



**PENGARUH TERPAAN IKLAN BOLT 4G DI TELEVISI TERHADAP
MINAT BELI MODEM BOLT
PADA MAHASISWA MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication And Advertising**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :
FATIA SORAYA DAULAY

44312110032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Fatia Soraya Daulay
NIM : 44312110032
Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN BOLT 4G
DITELEVISI TERHADAP MINAT BELI MODEM BOLT
PADA MAHASISWA MERCU BUANA**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, April 2015



Fatia Soraya Daulay



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN BOLT 4G
DITELEVISI TERHADAP MINAT BELI MODEM BOLT
PADA MAHASISWA MERCU BUANA**

Nama : Fatia Soraya Daulay

NIM : 44312110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, April 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN BOLT 4G
DITELEVISI TERHADAP MINAT BELI MODEM BOLT
PADA MAHASISWA MERCU BUANA**

Nama : Fatia Soraya Daulay
NIM : 44312110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, April 2015

Ketua Sidang
Afdal Makkuraga P. MM., M.Si (.....)

Penguji Ahli
Berliani Ardha, M.Si (.....)

Dosen Pembimbing
SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN BOLT 4G
DITELEVISI TERHADAP MINAT BELI MODEM BOLT
PADA MAHASISWA MERCU BUANA**

Nama : Fatia Soraya Daulay

NIM : 44312110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**



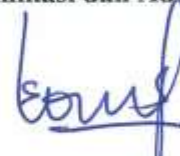
(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair., M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Marketing
Komunikasi dan Advertising**



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Bolt 4G di Televisi Terhadap Minat Beli Modem Bolt Pada Mahasiswa Mercu Buana” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, jurusan *Marketing Communication* dan *Advertising*.

Dalam pelaksanaannya, proses penyusunan skripsi ini telah mendapatkan bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dengan keikhlasan, ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Niken Restaty Sos, M.Si. selaku pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Universitas Mercu Buana selaku institusi tempat penulis menimba ilmu khususnya Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi program studi *Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran dan

pendidikan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu komunikasi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Komunikasi ini.

4. Ibu, Ma'Aman dan Tante Novi. Terima kasih atas doa dan kasih sayang, aku bisa menjadi seperti sekarang
5. Kedua Adikku, Nina dan Imam yang memberikan hiburan saat sedang jenuh dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Windu yang selalu memberikan memberikan support dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis akan menerima dengan senang hati semua kritik dan saran yang bersifat membangun terhadap skripsi ini, sebagai pedoman bagi penulis untuk penulisan-penulisan selanjutnya. Saya ucapkan terma kasih

Jakarta, April 2015

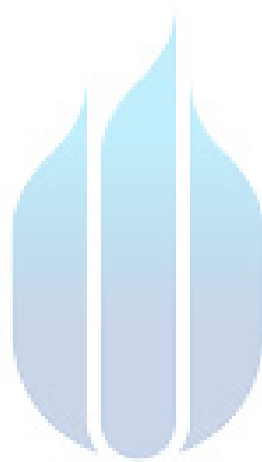
Fatia Soraya Daulay

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Periklanan Sebagai Salah Satu Kegiatan Pemasaran	9
2.1.1 Tujuan Periklanan	9
2.1.2 Fungsi Periklanan	9
2.2 Hierarchy of Effect Model	17
2.3 Pengaruh.....	20
2.4 Terpaan Iklan	20
2.5 Minat Beli	23
2.6 Elemen – elemen Televisi	28
2.7 Pengaruh Terpaan Iklan Bolt 4G di televisi.....	31
2.8 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tipe Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian Penelitian	34
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	35

3.3.1	Polulasi Penelitian.....	35
3.3.2	Sampel Penelitian.....	36
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	38
3.4.1	Definisi Konsep.....	38
3.4.2	Operasional Konsep	39
3.5	Validitas dan Reliabilitas	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1	Editing	47
3.7.2	Pengkodean	48
3.7.3	Tabulasi.....	48
3.7.4	Analisis Korelasi dan Regresi	49
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	53
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1	Produk Bolt 4G	55
4.1.2	Iklan Bolt 4G	56
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Data Responden	58
4.2.2	Variabel X Terpaan Iklan.....	62
4.2.3	Variabel Y Minat Beli.....	96
4.2.4	Hasil Analisis Statistik	98
4.3	Pembahasan	102
4.3.1	Terpaan Iklan Bolt 4G di Televisi Terhadap Minat Beli	102
4.3.2	Membandingkan Hasil Penelitian dengan Teori.....	103

BAB V PENUTUP	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Lavidge and Steiner's Hierarchy Of Effects Model	19
Tabel 3. 1 Sampel Mahasiswa Mercu Buana	38
Tabel 3. 2 Operasional Konsep	40
Tabel 3. 3 Skala Likert	40
Tabel 3. 4 Interval Koefisien Korelasi	50
Tabel 4. 1 Jurusan Responden.....	59
Tabel 4. 2 Uang Saku Responden	59
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 4 Usia Responden.....	61
Tabel 4. 5 Tipe Merek Bolt 4G	61
Tabel 4. 6 Lama Penggunaan Bolt 4G	62
Tabel 4. 7 Frekuensi Setiap Hari Saya Selalu Menyaksikan Iklan Produk Bolt Ditelevisi	63
Tabel 4. 8 Frekuensi Dalam Sehari Saya Tidak Pernah Menyaksikan Iklan Produk Bolt 4G Ditelevisi.....	64
Tabel 4. 9 Durasi Saya Menyaksikan Iklan Produk Bolt 4G Ditelevisi Lebih Dari 2 Kali Dalam Satu Jam	65
Tabel 4. 10 Intensitas Saya Menyaksikan Iklan Produk Bolt 4G Ditelevisi Lebih Dari 5 Kali	66
Tabel 4. 11 Intensitas Saya Sering Melihat Penayangan Iklan Produk Bolt 4G Ditelevisi Sambil Istrirahat di Waktu Santai.....	67
Tabel 4. 12 Saya Sering Melihat Penayangan Iklan Produk Bolt 4G Ditelevisi Sambil Melakukan Pekerjaan	68
Tabel 4. 13 Saya Sering Menghentikan Aktivitas Pada Saat Saya Menyaksikan Iklan Produk Bolt 4G Ditelevisi	68
Tabel 4. 14 Saya Memperhatiin Isi Pesan Iklan Bolt 4G Ditelevisi (Mobile Wifi One For All).....	69
Tabel 4. 15 Saya Memperhatiin Alur Adegan Dalam Iklan Bolt 4G Ditelevisi	70

Tabel 4. 16 Saya Memperhatiin Latar Belakang (Setting) dalam Iklan Bolt 4G Ditelevisi	70
Tabel 4. 17 Saya Mengenali Bintang Iklan Dalam Iklan Bolt 4G	71
Tabel 4. 18 Saya Dapat Menyebutkan Ulang Merek Bolt 4G Secara Tepat	72
Tabel 4. 19 Saya Mengetahui Slogan (10 x Kali Lebih Cepat) pada Iklan Bolt	72
Tabel 4. 20 Awareness Saya Menyadari Produk Yang Di Iklankan adalah Produk Bolt 4G	73
Tabel 4. 21 Saya Menyadari Adanya Endoser Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	74
Tabel 4. 22 Saya Menyadari Adanya Sound Musik Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	75
Tabel 4. 23 Saya Menyadari Adanya Slogan Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	75
Tabel 4. 24 Saya Menyadari Adanya Setting Diperkotaan Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	76
Tabel 4. 25 Saya Menyadari Adanya Nama Merek Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	77
Tabel 4. 26 Saya Mengetahui Adanya Produk Bolt 4G Setelah Melihat Iklan Ditelevisi	78
Tabel 4. 27 Saya Mengetahui Adanya Endoser Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	78
Tabel 4. 28 Saya Mengetahui Adanya Sound Musik Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	79
Tabel 4. 29 Saya Mengetahui Adanya Slogan Bolt 4G Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	80
Tabel 4. 30 Saya Mengetahui Adanya Nama Merk Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	81

Tabel 4. 31 Saya Melakukan Perbandingan Produk Bolt 4G Dengan Produk Pesaing Lain Terutama Pada Kualitas Sebelum Memutuskan Membeli Produk Tersebut.....	82
Tabel 4. 32 Saya Mencari Informasi Mengenai Kelebihan Dan Keunggulan Produk Bolt 4G.....	83
Tabel 4. 33 Saya Suka Pada Endoser Iklan Bolt 4G Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	84
Tabel 4. 34 Saya Suka Pada Slogan Bolt 4G Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	84
Tabel 4. 35 Saya Suka Pada Musik Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	85
Tabel 4. 36 Saya Suka Pada Setting Dipertanian Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	86
Tabel 4. 37 Saya Tertarik Untuk Mencoba Produk Bolt 4G.....	87
Tabel 4. 38 Setelah Saya Membandingkan Dengan Bolt 4G Dengan Produk Pesaing Saya Tertarik Untuk Menggunakan Produk Bolt 4G.....	87
Tabel 4. 39 Saya Tertarik Pada Endoser Iklan Bolt 4G Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	88
Tabel 4. 40 Saya Tertarik Pada Slogan Bolt 4G Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi.....	89
Tabel 4. 41 Saya Tertarik Pada Musik Setelah Melihat Iklan Bolt 4G Ditelevisi	90
Tabel 4. 42 Saya Tertarik Pada Setting Dipertanian Setelah Melihat Iklan Bolt 4G ditelevisi	90
Tabel 4. 43 Produk Bolt 4G Merupakan Produk Yang Memiliki Kualitas Yang Bagus	91
Tabel 4. 44 Produk Bolt 4G Mempunyai Manfaat Lebih Baik Dari Pada Produk Pesaing.....	92
Tabel 4. 45 Saya Setuju Bahwa Produk Bolt 4G Merupakan Produk Yang Paling Baik Diantara Pesaingnya	93
Tabel 4. 46 Saya Yakin Adanya Endoser Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	93

Tabel 4. 47 Saya Yakin Adanya Sound Music Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	94
Tabel 4. 48 Saya Yakin Adanya Slogan Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	95
Tabel 4. 49 Saya Yakin Adanya Nama Merek Pada Iklan Bolt 4G Ditelevisi	95
Tabel 4. 50 Walaupun Ada Alternatif Produk, Seperti Produk Lain, Saya Tetap Menggunakan Produk Bolt 4G	96
Tabel 4. 51 Saya Membeli Produk Bolt 4G Karena Info Melalui Iklan Dapat Dipercaya.....	97
Tabel 4. 52 Saya Membeli Produk Bolt 4G Karena Tertarik Setelah Melihat Iklan	98
Tabel 4. 53 Uji Korelasi	99
Tabel 4. 54 Interval Koefisien Korelasi	100
Tabel 4. 55 Model Summary.....	101
Tabel 4. 56 Coefficients	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tampilan Produk Bolt 4G	56
Gambar 4. 2 Tampilan Iklan Bolt 4G	56

