



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Syifa Karimah
44115110116

Analisa Pembingkaihan Profil Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta
2017 di Media Republika Online
Jumlah halaman: 92 + lampiran

ABSTRAK

Kedekatan media pemberitaan online dengan masyarakat karena karakteristiknya yang mudah diakses dan murah, dapat pula membuat masyarakat menjadi lebih dekat dengan pembingkaihan informasi yang dilakukan oleh media. Informasi yang disampaikan di media online kerap dipengaruhi oleh keberpihakan dari media yang menanunginya, tidak terkecuali pada media online senior yang dinilai kredibel seperti Republika Online.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkaihan informasi yang dilakukan oleh Republika Online dalam menyampaikan informasi mengenai profil calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta 2017, dengan menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif, dan model analisis framing Pan dan Kosicki.

Hasil penelitian menunjukkan bagaimana framing dilakukan oleh media Republika Online dalam tulisan profil calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta dikaji per struktur dan perangkat yang digunakan dalam model analisis Pan dan Kosicki yaitu struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai arah pembingkaihan yang dilakukan media Republika Online.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa framing yang disampaikan dalam informasi profil calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta 2017 sangat mengarah kepada keberpihakan media yang menaungi yaitu Republika Online. Republika Online dalam hal ini menunjukkan keberpihakannya kepada pasangan calon tertentu dan juga ketidaksukaannya pada pasangan calon lain.