

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas apa saja yang dapat mempengaruhi niat berkunjung generasi Z muslim Indonesia untuk berkunjung ke wisata halal Malang. Variabel independen yang di dapat dari hasil Pra Survei yaitu Motivasi, Citra Destinasi, dan Pengetahuan. Sedangkan variabel dependennya yaitu Niat Berkunjung. Objek penelitian ini adalah Generasi Z Muslim Indonesia sebanyak 200 responden dan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik penyebaran dan pengisian kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung, citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung, dan pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung generasi Z ke wisata halal Malang.

Kata kunci: Motivasi, Citra Destinasi, Pengetahuan, Niat Berkunjung, Wisata Halal Malang, Generasi Z Muslim, Wisatawan Indonesia



ABSTRACT

This study aims to discuss what are affect the intention of visiting Generation Z of Indonesian Muslims to visit halal tourism Malang. The independent variables obtained from the Pre-Survey results are Motivation, Destination Image, and Knowledge. While the dependent variable is the Intention to Visit. The object of this research is Generation Z of Indonesian Muslims as many as 200 respondents and the sampling technique used was the technique of distributing and filling out questionnaires. Analysis of the data used is statistical analysis in the form of SEM-PLS 3.2.9. The results show that motivastion has a positive and significant influence on intention to visit, destination image has a positive and significant influence on intention to visit, and knowledge has a positive and significant influence on Generation Z intention to visit halal tourism Malang.

Keywords: *Motivation, Destination Image, Knowledge, Intention to Visit, Malang Halal Tourism, Generation Z Muslims, Indonesian Touris*

