



**ANALISIS PRODUKSI PROGRAM SHOWBIZ DI METRO TV**

**PERIODE TAHUN 2023**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**DIAH MUHARDILLAH**

**44120120013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Muhardillah  
NIM : 44120120013  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Produksi Program Showbiz Di

Metro TV Periode Tahun 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Februari 2024



Diah Muhardillah

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

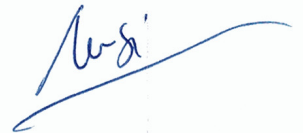
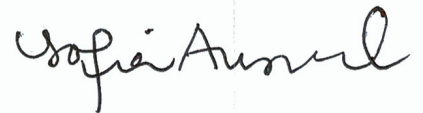
Nama : Diah Muhardillah  
NIM : 44120120013  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Produksi Program Showbiz Di

Metro TV Periode Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	Rika Yessica Rahma, M.Ikom NIDN 0314057804
Ketua Penguji	Sofia Aunul, M.Si NIDN 0314097601
Penguji Ahli	Christina Arsi Lestari, M.Ikom NIDN 0324028801



Jakarta, 19 Februari 2024

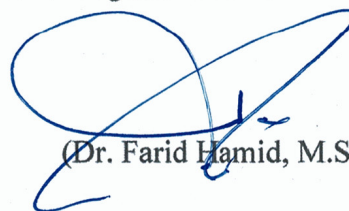
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Muhardillah

NIM : 44120120013

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Analisis Produksi Program Showbiz Di Metro TV Periode Tahun 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi

Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2024

Yang menyatakan,



( Diah Muhardillah )

## ABSTRAK

Nama : Diah Muhardillah  
NIM : 44120120013  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Produksi Program Showbiz Di  
Metro TV Periode Tahun 2023  
Pembimbing : Rika Yessica Rahma, S.Psi.M.Ikom

Program televisi terbagi atas dua bagian yaitu program informasi (news) dan hiburan (entertainment). Program hiburan dapat diproduksi sendiri oleh stasiun televisi atau diproduksi oleh pihak lain, misalnya rumah produksi atau production house (PH). Program entertainment merupakan program informasi yang menyajikan berita kehidupan orang-orang terkenal (celebrities) yang bekerja pada industri hiburan.

Penulis tertarik untuk meneliti salah satu program di Metro TV yaitu program entertainment 'Showbiz'. Program 'Showbiz' merupakan satu-satunya program entertainment yang dimiliki Metro TV. Meskipun entertainment, Showbiz tidak menayangkan gossip sosok artis, melainkan menayangkan dari sisi karya dan hal positif. Tujuan dilakukan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses produksi program Showbiz. Menariknya, program ini digarap oleh satu orang inti yakni produser. Meski begitu, ia tetap dibantu tim lain dalam penggarapannya. Narasumber berjumlah dua orang, yaitu produser program, dan Host.

Penulisan ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Hasil penulisan ini adalah gambaran mengenai proses produksi program Showbiz, di mana sekarang ini digarap satu orang saja, namun mampu menghasilkan karya yang layak untuk ditonton pemirsa. Kerjasama dengan tim luar program, adalah kunci kesuksesan dalam merangkum lima segmen yang tayang setiap hari Minggu.

**Kata Kunci** : Program televisi, *Showbiz*, *entertainment*, analisis produksi program

## ABSTRACT

*Name* : Diah Muhardillah  
*Study Program* : Broadcasting  
*Title* : Analisis Produksi Program Showbiz Di Metro TV Periode Tahun 2023  
*Counsellor* : Rika Yessica Rahma, S.Psi.M.Ikom

*Television programs are divided into two parts, namely information (news) and entertainment (entertainment) programs. Entertainment programs can be produced by television stations themselves or produced by other parties, for example production houses or production houses (PH). Entertainment programs are information programs that present news about the lives of famous people (celebrities) who work in the entertainment industry.*

*The author is interested in researching one of the programs on Metro TV, namely the entertainment program 'Showbiz'. The 'Showbi' program is the only entertainment program owned by Metro TV. Even though it is entertainment, Showbiz does not display gossip about artists, but rather shows the work and positive aspects. The purpose of this research is to find out how the Showbiz program production process works. Interestingly, this program was made by one main person, namely the producer. Even so, he was still assisted by another team in its development. The resource person consists of two people, namely the program producer and the presenter.*

*This research uses a descriptive qualitative approach method by collecting data through in-depth interviews and observation. The results of this research are an illustration of the Showbiz program production process, where currently only one person is working on it, but is able to produce work that is worth watching. Collaboration with teams outside the program is the key to success in summarizing the five segments that air every Sunday.*

**Keywords:** *Television programs, Showbiz, entertainment, program production analysis*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Penyiaran Universitas Mercubuana. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah **Analisis Produksi Program Acara Showbiz di Metro TV Periode Tahun 2023.**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang tulus dan ikhlas telah memberikan bantuan dan dukungan sepenuhnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Rika Yessica Rahma, S.Psi.M.Ikom selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti sampai selesai skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, Jakarta.

4. Dr. Syaifuddin, M.Si selaku Pembimbing Akademik Universitas Mercubuana, Jakarta.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
6. Pihak dari tim produksi program *Showbiz* Metro TV, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan dan Do'a sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman mahasiswa komunikasi kelas karyawan Universitas Mercubuana yang mengambil mata kuliah skripsi semester Ganjil 2023.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, dengan lapang dada penulis menerima setiap kritik dan saran demi tercapainya perbaikan dalam menyusun Skripsi ini.

Semoga Skripsi ini dapat memberikan motivasi dan manfaat kepada mahasiswa setelah membaca skripsi ini. Selain itu, penulis juga berharap agar dapat belajar lebih giat lagi dan meningkatkan kualitas dari setiap tulisan yang penulis buat. Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	14
2.2.1 Media Komunikasi Massa .....	14
2.2.2 Televisi .....	16

2.2.2.1	Pengertian Televisi.....	16
2.2.2.2	Karakteristik Televisi.....	18
2.2.2.3	Kelemahan dan Kelebihan Televisi .....	19
2.4	Program Informasi.....	22
2.5	<i>Infotainment</i> .....	22
2.6	Proses produksi.....	23
2.6.1	Pra Produksi.....	24
2.6.2	Produksi .....	27
2.6.3	Pascaproduksi .....	31
2.6.3.1	Editing .....	31
2.6.3.2	Jenis- jenis editing.....	34
2.6.3.3	Dasar-dasar teknik editing.....	35
2.6.3.4	Narasi .....	36
2.6.3.5	Mixing .....	37
<b>BAB III</b>	.....	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>39</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Subjek Penelitian .....	42
3.4	Teknik pengumpulan data .....	43
3.4.1	Data Primer .....	43
3.4.2	Data Sekunder.....	44
3.5	Teknik analisis data .....	47
3.6	Keabsahan data.....	51
<b>BAB IV</b>	.....	<b>56</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>56</b>
4.1	Profil Metro TV.....	56
4.1.1	Sejarah Singkat Metro TV.....	57

4.1.2 Visi dan Misi .....	59
4.1.3 Logo dan Arti Metro TV.....	60
4.1.4 Target Audience.....	63
4.1.5 Biro-Biro Metro TV.....	65
4.2 Profil Program Showbiz Metro TV.....	66
4.3 Hasil Penelitian .....	67
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pra Produksi.....	84
4.4.2 Produksi .....	85
4.4.3 Pasca Produksi .....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Teoritis.....	90
5.2.2 Saran Praktis .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Mobil SNG Metro TV .....	54
Gambar 4.2 Logo Metro TV .....	58
Gambar 4.3 Logo Program Showbiz.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	38
Table 4.1 Target Audien .....	61
Table 4.2 Kelebihan One Man Show .....	85

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Hasil Wawancara Key Informan .....	92
Lampiran II. Hasil Wawancara Informan 1 .....	99
Lampiran III. Hasil Wawancara Informan 2 .....	104
Lampiran IV. Dokumentasi.....	107
Lampiran V. Lokasi Penelitian .....	110
Lampiran VI. Surat Keterangan Penelitian .....	114
Lampiran VII. Curriculum Vitae.....	114