

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS,
LEVERAGE DAN SALES GROWTH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***
(Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : DICKY RAMADHANI

NIM : 43213010114

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dicky Ramadhani

Nim : 43213010114

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Maret 2017



Dicky Ramadhani

NIM : 43213010114

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dicky Ramadhani
NIM : 43213010114
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage dan *Sales Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2015)"
Tanggal Lulus Ujian : 15 Maret 2017

Disahkan Oleh :


Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Hadri Mulya, M.Si

Tanggal : 23 Maret 2017



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 22 Maret 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 22 Maret 2017

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si

Tanggal : 24 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage dan *Sales Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013 – 2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Hadri Mulya, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Soleh Iskandar dan Ibu Asiyah yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kaka tersayang Riska Ismaniar, S.kom, serta kembaran saya Dicko Ramadhana, atas segala semangat, kesabaran, hiburan dan motivasinya sehingga penulis selalu mempunyai semangat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman terbaik, Erica Purnama Yanti, Ahmad Khaironi, Syaifullah, Syahrul Kurniawan, Galuh Satrio, Ferdiansyah Haidar, Zakaria, Habib Nugraha, Muhammad Rizky, Agung Saputro, Robert Santoso, Goklas Saputra, Mutiara Julianti, Indah Setiana, Isma Yulisani, Yobel Valentino, yang telah bersedia memberikan semangat, ilmu, motivasi, pengalaman dan doa kepada penulis.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Akuntansi terutama angkatan 2013 yang telah banyak berbagi ilmu dan pengalamannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.
Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf
apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 08 Maret 2017

Dicky Ramadhani



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholders Theory</i>).....	16
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	17
4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	19
5. Kepemilikan Manajerial	22
6. Profitabilitas.....	23
7. Leverage.....	25
8. <i>Sales Growth</i>	26
9. Penelitian Terdahulu	27
B. Rerangka Pemikiran.....	35
C. Pengembangan Hipotesis	36
D. Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasional Variabel	43
a. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	43
b. Kepemilikan Manajerial	45
c. Profitabilitas	45
d. Leverage.....	46
e. <i>Sales Growth</i>	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Metode Analisis Data	50
1. Statistik Deskriptif.....	50

2. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolonieritas.....	51
c. Uji Autokolerasi.....	52
d. Uji Heteroskedastisitas	53
3. Uji Kelayakan Model	54
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
b. Uji Simultan (Uji F).....	54
4. Uji Hipotesis.....	55
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55
b. Analisis Regresi Linear Berganda	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	57
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1. Hasil Uji Normalitas.....	60
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	61

3. Hasil Uji Autokolerasi	63
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
D. Hasil Uji Kelayakan Model	66
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	67
E. Hasil Uji Hipotesis	67
1. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	31
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	47
3.2	Tabel Kriteria Dalam Pemilihan Sampel	48
3.3	Tabel Daftar Sampel Penelitian	49
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
4.2	Hasil Uji Normalitas Data K-S	61
4.3	Hasil Koefisien Korelasi	62
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	62
4.5	Hasil Uji Autokorelasi Dengan Run-Test.....	63
4.6	Hasil Uji Glejser.....	65
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.8	Hasil Uji Simultan (Uji-F)	67
4.9	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik-t).....	68
4.10	Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	36
4.1	Hasil Grafik Scatterplot.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	84
Lampiran 2 Indeks GRI G4	85
Lampiran 3 Tabulasi Data	90
Lampiran 4 Pengolahan SPSS	92

