



**STRATEGI KOMUNIKASI WASTE4CHANGE DALAM  
MELAKUKAN KAMPANYE BIJAK KELOLA SAMPAH DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:  
Farah Nabilah Husna

44221110053

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**



**STRATEGI KOMUNIKASI WASTE4CHANGE DALAM  
MELAKUKAN KAMPANYE BIJAK KELOLA SAMPAH DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Farah Nabilah Husna

44221110053

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Nabilah Husna

NIM : 44221110053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Waste4Change dalam Melakukan Kampanye Bijak Kelola Sampah di Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Februari 2024



UNIVERSITAS (Farah Nabilah Husna)  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farah Nabilah Husna

NIM : 44221110053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Waste4Change dalam Melakukan Kampanye Bijak Kelola Sampah di Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati, M.Ikom

NIDN : 0306097205

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Dr. Enjang Pera Irawan, M. Ikom

NIDN : 0322028702



UNIVERSITAS

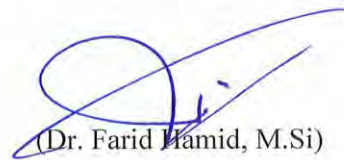
Jakarta, 16 Februari 2024  
Mengetahui,  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Nabilah Husna  
NIM : 44221110053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Waste4Change dalam Melakukan Kampanye Bijak Kelola Sampah di Media Sosial Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Februari 2024

Yang menyatakan,



Handwritten signature of Farah Nabilah Husna over a 20,000 Rupiah stamp and a QR code.

(Farah Nabilah Husna)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayahnya peneliti mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Waste4Change dalam Melakukan Kampanye Bijak Kelola Sampah di Sosial Media Instagram untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini melibatkan bimbingan hingga masukan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Ibu Yuliawati, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing proposal penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan ilmunya dalam membimbing penulis selama penyusunan Tugas Akhir.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations.
4. Dosen-dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang selama ini telah memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Nurgusti Ditta Zuraida selaku *Social Media Specialist* Waste4Change yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, serta memberikan semangat untuk peneliti.
6. Teman-teman Followers Instagram Waste4Change yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, serta memberikan semangat untuk peneliti.
7. Bapak Edi Dwiono dan Ibu Tursinah selaku orang tua penulis yang selalu

8. menjadi penyemangat, memberikan motivasi dan tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta untuk penulis. Terima kasih telah mendampingi penulis hingga dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Alya Dhiya Nasywa dan Fawwaz Zaidan selaku adik penulis. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa, dan cinta yang selama ini selalu diberikan kepada penulis.
10. Kepada sahabat dan teman saya terkasih yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendengarkan keluh kesah serta tetap memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan Skripsi ini. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Jakarta, 26 Februari 2024

Peneliti

Farah Nabilah Husna

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Strategi Komunikasi .....	21
2.3 Public Relations.....	25
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	25
2.3.2 Fungsi dan Tujuan Public Relations .....	28
2.3.3 Ruang Lingkup Public Relations .....	29
2.3.4 Tahapan Public Relations.....	31
2.3.5 Kampanye Public Relations .....	32
2.4 Komunikasi Lingkungan .....	35
2.5 Media Baru .....	35
2.5.1 Media Sosial.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	40
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Data Primer .....	44
3.4.2 Data Sekunder .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Sejarah dan Profil Waste4Change.....	47



4.1.2 Program dan pelayanan Waste4Change .....	49
4.1.3 Visi dan Misi Waste4Change .....	52
4.1.4 Struktur Organisasi.....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
4.1 Kesimpulan.....	87
4.2 Saran.....	88
4.2.1 Saran Akademis .....	88
4.2.2 Saran Praktis .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	94



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Timbulan Sampah Indonesia Berdasarkan Jenisnya.....	1
Gambar 1.2 Profile Instagram Waste4Change.....	4
Gambar 1.3 Konten Kampanye Bijak Kelola Sampah.....	5
Gambar 1.4 Konten Kampanye Bijak Kelola Sampah.....	6
Gambar 1.5 Data Pengguna Instagram di Indonesia .....	8
Gambar 4.1 Logo Waste4Change .....	49
Gambar 4.2 Profile Instagram Waste4Change.....	59
Gambar 4.3 Contoh Konten Formula Hero.....	60
Gambar 4.4 Unggahan Kemenkeu RI Bekerja Sama dengan Waste4Change.	61
Gambar 4.5 Konten Edukasi Tentang Sampah Kertas.....	62
Gambar 4.6 Konten Edukasi tentang Bahaya Menghirup Asap Pembakaran Sampah .....	64
Gambar 4.7 Konten Video Promosi Produk Waste4Change .....	65
Gambar 4.8 Unggahan Akun @jeromepolin.....	67
Gambar 4.9 Unggahan Akun @audinne .....	68
Gambar 4.10 Sesi Tanya Jawab di Insta story Waste4Change .....	69
Gambar 4.11 Interaksi yang Dilakukan Waste4Change dengan <i>followers</i> .....	70
Gambar 4.12 Penggunaan Fitur Instagram Live Media Sosial Instagram Waste4Change.....	71
Gambar 4.13 Video Interview Pengunjung Konser Coldplay .....	73
Gambar 4.14 Postingan Ulang Waste4Change .....	76
Gambar 4.15 Konten Kampanye yang Dibuat Followers Waste4Change di Media Sosial Instagram .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 <i>Key Informan</i> dan Informan Tambahan.....	44
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Waste4Change.....	54

