



**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS PROGRAM WAKAF TV DI YOUTUBE**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 2 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting
Disusun oleh:**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Sonya Shintia Pratiwi
44118010039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI / BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang beranda tangan di bawah ini :

Nama : Sonya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv Di Youtube

Meyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Desember 2023



Sonya Shintia Pratiwi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

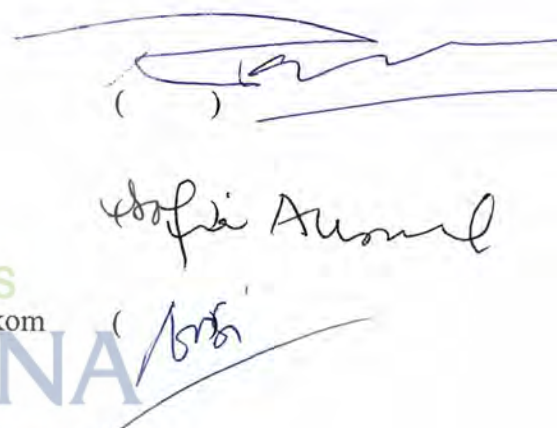
Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Somya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv di Youtube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi / Bidang Studi Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing : Drs. Riswandi, M.Si
NIDN : 0309065903
Ketua Penguji : Sofia Aunul, M.Si
NIDN : 031497601
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom
NIDN : 03424028801




Jakarta, 20 Februari 2024

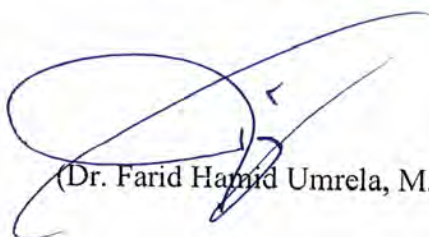
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



(Dr. Farid Hamid Umrela, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sonya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv Di Youtube

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2024
Yang menyatakan,



(Sonya Shintia Pratiwi)

ABSTRAK

Nama : Sonya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv Di Youtube
Pembimbing : Drs. Riswandi, M.Si

Revolusi Industri 4.0 mengubah cara berkomunikasi seseorang dari kontak fisik berubah dengan memanfaatkan teknologi internet. Revolusi ini membuat ketergantungan industri terhadap teknologi informasi dan komunikasi menjadi semakin tinggi. Kemampuan untuk menciptakan inovasi teknologi informasi dan komunikasi yang terintegrasi dengan seluruh proses bisnis korporasi menjadi kunci keberhasilan di era industri 4.0. Seiring berkembangnya teknologi internet munculah situs YouTube sebagai media berbagi video untuk menyebarkan berbagai informasi dan hiburan. Media baru yang saat ini sedang banyak di akses di Indonesia adalah YouTube. Yayasan Badan Waqaf Al Quraan (BWA) adalah salah satu lembaga filantropi bergerak di bidang sosial yang memanfaatkan media sosial YouTube sebagai media dakwah dan berbagi kisah inspiratif untuk umat muslim. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produser dalam kualitas program Wakaf Tv di program BWA. Penelitian ini memusatkan objek kepada salah satu filantropi yang memanfaatkan media Youtube. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode penelitian Wawancara dan Observasi.

Kata Kunci : Broadcasting, Youtube, Strategi Produser, Badan Wakaf Al-Qur'an, Wakaf Tv.

ABSTRACT

Name : Sonya Shintia Pratiwi
NIM : 44118010039
Study Program : Penyiaran
Title Internship Report : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Wakaf Tv Di Youtube
Counsellor : Drs. Riswandi, M.Si

Industry 4.0 Revolution changes the way a person communicates from physical contact to utilizing internet technology. This revolution makes the industry's dependence on information and communication technology even higher. The ability to create information and communication technology innovations that are integrated with all corporate business processes is the key to success in the industrial era 4.0. Along with the development of internet technology, the YouTube site emerged as a video sharing medium to disseminate various information and entertainment. A new media that is currently being widely accessed in Indonesia is YouTube. Yayasan Badan Waqaf Al Quraan (BWA) is one of the philanthropic institutions engaged in the social sector that utilizes YouTube social media as a medium for da'wah and sharing inspiring stories for Muslims. The purpose of this study is to determine the producer's strategy in the quality of Waqf Tv programs in the BWA program. This research focuses the object on one of the philanthropies that utilize Youtube media. This study used a Qualitative approach with Interview and Observation research methods.

Keywords :Broadcasting, Youtube, Strategi Produser, Badan Wakaf Al-Qur'an, Wakaf Tv.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat kekuasaan, rahmat, karunia, dan Anugrah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi produser dalam meningkatkan kualitas program Wakaf Tv di YouTube. Perjalanan dan proses selama penyusunan skripsi, telah ditempuh untuk menyempurnakan penulisan ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Banyak pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, dan memberikan banyak dukungan dalam bentuk apapun untuk bisa menyelesaikan dengan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Teruntuk diriku sendiri yang sudah berusaha terus menerus dan juga berhasil menyelesaikan tugas akhir dengan baik
2. Ibu saya tercinta, Erna Wilis dan Bapak saya Yusrizal serta Keluarga besar Penulis yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Drs. Riswandi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan saran dan masukan serta mendukung dengan penuh dalam pembuatan Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku ketua sidang akhir yang telah memberikan saran yang membangun
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan informasi bagi penulis selama menempuh masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana
6. Prof. Dr. Ir. Andy Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
7. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

9. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
10. Adik saya Azra yang senantiasa sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Sahabat sahabat saya, Vivi, Uci, Giannie, Agknes, Mikael, dan Putra yang senantiasa sudah memberikan penulis dukungan, semangat, dan kebahagiaan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
12. Terimakasih kenapa tim Wakaf Tv yang sudah memberikan motivasi, saran dan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
13. Semua pihak yang belum bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah banyak memberikan segala bantuan dan semangat kepada penulis agar bisa menyelesaikan dengan baik.
14. Tidak lupa berterimakasih kepada diri sendiri yang sudah mau dan semangat menyelesaikan apa yang sudah di mulai dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini sangat sederhana dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pihak manapun senantiasa akan penulis terima untuk menjadikan Tugas Akhir Skripsi ini sesuai dengan harapan. Semoga Tugas Akhir ini mendapatkan perhatian dan bermanfaat bagi mahasiswa dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Desember 2023

Sonya Shintia Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITI.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 LANDASAN KONSEPTUAL	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Baru (New Media)	18
2.2.3 Media Sosial Youtube	20
2.2.4 Program Siaran.....	25
2.2.5 Program Acara TalkShow di Youtube	26
2.2.6 Program Wakaf TV	28
2.2.7 Strategi	29
2.2.8 Strategi Produser	37

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1	PARADIGMA PENELITIAN	42
3.2	METODE PENELTIAN	42
3.3	SUBJEK DAN OBJEK PENELTIAN.....	44
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	45
3.5	DATA PRIMER.....	45
3.5.1	Wawancara	45
3.5.2	Data Skunder	47
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA.....	47
3.7	TEKNIK KEABSAHAN DATA	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN	50
4.1	GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	50
4.1.1	Profil Perusahaan.....	50
4.1.2	Profil Program	52
4.1.3	Struktur Organisasi BWA dan Wakaf Tv	55
4.1.4	Visi dan Misi BWA.....	55
4.1.4.1	Visi	55
4.1.4.2	Misi	55
4.1.5	Profil Narasumber.....	56
4.2	HASIL PENELITIAN.....	58
4.2.1	Strategi produser dalam meningkatkan kualitas program Wakaf Tv ..59	
4.2.2	Cara Produser menentukan konten yang akan di sajikan di Wakaf TV.....	60
4.2.3	Komunikasi antar Produser dan tim produksi di Wakaf TV	61
4.2.4	Cara produser meningkatkan kualitas konten yang akan disajikan.....	62
4.2.5	Kendala produser selama proses shooting Wakaf Tv	64
4.2.6	System kerja produser program dalam menentukan konten	65
4.2.7	Peran Produser Program Wakaf Tv.....	67
4.2.8	Srategi khusus yang diterapkan oleh produser dalam program Wakaf Tv.....	69
4.2.9	Kesulitan yang di hadapi produser dalam menentukan konten.....	71

4.3	PEMBAHASAN	72
4.3.1	Strategi Produser Program Wakaf Tv	72
4.3.2	System kerja produser program dalam menentukan konten	77
BAB V	PENUTUP	81
5.1	KESIMPULAN	81
5.2	SARAN	82
5.2.1	Saran Akademik	82
5.2.2	Saran Praktis.....	82
5.2.3	Saran Umum.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>State of the art</i>	8
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Logo BWA (Badan Wakaf Al-Quran)	51
Gambar 4. 2	Logo BWA (Badan Wakaf Al-Quran)	52
Gambar 4. 3	Struktur Organisasi BWA dan Wakaf Tv	55
Gambar 4. 4	Narasumber 1	56
Gambar 4. 5	Narasumber 2	57
Gambar 4. 6	Narasumber 3	58

