

**Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran (*Size*)
Perusahaan, Pertumbuhan (*Growth*) Perusahaan dan *Corporate
Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Credit Rating***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Akuntansi Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
UN MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Fitri Wida Murty

NIM : 43213110034

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Wida Murty

NIM : 43213110034

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2017



Fitri Wida Murty

NIM : 43213110034

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri Wida Murty
NIM : 43213110034
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran (*Size*) Perusahaan, Pertumbuhan (*Growth*) Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Credit Rating*
Tanggal Lulus Ujian : 15 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

**Diah Iskandar, SE., M.Si.,**

Tanggal : 18/9/2017

Ketua Penguji,

**Riaty Handayani, SE, M.ak**

Tanggal : 18/9/2017

Dekan,

**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**

Tanggal : 20/9/2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,

**Dr. Fardinal, SE., M.Si.,**

Tanggal : 20/9/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, *Ukuran (Size) Perusahaan*, *Pertumbuhan (Growth) Perusahaan* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Credit Rating*”**. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Serta pihak lain yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, perhatian, dukungan dan keridhoannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Adikku yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan yang tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Sahabat saya Yani, terima kasih untuk doa, waktu, dan support sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuanganku : Edi, Ita, Teresa dan Syensiana terima kasih atas dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2013.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 15 September 2017

Fitri Wida Murty

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10

A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
B. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
C. <i>Credit Rating</i>	12
D. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
E. Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan.....	22
F. Pertumbuhan (<i>Growth</i>) Perusahaan.....	23
G. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
H. Penelitian Terdahulu.....	25
I. Rerangka Pemikiran.....	30
J. Hipotesis.....	31
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap <i>Credit Rating</i>	31
2. Pengaruh Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan terhadap <i>Credit Rating</i>	32
3. Pengaruh Pertumbuhan (<i>Growth</i>) Perusahaan terhadap <i>Credit Rating</i>	32
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Credit Rating</i> ...	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34

1. Waktu Penelitian.....	34
2. Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Terikat (Dependen).....	35
2..Variabel Bebas (Independen).....	37
a. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) (X ₁).....	37
b. Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan (X ₂).....	38
c. Pertumbuhan (<i>Growth</i>) Perusahaan (X ₃).....	38
d. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X ₄).....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis.....	45
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Multikolonieritas.....	46

c. Uji Autokorelasi.....	47
d. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3. Pengujian Hipotesis.....	48
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	48
c. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	49
d. Analisis Regresi Berganda.....	50
BAB IV.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum.....	51
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Hasil Uji Normalitas.....	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
D. Hasil Uji Hipotesis.....	60

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
2. Hasil Uji Signifikan Simultan (F – test).....	61
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (T – test).....	62
4. Hasil Uji Regresi Berganda.....	64
E. Pembahasan.....	65
1. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap <i>Credit Rating</i>	65
2. Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan terhadap <i>Credit Rating</i>	66
3. Pertumbuhan (<i>Growth</i>) Perusahaan terhadap <i>Credit Rating</i>	68
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Credit Rating</i>	69
BAB V.....	71
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Keterbatasan Penelitian.....	73
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR LAMPIRAN.....	79

LAMPIRAN 1.....	79
DATA SAMPEL PERUSAHAAN.....	79
LAMPIRAN 2.....	80
HASIL TABULASI DATA.....	80
LAMPIRAN 3.....	81
Hasil Output SPSS versi 20.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Peringkat Obligasi Menurut PEFINDO.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Credit Rating.....	36
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.4 Perusahaan yang Dijadikan Sampel.....	44
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.5 Uji Glejser.....	59
Tabel 4.6 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4.7 Uji Statistik F.....	61
Tabel 4.8 Uji T-Test.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	64
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Penelitian.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Gambar 1.2.....	3
Gambar 4.1.....	59

