



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

Yuni Purnaniti Shara  
44110010088

Pengaruh Tayangan Para Petualang Cantik Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Kegiatan Alam Bebas

**ABSTRAK**

Televisi adalah suatu media komunikasi yang selalu mencari bahan hiburan. Hampir semua orang memanfaatkan informasi yang disajikan secara massal oleh televisi. Televisi sebagai media massa yang terjangkau selalu menyajikan tayangan yang beragam sesuai dengan keinginan masyarakat. Setiap tayangan yang ada di televisi mempunyai karakteristik masing-masing.

Beberapa tahun terakhir tayangan yang bernuansa petualangan alam bebas banyak ditayangkan di stasiun televisi. Salah satunya adalah tayangan Para Petualang cantik. Tayangan Para Petualang Cantik merupakan acara petualangan alam bebas untuk mengenal Indonesia secara lebih dekat melalui kegiatan alam bebas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Tayangan Para Petualang Cantik terhadap minat mahasiswa dalam kegiatan alam bebas, penelitian ini menggunakan teori Uses And Effect yang menjelaskan kebutuhan hanya salah satu dari faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan media. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, metode yang digunakan adalah metode survey, dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar kepada 68 mahasiswa jurusan broadcasting angkatan 2013. Penelitian menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  yang di dapat sebesar 11,883 lebih besar dibandingkan  $t_{tabel}$  1,668, hal ini menyatakan jika  $H_0$  diterima bahwa terdapat pengaruh antara tayangan Para Petualang Cantik terhadap minat mahasiswa dalam kegiatan alam bebas dengan nilai korelasi 0,826 yang berarti hubungan antar kedua variabel sangat kuat, dengan koefisien determinasi yang menandakan sebesar 68,2% variabel minat mahasiswa dalam kegiatan alam bebas adalah kontribusi dari variabel tayangan Para Petualang Cantik.