

ABSTRAK

Nama : Sonya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv Di Youtube
Pembimbing : Drs. Riswandi, M.Si

Revolusi Industri 4.0 mengubah cara berkomunikasi seseorang dari kontak fisik berubah dengan memanfaatkan teknologi internet. Revolusi ini membuat ketergantungan industri terhadap teknologi informasi dan komunikasi menjadi semakin tinggi. Kemampuan untuk menciptakan inovasi teknologi informasi dan komunikasi yang terintegrasi dengan seluruh proses bisnis korporasi menjadi kunci keberhasilan di era industri 4.0. Seiring berkembangnya teknologi internet munculah situs YouTube sebagai media berbagi video untuk menyebarkan berbagai informasi dan hiburan. Media baru yang saat ini sedang banyak diakses di Indonesia adalah YouTube. Yayasan Badan Waqaf Al Quraan (BWA) adalah salah satu lembaga filantropi bergerak di bidang sosial yang memanfaatkan media sosial YouTube sebagai media dakwah dan berbagi kisah inspiratif untuk umat muslim. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produser dalam kualitas program Wakaf Tv di program BWA. Penelitian ini memusatkan objek kepada salah satu filantropi yang memanfaatkan media Youtube. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode penelitian Wawancara dan Observasi.

Kata Kunci : Broadcasting, Youtube, Strategi Produser, Badan Wakaf Al-Qur'an, Wakaf Tv.

ABSTRACT

Name : Sonya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Study Program : Penyiaran
Title Internship Report : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv Di Youtube
Counsellor : Drs. Riswandi, M.Si

Industry 4.0 Revolution changes the way a person communicates from physical contact to utilizing internet technology. This revolution makes the industry's dependence on information and communication technology even higher. The ability to create information and communication technology innovations that are integrated with all corporate business processes is the key to success in the industrial era 4.0. Along with the development of internet technology, the YouTube site emerged as a video sharing medium to disseminate various information and entertainment. A new media that is currently being widely accessed in Indonesia is YouTube. Yayasan Badan Waqaf Al Quraan (BWA) is one of the philanthropic institutions engaged in the social sector that utilizes YouTube social media as a medium for da'wah and sharing inspiring stories for Muslims. The purpose of this study is to determine the producer's strategy in the quality of Waqf Tv programs in the BWA program. This research focuses the object on one of the philanthropies that utilize Youtube media. This study used a Qualitative approach with Interview and Observation research methods.

Keywords :Broadcasting, Youtube, Strategi Produser, Badan Wakaf Al-Qur'an, Wakaf Tv.