

Nama : Sri Alma Hani Nada Titania (44518010054)
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Representasi Virtual Influencer Dalam Konten Youtube
Lil Miquela (Analisis Semiotika John Fiske)
Pembimbing : Rika Yessica, M.Ikom

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati, memahami, dan mendeskripsikan bagaimana representasi virtual influencer dalam konten youtube Lil Miquela. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori representasi yang dikemukakan oleh John Fiske. Teori ini menjelaskan tentang bagaimana tanda-tanda dalam sebuah tayangan ditransmisikan kedalam tiga level yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi yang kemudian membentuk sebuah makna representasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode diskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan, studi pustaka, dan studi dokumentasi sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa representasi virtual influencer terwakili oleh tanda-tanda yang dilambangkan melalui ekspresi atau tampilan diri dan bahasa.

Hasil representasi virtual influencer dalam konten youtube Lil Miquela ini, berhasil menciptakan naratif dan identitas yang menarik dalam representasinya sebagai virtual influencer. Dalam konten video Lil Miquela dalam channel youtube miliknya, representasi virtual influencer terwakili oleh tanda-tanda yang dilambangkan melalui tampilan diri, dan bahasa pada sampel video. Lil Miquela memperlihatkan kepada khalayak digital tentang keunikan konsep virtual influencer yang ada pada dirinya.

Kata Kunci : Representasi, Virtual Influencer, Youtube, Lil Miquela, Semiotika John Fiske

Name : Sri Alma Hani Nada Titania (44518010054)

Study Program : Digital Communication

Thesis Report Title: Virtual Representation of Influencer in YouTube Content Lil Miquela (John Fiske's Analysis of Semiotics)

Counsellor: Rika Yessica, M.Ikom

ABSTRACT

This research aims to observe, understand, and describe how virtual influencers are represented in Lil Miquela's YouTube content. In this research, researchers used representation theory proposed by John Fiske. This theory explains how the signs in a broadcast are transmitted into three levels, namely the reality level, representation level, and ideology level which then forms a representational meaning. The method used in this research is a qualitative descriptive method with data collection techniques through non-participant observation, literature study and documentation study to produce descriptive data in the form of written words.

From the research results, it can be seen that the virtual representation of influencers is represented by signs symbolized through expression or self-display and language. The results of the representation of virtual influencers in Lil Miquela's YouTube content have succeeded in creating an interesting narrative and identity in her representation as a virtual influencer. In Lil Miquela's video content on her YouTube channel, the virtual representation of influencers is represented by signs symbolized through personal appearance, and language in video samples. Lil Miquela shows the digital audience the uniqueness of her virtual influencer concept.

Keywords: Representation, Virtual Influencer, Youtube, Lil Miquela, John Fiske Semiotics