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8

<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	9
2.2    Kajian Teoritis.....	17
2.2.1    Uses and Gratification Theory .....	17
2.2.2    Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	20
2.2.3    Media Sosial.....	26
2.2.4    Teori Identitas Sosial .....	35
2.2.5    Aktivitas Penggunaan Media Sosial.....	39
2.2.6    Eksistensi Diri.....	43
2.2.7    Mahasiswa.....	45
2.3    Kerangka Pemikiran .....	46
2.4    Hipotesis .....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1    Paradigma Penelitian .....	49
3.2    Metode Penelitian.....	49
3.3    Populasi dan Sample .....	50
3.3.1    Populasi.....	50
3.3.2    Teknik Sampel .....	51

3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	52
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	53
3.4.1	Definisi Konseptual.....	53
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5.1	Data Primer .....	58
3.5.2	Data Sekunder .....	59
3.5.3	Uji Validitas dan Reabilitas .....	59
3.6	Teknik Analisis Data .....	64
3.6.1	Analisa Data .....	65
<b>BAB IV</b>	.....	<b>70</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>70</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	70
4.2	Hasil Penelitian.....	74
4.3	Pembahasan .....	108
4.3.1	Uses and Gratification Theory pada Aktivitas Penggunaan Instagram dengan Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan 2023	108
4.3.2	Hubungan Aktivitas Penggunaan Instagram dengan Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan 2023 .....	111

<b>BAB V.....</b>	<b>116</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>116</b>
5.1    Kesimpulan.....	116
5.2    Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
CURRICULUM VITAE .....	162



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel (X)Aktivitas Penggunaan Instagram .....	56
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Eksistensi Diri.....	57
Tabel 3. 3 Keterangan Hasil Reabilitas.....	63
Tabel 3. 4 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase .....	66
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....	70
Tabel 4. 2 Item Pertanyaan 1 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	74
Tabel 4. 3 Item Pertanyaan 2 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	75
Tabel 4. 4 Item Pertanyaan 3 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	76
Tabel 4. 5 Item Pertanyaan 4 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	77
Tabel 4. 6 Item Pertanyaan 5 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	78
Tabel 4. 7 Item Pertanyaan 6 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	79
Tabel 4. 8 Item Pertanyaan 7 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	80
Tabel 4. 9 Item Pertanyaan 8 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram.....	81
Tabel 4. 10 Item Pertanyaan 9 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram .....	82
Tabel 4. 11 Item Pertanyaan 10 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram .....	83
Tabel 4. 12 Item Pertanyaan 11 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram .....	84
Tabel 4. 13 Item Pertanyaan 12 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram .....	85
Tabel 4. 14 Item Pertanyaan 13 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram .....	86
Tabel 4. 15 Item Pertanyaan 14 Variabel Aktivitas Penggunaan Instagram .....	87
Tabel 4. 16 Deskriptif Penggunaan Instagram.....	88

Tabel 4. 17 Item Pertanyaan 1 Variabel Eksistensi Diri .....	91
Tabel 4. 18 Item Pertanyaan 2 Variabel Eksistensi Diri .....	91
Tabel 4. 19 Item Pertanyaan 3 Variabel Eksistensi Diri .....	92
Tabel 4. 20 Item Pertanyaan 4 Variabel Eksistensi Diri .....	93
Tabel 4. 21 Item Pertanyaan 5 Variabel Eksistensi Diri .....	94
Tabel 4. 22 Item Pertanyaan 6 Variabel Eksistensi Diri .....	95
Tabel 4. 23 Item Pertanyaan 7 Variabel Eksistensi Diri .....	97
Tabel 4. 24 Item Pertanyaan 8 Variabel Eksistensi Diri .....	97
Tabel 4. 25 Item Pertanyaan 9 Variabel Eksistensi Diri .....	98
Tabel 4. 26 Item Pertanyaan 10 Variabel Eksistensi Diri .....	99
Tabel 4. 27 Item Pertanyaan 4 Variabel Eksistensi Diri .....	100
Tabel 4. 28 Deskripsi Eksistensi Diri.....	101
Tabel 4. 29 Model Summary.....	104
Tabel 4. 30 Hasil Uji F.....	104
Tabel 4. 31 Uji T.....	105
Tabel 4. 32 Hasil Uji Koefisien Korelasi Product Moment Pearson .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Instagram .....	31
----------------------------------	----

