



**REPRESENTASI VIRTUAL INFLUENCER  
DALAM KONTEN YOUTUBE LIL MIQUELA  
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
SRI ALMA HANI NADA TITANIA  
(44518010054)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Alma Hani Nada Titania  
NIM : 44518010054  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Representasi Virtual Influencer Dalam Konten Youtube  
Lil Miquela (Analisis Semiotika John Fiske)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Februari 2024  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Sri Alma Hani Nada Titania

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sri Alma Hani Nada T  
NIM : 44518010054  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Representasi Virtual Influencer Dalam Konten Youtube Lil Miquela (Analisis Semiotika John Fiske)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rika Yessica, M.Ikom (  )  
NIDN : 0314057804  
Ketua Penguji : Nindyta Aisyah, M.Si (  )  
NIDN : 0321018802  
Penguji Ahli : Riki Aswendi, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316088503

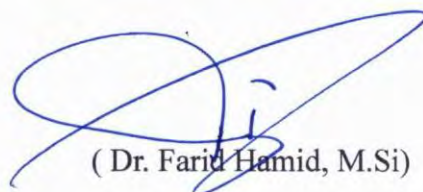
Jakarta, 16 Februari 2024  
Megetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



( Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )



( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Representasi Virtual Influencer Dalam Konten Youtube (Analisis Semiotika John Fiske)**” dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi *Digital Communication* Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah peneliti susun dari berbagai referensi jurnal nasional maupun internasional, *e-book*, sumber internet, maupun skripsi terdahulu yang masih berkaitan dengan judul skripsi ini, dengan tujuan untuk menambah wawasan mengenai sebuah analisis yang menggunakan metode penelitian resepsi bagi para pembaca.

Peneliti telah menyadari bahwa selama proses pengerjaan skripsi ini banyak sekali pihak yang telah membantu, memberi masukan, motivasi, bimbingan, dan menjadi pendengar yang baik. Maka dari itu, izinkanlah peneliti untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa dalam proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada:.

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, sebagai dosen pembimbing sekaligus Ketua Bidang Studi *Digital Communication*, membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan masukan, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung hingga selesai. Serta memberikan dukungan, semangat positif, dan arahan untuk peneliti dalam melakukan penelitian sebagai tugas akhir untuk menempuh gelar Strata 1 (S-1).
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Dosen Tugas Akhir dan yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan. Serta ketua sidang di seminar proposal yang telah memberikan saran yang membangun.
3. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam setiap semester.

4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada para Dosen dan Tenaga Kependidikan yang telah memberikan ilmu kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Orang tua peneliti, Ibu Demayanti, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan dukungan moril maupun materil kepada peneliti sampai hari ini.
9. Seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen syarat Tugas Akhir.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini sampai selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan, serta kritik dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua orang yang membacanya. Terima Kasih.

Jakarta, 2 Februari 2024

Sri Alma Hani Nada Titania

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Alma Hani Nada Titania

NIM : 44518010054

Program Studi : Digital Communication

Judul Laporan Skripsi : Representasi Virtual Influencer Dalam Konten Youtube  
Lil Miquela (Analisis Representasi John Fiske)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Februari 2024



Sri Alma Hani Nada Titania

Nama : Sri Alma Hani Nada Titania (44518010054)  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Representasi Virtual Influencer Dalam Konten Youtube  
Lil Miquela (Analisis Semiotika John Fiske)  
Pembimbing : Rika Yessica, M.Ikom

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati, memahami, dan mendeskripsikan bagaimana representasi virtual influencer dalam konten youtube Lil Miquela. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori representasi yang dikemukakan oleh John Fiske. Teori ini menjelaskan tentang bagaimana tanda-tanda dalam sebuah tayangan ditransmisikan kedalam tiga level yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi yang kemudian membentuk sebuah makna representasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan, studi pustaka, dan studi dokumentasi sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa representasi virtual influencer terwakili oleh tanda-tanda yang dilambangkan melalui ekspresi atau tampilan diri dan bahasa.

Hasil representasi virtual influencer dalam konten youtube Lil Miquela ini, berhasil menciptakan naratif dan identitas yang menarik dalam representasinya sebagai virtual influencer. Dalam konten video Lil Miquela dalam channel youtube miliknya, representasi virtual influencer terwakili oleh tanda-tanda yang dilambangkan melalui tampilan diri, dan bahasa pada sampel video. Lil Miquela memperlihatkan kepada khalayak digital tentang keunikan konsep virtual influencer yang ada pada dirinya.

Kata Kunci : Representasi, Virtual Influencer, Youtube, Lil Miquela, Semiotika John Fiske

Name : Sri Alma Hani Nada Titania (44518010054)

Study Program : Digital Communication

Thesis Report Title: Virtual Representation of Influencer in YouTube Content Lil Miquela (John Fiske's Analysis of Semiotics)

Counsellor: Rika Yessica, M.Ikom

## ABSTRACT

This research aims to observe, understand, and describe how virtual influencers are represented in Lil Miquela's YouTube content. In this research, researchers used representation theory proposed by John Fiske. This theory explains how the signs in a broadcast are transmitted into three levels, namely the reality level, representation level, and ideology level which then forms a representational meaning. The method used in this research is a qualitative descriptive method with data collection techniques through non-participant observation, literature study and documentation study to produce descriptive data in the form of written words.

From the research results, it can be seen that the virtual representation of influencers is represented by signs symbolized through expression or self-display and language. The results of the representation of virtual influencers in Lil Miquela's YouTube content have succeeded in creating an interesting narrative and identity in her representation as a virtual influencer. In Lil Miquela's video content on her YouTube channel, the virtual representation of influencers is represented by signs symbolized through personal appearance, and language in video samples. Lil Miquela shows the digital audience the uniqueness of her virtual influencer concept.

Keywords: Representation, Virtual Influencer, Youtube, Lil Miquela, John Fiske Semiotics



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.5 Media Sosial Sebagai <i>New Media</i> .....	25
2.2.6 Youtube.....	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1 Paradigma Penelitian .....	27

<b>3.2</b>	<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3</b>	<b>Unit Analisis.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.1</b>	<b>Data Primer .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.2</b>	<b>Data Sekunder .....</b>	<b>49</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Analisa Data.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB IV .....</b>		<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>1.</b>	<b>Level Realitas .....</b>	<b>55</b>
<b>2.</b>	<b>Level Representasi .....</b>	<b>61</b>
<b>3.</b>	<b>Level Ideologi.....</b>	<b>62</b>
<b>1.</b>	<b>Level Realitas.....</b>	<b>63</b>
<b>2.</b>	<b>Level Representasi .....</b>	<b>68</b>
<b>3.</b>	<b>Level Ideologi.....</b>	<b>71</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>72</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	3
Gambar 3.1.....	51
Gambar 4.1.....	52
Gambar 4.2.....	55
Gambar 4.3.....	56
Gambar 4.4.....	57
Gambar 4.5.....	57
Gambar 4.6.....	58
Gambar 4.7.....	58
Gambar 4.8.....	59
Gambar 4.9.....	59
Gambar 4.10.....	60
Gambar 4.11.....	61
Gambar 4.12.....	64
Gambar 4.13.....	64
Gambar 4.14.....	65
Gambar 4.15.....	66
Gambar 4.16.....	66
Gambar 4.17.....	67
Gambar 4.18.....	68

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Table 3.1 Data Primer Level Realitas (Video “I’m Miquela A Real Life Robot Mess”) .....	32
Table 3.2 Data Primer Level Representasi (Video “I’m Miquela, A Real Life Robot Mess”) .....	39
Table 3.3 Data Primer Level Realitas (Vlog “I’m Miquela and I’m Here To Overshare”) .....	41
Table 3.4 Data Primer Table Level Representasi (Video “I’m Miquela, And I’m Here To Overshare”) .....	47

