



**PENGARUH TAYANGAN "PARA PETUALANG CANTIK"
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM KEGIATAN
ALAM BEBAS**

**(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting
Angkatan 2013 Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :
YUNI PURNANITI SHARA**

44110010088

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANGSTUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PENGARUH TAYANGAN "PARA PETUALANG
CANTIK" TERHADAP MINAT MAHASISWA
DALAM KEGIATAN ALAM BEBAS**

Nama : Yuni Purnaniti Shara

NIM : 44110010088

Fakultas : IlmuKomunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TAYANGAN "PARA PETUALANG CANTIK" TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM KEGIATAN ALAM BEBAS**

Nama : Yuni Purnaniti Shara
NIM : 44110010088
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Februari 2017

Ketua Sidang,
Ponco Budi Sulisty, Ph.D.


(.....)

Penguji Ahli,
Rika Yessica Rahma, M.Ikom.


(.....)

Pembimbing,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TAYANGAN "PARA PETUALANG CANTIK" TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM KEGIATAN ALAM BEBAS**

Nama : Yuni Purnaniti Shara
NIM : 44110010088
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata (S1) pada program studi Broadcasting di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini berjudul "Pengaruh Tayangan Para Petualang Cantik Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Kegiatan Alam Bebas"

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritek dan saran sangat penulis harapkan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan yang tak terhingga dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini kepada :

1. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing yang membantu memberikan arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Dr. Agustina Zubair M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

4. Seluruh dosen pengajar bidang studi Broadcasting yang telah banyak memberikan ilmu serta bimbingannya selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua ku Tercinta Alm. Bapak H. Supardi dan Ibu Hj. Subingah, terimakasih atas doa, dukungan, motivasi, kesabaran yang tidak pernah putus.
6. Kakak ku tersayang Tri Panji Rosmawati S.E. yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasinya.
7. Abang ku Jenu Prasasti S.E terimakasih atas arahannya.
8. Ponakan ku tersayang Ibnu Faeyza, Ahmad Mudzaky, Muhammad Farras, Aqilah Kamilah yang selalu menjadi penghibur.
9. Para Sabahat ku, Dini Yanti, Siti Aisyah, Zaihan Haulani, Elly Nurhayati, Eki Ahmad, Muhammad Novan, Robby Rizky yang selalu menjadi menyemangat, penghibur, pendengar setia, terimakasih untuk doa dan dukungannya selama ini.
10. Susilo Meisyarjo yang selalu menjadi pendengar setia, penyemangat, penghibur, pemberi motivasi, pemberi arahan, terimakasih untuk hari-hari selama ini.
11. Seluruh anggota SWATALA yang selalu mendidik dan mengajarkan saya untuk menjadi pribadi yang kuat dan pantang menyerah, terimakasih untuk kalian semua
12. Teman - teman mahasiswa Broadacasting kelas karyawan untuk keceriaannya

13. Pihak - pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Kiranya tidak ada balasan yang lebih baik kecuali yang datang dari Allah SWT, terimakasih untuk segalanya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, Februari 2017

Yuni Purnaniti Shara



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	14
2.3 Media Massa.....	15
2.3.1 Pengertian Media Massa	15
2.3.2 Karakteristik Media Massa	16
2.3.3 Fungsi Media Massa	16
2.3.4 Jenis - Jenis Media Massa.....	17
2.4 Televisi Sebagai Media Massa	19
2.4.1. Karakter Televisi	19

2.4.2 Kelebihan Dan Kelemahan Televisi	20
2.5 Siaran.....	22
2.5.1 Program Hiburan	23
2.5.2 Program Informasi.....	28
2.5.3 Program Feature	30
2.6 Elemen Keberhasilan	31
2.7 Khalayak.....	36
2.7.1 Pengertian Khalayak	36
2.7.2 Karakteristik Khalayak	37
2.8 Minat	40
2.9 Efek-efek Komunikasi Massa.....	42
2.9.1 Jenis-jenis efek	42
2.10 Teori <i>Uses and Effect</i>	44
2.11 Hipotesis.....	46
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel.....	50
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	51
3.4.1 Definisi Konsep	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	52
3.5 Validitas Dan Reliabilitas.....	54
3.5.1 Uji Validitas Kuesioner.....	54
3.5.2 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6.1 Data Primer	56
3.6.2 Data Sekunder	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	56

3.8 Uji Hipotesis	59
-------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	62
4.1.1 Profil Trans 7	62
4.1.2 Visi dan Misi Trans 7.....	63
4.1.3 Struktur Organisasi TRANS 7.....	64
4.1.4 Logo TRANS 7.....	65
4.1.5 Profil Program Para Petualang Cantik.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Karakteristik Respdnen.....	67
4.2.1.1 Jenis Kelamin	67
4.2.1.2 Usia Responden.....	68
4.2.2 Deskripsi Hasil Variabel Tayangan Para Petualang Cantik.....	68
4.2.2.1 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Waktu (Durasi) Penyangan Acara Para Petualang Cantik SudahTepat	69
4.2.2.2 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Tayangan Para Petualang Cantik Sebagai Acara Yang Bertahan Lama.....	70
4.2.2.3 Tanggapan Reponden Atas Pertanyaan Pembawa Acara Para Petualang Cantik Menghibur.....	71
4.2.2.4 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Pembawa Acara Membuat Audiens Merasa Nyaman	71
4.2.2.5 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Karakter Acara Para Petualang Cantik KonsistenTerhadapTemaAcara.....	72
4.2.2.6 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Gaya Pembawa Tayangan Para Petualang Cantik	

Konsisten Setiap Episodenya.....	73
4.2.2.7 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan	
Setiap Episode Para Petualang Cantik	
Yang Ditayangkan Konsisten Dengan	
Tema Yang Di Usung.....	74
4.2.2.8 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan	
Pemaparan Informasi Tayangan	
Para Petualang Cantik Tidak Monoton	75
4.2.2.9 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan	
Setiap Episode Para Petualang Cantik	
Menimbulkan daya tarik dan kegairahan	
Saya terhadap cerita yang dibangun.....	76
4.2.2.10 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan	
Tayangan Para Petualang Cantik	
Menyajikan Gambar-Gambar Tentang	
Keindahan Alam Dan Keunikan Indonesia	77
4.2.2.11 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan	
Tayangan Para Petualang Cantik Sesuai	
Dengan Tren Masa Kini	78
4.2.2.12 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan	
Tayangan Para Petualang Cantik Sesuai	
Dengan Selera Audien Secara Umum.....	79
4.2.3 Deskripsi variabel minat mahasiswa dalam kegiatan alam	
bebas (Variabel Y).....	80
4.2.3.1 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Penyajian	
Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya	
Memahami Isi Acara	81
4.2.3.2 Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Tayangan Para	
Petualan Cantik Membuat Saya Bertambah Pengetahuan	
Alam Bebas.....	82

4.2.3.3	Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Minat Dalam Bekegiatan Alam Bebas Bertambah Setelah Mendapat Informasi Dari Tayangan Para Petualang Cantik.....	83
4.2.3.4	Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Tertarik Untuk Melakukan Kegiatan Alam Bebas.....	84
4.2.3.5	Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Tertarik Pada Hal-Hal Yang Bertema Kegiatan Alam Bebas.....	85
4.2.3.6	Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Menyukai Hal-Hal Yang Berkaitan Dengan Kegiatan Alam Bebas	86
4.2.3.7	Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Ingin Segera Melakukan Kegiatan Alam Bebas.....	87
4.2.3.8	Tanggapan Responden Atas Pertanyaan Jika Ada Kesempatan Saya Ingin Berpetualang Alam Bebas.....	88
4.2.4	Hasil Analisis Data	89
4.2.4.1	Hasil Analisis Data Deskriptif Presentase.....	89
4.2.4.2	Uji Kofisien Korelasi	89
4.2.4.3	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
4.2.4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	92
4.3	Pembahasan	94
4.3.1	Tayangan Para Petualang Cantik.....	94
4.3.2	Minat Mahasiswa dalam Kegiatan Alam Bebas.....	97
4.3.3	Pengaruh tayangan Para Petualang Cantik terhadap minat mahasiswa dalam kegiatan alam bebas.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Perbedaan karakteristik program hiburan dan informasi.....	23
Tabel 2 Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 3 Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4 Usia Responden.....	68
Tabel 5 Waktu (durasi) penayangan Para Petualang Cantik sudah tepat.....	69
Tabel 6 Tayangan Para Petualang Cantik sebagai acara yang bertahan lama	70
Tabel 7 Pembawa Acara Para Petualang Cantik Menghibur	71
Tabel 8 Pembawa Acara Membuat Audiens Merasa Nyaman.....	72
Tabel 9 Karakter tayangan Para petualang Cantik konsisten terhadap Tema tayangan	73
Tabel 10 Gaya Pembawa Tayangan Para Petualang Cantik Konsisten Setiap Episodenya	74
Tabel 11 Setiap Episode Para Petualang Cantik Yang Ditayangkan Konsisten Dengan Tema Yang Di Usung.....	75
Tabel 12 Pemaparan Informasi Tayangan Para Petualang Cantik Tidak Monoton.....	76
Tabel 13 Setiap Episode Para Petualang Cantik menimbulkan daya tarik Dan kegairahan saya terhadap cerita yang dibangun	77
Tabel 14 Tayangan Para Petualang Cantik Menyajikan Gambar-Gambar Tentang Keindahan Alam Dan Keunikan Indonesia.....	78
Tabel 15 Tayangan Para Petualang Cantik Sesuai Dengan Tren Masa Kini ...	79

Tabel 16 Tayangan Para Petualang Cantik Sesuai Dengan Selera Audien	
Secara Umum.....	80
Tabel 17 Penyajian Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya	
Memahami Isi Acara	81
Tabel 18 Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Bertambah	
Pengetahuan Alam Bebas	82
Tabel 19 Minat Dalam Bekegiatan Alam Bebas Bertambah Setelah	
Mendapat Informasi Dari Tayangan Para Petualang Cantik	83
Tabel 20 Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Tertarik	
Untuk Melakukan Kegiatan Alam Bebas	84
Tabel 21 Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Tertarik	
Pada Hal-Hal Yang Bertema Kegiatan Alam Bebas.....	85
Tabel 22 Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya Menyukai	
Hal-Hal Yang Berkaitan Dengan Kegiatan Alam Bebas	86
Tabel 23 Tayangan Para Petualang Cantik Membuat Saya	
Ingin Segera Melakukan Kegiatan Alam Bebas	87
Tabel 24 Jika Ada Kesempatan Saya Ingin Berpetualang Alam Bebas	88
Tabel 25 Correlations.....	90
Tabel 26 Model Summary	90
Tabel 27 Variables Entered/Removed ^a	91
Tabel 28 Coefficients ^a	92
Tabel 29 ANOVA ^a	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Trans 7	65
Gambar 2 Para Petualang Cantik	66

