

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the Company's Intensity in Social Responsibility Implementation (CSR). This study uses Company Size, Leverage, Profitability, Size of Board of Commissioner, and Age of Company as independent variable, and CSR as dependent variable, as well as taking the object of research in the form of annual report of companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015. A causal descriptive method with the SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Application.

Based on the observation result, it is found that from 5 research variables there are only two variables that influence to CSR that is company size variable and company age variable, while leverage, profitability and board commissioner variables have no effect to CSR.

Keywords: CSR, Company Size, Leverage, Profitability, Size of Board of Commissioners, Age of Company.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Intensitas Perusahaan Dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (CSR). Penelitian ini menggunakan Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan sebagai variabel independen, dan CSR sebagai variabel dependen, serta pengambilan obyek penelitian berupa laporan tahunan perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 - 2015. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kausal dengan Aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Berdasarkan hasil pengamatan ditemukan bahwa dari 5 variabel penelitian hanya ada dua variabel yang berpengaruh terhadap CSR yaitu variabel ukuran perusahaan dan variabel umur perusahaan, sedangkan variabel *leverage*, profitabilitas dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap CSR.

Kata kunci : CSR, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Umur Perusahaan.