



**ANALISA TEKNIK EDITING (THOMPSON DAN BOWEN) VIDEO
CONTENT CREATOR BOBOCU TIKTOK PERIODE
FEBRUARI – JUNI 2023**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

HUSNUL HOTIMAH
44119010134
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnul Hotimah

NIM : 44119010134

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Analisa Teknik Editing (Thompson Dan Bowen) Video Content Creator Bobocu TikTok Periode Februari – Juni 2023

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 05 Maret 2024



Husnul Hotimah.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Husnul Hotimah
NIM : 44119010134
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisa Teknik Editing (Thompson Dan Bowen) Video Content Creator Bobocu TikTok Periode Februari – Juni 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

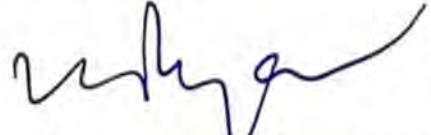
Pembimbing 1 : Tulus Hendra Wardhana, M.Ikom ()
NIDN : 0316047603
Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0326068001
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom ()
NIDN : 0320037307

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

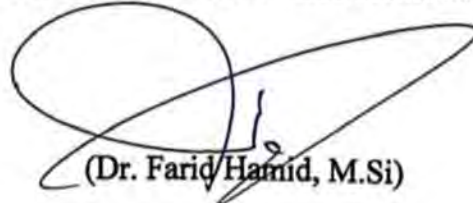
Jakarta, 05 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnul Hotimah
NIM : 44119010134
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisa Teknik Editing (Thompson Dan Bowen) Video Content Creator Bobocu TikTok Periode Februari – Juni 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Maret 2024

Yang menyatakan,



Husnul Hotimah

ABSTRAK

Nama : Husnul Hotimah
NIM : 44119010134
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Skripsi : Analisa Teknik Editing (Thompson dan Bowen) Video Content Creator Bobocu Tiktok Periode Februari – Juni 2023
Pembimbing : Tulus Hendra Wardhana, M.Ikom

Perkembangan media sosial di masa yang modern ini sangat lah berkembang dengan sangat pesat. Media sosial yang sangat berkembang dibanding media sosial lainnya yaitu, TikTok. Dalam aplikasi Video Music ini (TikTok) juga dilengkapi beberapa fitur seperti penambahan music, filter pada video, filter sticker dan efek-efek video. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Teknik Editing apa yang digunakan oleh Yogi Hadi Wibowo (BoBocu) dalam membuat konten-konten transisinya di *TikTok periode Februari – Juni 2023*, seperti *Transisi, Sound Effects (Musik), Dan Visual Effects*. Penelitian ini menggunakan Paradigma Post-Positivisme. Metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini akan menggunakan 2 jenis informan yaitu informan utama (key informan) dan informan pendukung. Informan pertama (key informan) yaitu berasal dari pemilik content atau pemilik akun, sedangkan informan pendukung yaitu seorang Editor dan subjek penelitian dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan Teknik Purposive Sampling. Hasil penelitian penelitian ini menunjukkan bahwa Teknik Editing yang digunakan dalam Video Content Creator Bobocu di Tiktok, yaitu Transisi (cut to cut dan cloning effect), Sound (music), Mixing Audio, Effect Visual (green screen dan slow motion), Timing, Render dan Output.

Kata Kunci: TikTok, Konten Kreator, Editing. Teknik Editing

ABSTRACT

Name : Husnul Hotimah
NIM : 44119010134
Mayor : Broadcasting
Thesis Title : *Analysis of Editing Techniques (Thompson and Bowen) Video Content Creator Bobocu Tiktok Period February – June 2023*
Counsellor : Tulus Hendra Wardhana, M.Ikom

The development of social media in this modern era is growing very rapidly. Social media that is very developed compared to other social media, namely, TikTok. This Video Music application (TikTok) is also equipped with several features such as adding music, filters to videos, filter stickers and video effects. The purpose of this research is to find out what editing techniques are used by Yogi Hadi Wibowo (BoBocu) in creating his transition content on TikTok for the period February – June 2023, such as transitions, sound effects (music), and visual effects. This research uses the Post-Positivism Paradigm. Descriptive qualitative research method. This research will use 2 types of informants, namely key informants and supporting informants. The first informant (key informant) comes from the content owner or account owner, while the supporting informant is an editor and the research subjects in this study were taken using the purposive sampling technique. The results of this research show that the editing techniques used in Video Content Creator Bobocu on Tiktok are transitions (cut to cut and cloning effects), sound (music), audio mixing, visual effects (green screen and slow motion), timing, rendering. and Outputs.

Keyword: TikTok, Content Creator, Editing, Editing Techniques

MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Teknik Editing Dalam Video Content Creator Bobocu Tiktok”. Penulisan ini dibuat sebagai syarat untuk meraih kesarjanaan strata satu (S1) Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dengan segala kemampuan penulis menyadari sepenuhnya bahwa dengan segala keterbatasan dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, demikian penulis berusaha menyiapkan skripsi ini dengan baik.

Oleh karena itu, di dalam kesempatan ini penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada beliau karena telah memberikan bantuan serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini dan Alhamdulillah atas Ridho Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Tulus Hendra Wardhana, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir, tanpa henti memberikan dukungannya dan selalu sabar serta memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Prof. Dr. Suraya M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dosen Pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si yang telah membantu saya dalam menentukan sebuah penelitian baik judul maupun isi.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan bantuannya.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Jaenudin dan Umi Siti Masitoh yang tiada hentinya memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil sehingga saya mampu mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
8. Kakak saya tercinta Teteh Meiftia Damayanti dan Aa Dede Kurniawan yang selalu memberi dukungan dan menasehati saya dalam mengerjakan skripsi ini. Tak lupa adik saya Dzakiyya Talita Sakhi yang selalu membuat saya semangat, dan juga seluruh keluarga besar saya yang saya cintai untuk bibi, mamang, dan saudara saya lainnya yang turut mendoakan, membatu saya dan selalu mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Untuk informan saya Yogi Hadi Wibowo dan Ilham Ramadhan yang sudah bersedia meluangkan waktu dan turut membantu saya dalam pencarian data dalam skripsi ini.

10. For my best friends di kampus dan di kost, Yuniva Lutfi, Ainun Azizah, Fisca Isni, Dhiya aninda, Angela Claudia, Delya Dara, Angelina Putri, M Rafli Aimmar dan lainnya yang sudah menemani, berjuang bersama, saling menguatkan, memberikan bantuan, dan memberikan kegembiraan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kim Namjoon, Kim Seok-Jin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook BTS (Bangtan Boys), yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang sampai di titik ini.
Terimakasih.

Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Desember 2023

Husnul Hotimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi Media Massa	14
2.2.2 Media Baru	15
2.2.3 TikTok	18
2.2.4 Content Creators	22
2.2.5 Pra Produksi.....	23
2.2.6. Produksi	25
2.2.7. Pasca Produksi	25

2.2.8	Editing.....	26
2.2.8.1	Teknik Editing.....	28
2.2.8.2	Sistem Editing Video 2 Teknik <i>Editing</i> yaitu :	34
2.2.8.3	Jenis-Jenis Editing.....	35
2.2.8.4	Editing Offline.....	36
2.2.8.5	Editing Online	38
2.2.8.6	Tahapan Editing.....	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1	Paradigma Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Subjek Penelitian.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
1.	Data Primer	47
2.	Data Sekunder	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	48
3.6	Keabsahan Data.....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Gambaran Umum.....	51
4.1.1	Aplikasi TikTok.....	53
4.1.2	Editing.....	53
4.1.3	Identitas Informan.....	54
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Tekning Editing.....	56
4.3	Pembahasan.....	67
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Akademis	75
5.2.2	Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 TikTok, Instagram, Youtube BoBocu.....	3
Gambar 1. 2 Instagram BoBocu.id.....	4
Gambar 1. 3 TikTok BoBocu.....	6
Gambar 1. 4 Aplikasi Capcut.....	7
Gambar 2. 1 Logo Tiktok.....	18
Gambar 4. 1 Tiktok, Instagram, YouTube.....	51
Gambar 4. 2 Konten Tiktok Bobocu.....	52
Gambar 4. 3 Yogi Hadi Wibowo.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4. 1 Gambaran Umum.....	51
Tabel 4. 2 Contoh Gambaran <i>Content-Content</i>	52
Tabel 4. 3 Cut To Cut.....	58
Tabel 4. 4 Cloning Effect	60
Tabel 4. 5 Green Screen	64
Tabel 4. 6 Hasil Temuan Penelitian	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	80
Lampiran 2 Ilham Ramadhan.....	87
Lampiran 3 Curriculum Vitae	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA