

**PENGARUH MOTIVASI, CITRA DESTINASI, DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG GENERASI  
Z KE WISATA HALAL MALANG**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH MOTIVASI, CITRA DESTINASI, DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG GENERASI  
Z KE WISATA HALAL MALANG**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



**Nama : Suci Nirma Lestia**

**NIM : 43119010134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Nirma Lestia

NIM : 43119010134

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2024



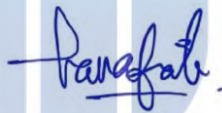
Suci Nirma Lestia

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Nirma Lestia  
NIM : 43119010134  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI, CITRA DESTINASI, DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG  
GENERASI Z KE WISATA HALAL MALANG  
Tanggal Sidang : 15 Februari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE., MM., DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243507



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas apa saja yang dapat mempengaruhi niat berkunjung generasi Z muslim Indonesia untuk berkunjung ke wisata halal Malang. Variabel independen yang di dapat dari hasil Pra Survei yaitu Motivasi, Citra Destinasi, dan Pengetahuan. Sedangkan variabel dependennya yaitu Niat Berkunjung. Objek penelitian ini adalah Generasi Z Muslim Indonesia sebanyak 200 responden dan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik penyebaran dan pengisian kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung, citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung, dan pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung generasi Z ke wisata halal Malang.

**Kata kunci:** Motivasi, Citra Destinasi, Pengetahuan, Niat Berkunjung, Wisata Halal Malang, Generasi Z Muslim, Wisatawan Indonesia



## **ABSTRACT**

*This study aims to discuss what are affect the intention of visiting Generation Z of Indonesian Muslims to visit halal tourism Malang. The independent variables obtained from the Pre-Survey results are Motivation, Destination Image, and Knowledge. While the dependent variable is the Intention to Visit. The object of this research is Generation Z of Indonesian Muslims as many as 200 respondents and the sampling technique used was the technique of distributing and filling out questionnaires. Analysis of the data used is statistical analysis in the form of SEM-PLS 3.2.9. The results show that motivastion has a positive and significant influence on intention to visit, destination image has a positive and significant influence on intention to visit, and knowledge has a positive and significant influence on Generation Z intention to visit halal tourism Malang.*

**Keywords:** *Motivation, Destination Image, Knowledge, Intention to Visit, Malang Halal Tourism, Generation Z Muslims, Indonesian Touris*



## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Pengaruh Motivasi, Citra Destinasi, dan Pengetahuan Terhadap Niat Berkunjung Generasi Z ke Wisata Halal Malang”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya, bapak Ali Hanafiah, S.E., M.M., DBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, dan ilmu- ilmu yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis. Dengan demikian, pada kesempatan kali ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Rina Astin, M.M., CPM selaku dosen Metodologi Penelitian

5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan bantuan administratifnya
6. Kedua orang tua, Bapak Sulimin dan Ibu Semiyati atas motivasi, selalu memberikan doa, dorongan inspirasi, dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil
7. Para senior khususnya untuk kak Nazilah Laylatu Shufa yang sudah membantu dan memberikan semangat.
8. Sahabat – sahabat seperjuangan Patricia Cassita Eklesia, Alifia Putri, Joao Bosco Soares Pinto, Nur Reza Setiawan, Agung Sutiyoso, dan Alzhar Mario David Irawan yang selalu menyemangati dan memberikan saran dalam mengerjakan skripsi.
9. Sahabat saya di rumah khususnya untuk Muhammad Fikri Trisna Pratama yang selalu menghibur dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman seperbimbingan yang saling membantu, memberikan semangat dan menguatkan satu sama lain.
11. Teman seperjuangan satu angkatan 2019 atas bantuan dan motivasi nya.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga di harapkan demi perbaikan penelitian di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 17 Februari 2024



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Suci Nirma Lestia

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>                  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                        | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                           | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                     | 15          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                   | 16          |
| D. Kontribusi Penelitian .....                               | 16          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA .....</b> | <b>17</b>   |
| A. Kajian Pustaka .....                                      | 17          |
| 1. Perilaku Konsumen .....                                   | 17          |
| 2. DMO (Destination Management Organization) .....           | 22          |
| 3. Pemasaran Pariwisata .....                                | 27          |
| 4. Gen Z .....                                               | 28          |
| 5. Pariwisata .....                                          | 30          |
| 6. Wisata Halal .....                                        | 32          |
| 7. Motivasi .....                                            | 37          |
| 8. Citra Destinasi .....                                     | 40          |
| 9. Pengetahuan .....                                         | 41          |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 10. Niat Berkunjung .....                                  | 46        |
| 11. Penelitian Terdahulu .....                             | 47        |
| B. Pengembangan Hipotesa .....                             | 55        |
| 1. Pengaruh Motivasi Terhadap Niat berkunjung .....        | 55        |
| 2. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung ..... | 56        |
| 3. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Niat Berkunjung .....     | 56        |
| C. Kerangka Konseptual .....                               | 57        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <b>58</b> |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                       | 58        |
| B. Desain Penelitian .....                                 | 58        |
| C. Definisi dan Operasional Variabel .....                 | 59        |
| 1. Definisi Variabel .....                                 | 59        |
| 2. Operasional Variabel .....                              | 62        |
| D. Skala Pengukuran Variabel .....                         | 66        |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian .....                    | 67        |
| 1. Populasi .....                                          | 67        |
| 2. Sampel Penelitian .....                                 | 68        |
| F. Metode Pengumpulan Data .....                           | 69        |
| G. Metode Analisis Data .....                              | 72        |
| 1. Analisis Deskriptif .....                               | 72        |
| 2. Uji Instrumen .....                                     | 73        |
| 3. Partial Least Square (PLS) .....                        | 73        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>80</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 80        |
| B. Analisis Deskriptif .....                               | 82        |
| 1. Hasil Analisis Deskriptif Responden .....               | 82        |
| 2. Hasil Deskriptif Variabel .....                         | 84        |
| C. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....              | 89        |
| 1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) .....          | 89        |

|                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....                                                    | 96         |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                        | 103        |
| 1. H1 : Pengaruh Motivasi Positif dan Signifikan terhadap Niat<br>Berkunjung Generasi Z ke Wisata Halal Malang.....        | 103        |
| 2. H2 : Pengaruh Citra Destinasi Positif dan Signifikan terhadap Niat<br>Berkunjung Generasi Z ke Wisata Halal Malang..... | 104        |
| 3. H3 : Pengaruh Pengetahuan Positif dan Signifikan terhadap Niat<br>Berkunjung Generasi Z ke Wisata Halal Malang.....     | 105        |
| <b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                      | <b>107</b> |
| A. Simpulan.....                                                                                                           | 107        |
| B. Saran.....                                                                                                              | 108        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                 | <b>112</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                       | <b>120</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama 2021 .....                                | 5   |
| Tabel 1. 2 Data Pengunjung Kota Malang 2018 – 2020 .....                                         | 6   |
| Tabel 1. 3 Data Pengunjung Wisatawan Nusantara Sumatera Barat (Kota Padang)<br>2018 – 2020 ..... | 7   |
| Tabel 1. 4 Data Pengunjung Kota Padang & Malang Tahun 2019 – 2020 .....                          | 7   |
| Tabel 1. 5 Data Jumlah Penduduk Jabodetabek 2020 .....                                           | 10  |
| Tabel 1. 6 Hasil Pra Survey pada Niat Berkunjung .....                                           | 14  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                            | 47  |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....                                                            | 64  |
| Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert .....                                                              | 67  |
| Tabel 3. 3 Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif .....                                   | 75  |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin .....                                                                   | 83  |
| Tabel 4. 2 Agama .....                                                                           | 83  |
| Tabel 4. 3 Usia .....                                                                            | 83  |
| Tabel 4. 4 Pekerjaan .....                                                                       | 84  |
| Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Niat Berkunjung .....                                             | 84  |
| Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Motivasi .....                                                    | 85  |
| Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Citra Destinasi .....                                             | 86  |
| Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Pengetahuan .....                                                 | 88  |
| Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity dan Reability Result .....                        | 91  |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) .....                                | 92  |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion) .....                    | 94  |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....                                   | 94  |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF) .....                                      | 96  |
| Tabel 4. 14 Uji R-Square .....                                                                   | 97  |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji F2 Effect Size .....                                                       | 98  |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Predictive Relevance (Q2) .....                                            | 99  |
| Tabel 4. 17 Pengujian Hipotesis (Path Coefficient) .....                                         | 101 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Data Statistik Kunjungan Wisatawan Nusantara (2015 – 2020)..... | 2   |
| Gambar 1. 2 Persentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi 2020.....        | 9   |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....                                        | 57  |
| Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS.....                                        | 90  |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Bootstrapping.....                                    | 102 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pra Survey .....                               | 120 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....                      | 123 |
| Lampiran 3 Hasil Kuesioner Responden .....                | 131 |
| Lampiran 4 Hasil Deskriptif Responden SPSS 25 .....       | 143 |
| Lampiran 5 Hasil Deskriptif Variabel SmartPLS 3.2.9 ..... | 144 |
| Lampiran 6 Hasil Output SmartPLS 3.2.9 .....              | 145 |

